

【CES 2024】直擊展位現場 一睹三星「AI for All」願景

全球規模最大的消費電子與資訊科技展覽 - CES 2024 於拉斯維加斯盛大開幕，三星電子展位在 1 月 9 日隆重登場。

三星展位以「AI for All：AI 世代的連結性」為核心主題，彰顯其矢志不渝的企業承諾：以領先業界的創新科技和策略工作改善世人生活。[三星的 AI 願景](#)涵蓋日常生活的所有面向，具備提升居家、辦公及各方面體驗的無窮潛力。



▲ 請觀賞影片，一睹 CES 大會開幕日的三星展位盛況

請繼續閱讀，詳細了解三星 CES 2024 展位的五個獨特區域，欣賞卓越科技成就嶄新與意義非凡的體驗。



▲ 三星於 CES 2024 展位設置永續區、SmartThings 區、螢幕體驗區、居家體驗區及行動體驗區，展示全方位創新成果



▲ 觀眾聚集在展位入口，於超大型 MICRO LED 顯示器 The Wall 觀賞三星最新發布的 AI 願景

永續區：盡顯環保洞察

與會者踏入展位後，迎面而來的就是永續區，能在此深入探索三星的環保策略、資源循環成果與無障礙增強功能。該區域的牆面以回收材料打造，展示永續概念如何形塑企業的發展方向。此外，與會者可了解三星與新創公司如何在處理環保議題上攜手共進，以及三星居家能源服務 - SmartThings Energy，有助用戶在日常生活中落實環保。



▲ 永續區盛況



▲ 與會者在循環工作坊（Circular Workshop）檢視三星在永續發展上的詳細成果

SmartThings 區：智慧家居，簡單生活

在 SmartThings 區中，與會者可和日益擴展的三星居家生態圈互動，該串聯網目前囊括來自 48 間合作企業的 196 款 SmartThings 相容裝置。此區域設立了多種使用場景，與家中的不同工作和空間息息相關，讓用戶得以想像 SmartThings 如何優化日常生活。除了引人入勝的體驗裝置，英國美食網紅 [Oli Paterson](#) 更帶來精彩的現場料理秀。



▲ SmartThings 區盛況



▲ (左起) 與會者沉浸於身歷其境的遊戲體驗；
與會者測試寵物照護 (Pet Care) 等一系列支援 SmartThings 的功能。

螢幕體驗區：顛覆娛樂疆界

三星引導與會者在螢幕體驗區探索其如何利用 AI 技術增強顯示器功能。該區域展示了全新透明 MICRO LED 等一系列高階顯示器，將傳統被動觀影模式轉化為沉浸式體驗。最新改版的 AI 陪伴機器人 [Ballie](#) 亦在萬眾矚目下亮相，提供更加個性化的服務。



▲ 螢幕體驗區盛況



▲ 全新透明 MICRO LED 智慧顯示器與機器人 Ballie 吸引眾人目光

居家體驗區：將 AI 技術融入日常生活

居家體驗區邀請與會者探究如何藉由三星家電，包括 Bespoke AI Laundry Combo™、結合 AI Family Hub™+的 Bespoke 4 門 Flex™ 冰箱等利用 AI 技術大幅簡化繁瑣家務與日常任務。在此區域中，與會者見證了 AI OptiWash™ 和 AI Optimal Dry 等智慧循環助力優化洗滌流程，以及 AI Vision Inside 等智慧功能如何有效管理食材。



▲ 居家體驗區盛況



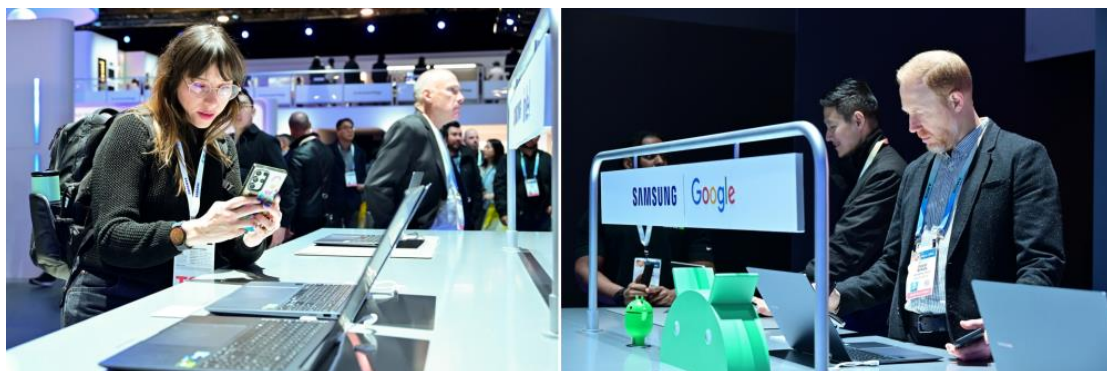
▲ 三星員工向與會者詳細解說 Bespoke 家電運作原理

行動體驗區：超連結的裝置生態圈

展位的最後區域為行動體驗區，展示了三星各式行動裝置，供與會者在此測試最新 AI 功能、升級版處理能力和全新 Galaxy Book4 系列的精準觸控螢幕。該區亦展示三星與 Microsoft 等產業龍頭的合作關係，可望為用戶打造更高度串聯的 Galaxy 生態圈。



▲ 行動體驗區盛況



▲ 來賓試用全新 Galaxy Book4 系列，深入探索超連結的 Galaxy 生態圈