



為挖掘新銳藝術家，PENUP 應用程式和 The Frame 美學電視藝術市集聯合發起挑戰賽

PENUP 是專為 S Pen 愛好者所設計的社交網路和數位藝術社群，讓用戶上傳作品、追蹤喜愛的藝術家、學習如何駕馭 S Pen 技巧並接受各種藝術挑戰賽。截至目前為止，PENUP 創作者已透過該平台發表 250 萬件的藝術創作。



為展示這些藝術家的作品與才華，PENUP 推出最新的每月挑戰賽。當月挑戰賽的優勝者將獲得驚喜好禮，從三星的 The Frame 美學電視到有機會在 The Frame 美學電視專屬藝術市集開設個人商店。藝術市集可讓電視用戶選購照片和數位藝術創作，透過 The Frame 美學電視專藝術模式展示於電視螢幕上^(註 1)。

藝術模式在用戶關閉電視時啟動，讓三星 The Frame 美學電視展示絕美的藝術作品，為室內空間增添文藝氣息。The Frame 美學電視藝術市集是藝術家用於展示作品的平台和藝廊，同時也是提供消費者選購藝術作品的管道，可供下載的藝術收藏件數不斷擴增中。

全球各地的用戶都獲邀參加挑戰賽，透過 PENUP 應用程式上傳參賽作品。首場挑戰賽的標題和主題是「Let's Draw a Picture for a Kid's Room(為兒童房作畫)」，收件時間自 5 月 16 日起至 6 月 15 日截止。首場優勝名單將於 7 月 2 日公佈。



有關 PENUP 應用程式的詳情，請點選[此處](#)下載，或請前往 [PENUP 官網](#)查詢。

註一：視得獎者的居住國家而定，獎品可能會以等值現金折抵，獎品發送將取決於當地國家的現貨狀況。