

三星擴展與豐田合作 推動新興市場經銷據點數位轉型

三星導入 23,000 台大型商用顯示器與遠端管理軟體 助力豐田全球經銷據點數位升級

三星 2025 年第二季全球商用顯示器市佔率達 38.8% 創歷史新高並蟬聯 17 年全球領導地位

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準

三星宣布擴大與全球銷售領先汽車製造商豐田汽車 (Toyota Motor) 的合作，將三星大型商用顯示器 (SMART Signage) 解決方案導入關鍵市場的豐田經銷據點。本次合作為延續 2025 年初於歐洲完成的大規模數位轉型，範圍涵蓋 40 個市場的 1,250 處經銷據點。

隨著購車者在線上研究與實體賞車之間轉換，這項合作將傳統經銷據點轉型為數位化強化的互動環境，進而打造無縫且一致的客戶體驗。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hoon Chung 表示：「全球汽車經銷據點數位化趨勢正加速發展，數位看板在轉變過程中發揮關鍵作用。三星透過與豐田汽車合作，致力於提供創新解決方案，為全球客戶提升購車體驗。我們也專注於開發符合多元市場需求的差異化技術。」

打造更卓越的豐田經銷據點體驗

三星已於歐洲、中東與獨立國家國協 (CIS) 的豐田經銷據點部署約 23,000 部大型商用顯示器 (SMART Signage)，此為三星迄今規模最大且最具代表性的商用看板專案之一。

豐田數位經銷據點於接待處、諮詢站、車輛展示區與客戶休息室等關鍵場域，安裝一系列三星觸控螢幕與室內 LED 顯示器。其中包括 QMC 系列 (涵蓋 43 吋至 98 吋的 4K UHD 顯示器系列)，配備抗反光面板與窄邊框設計，支援直立或橫向無縫轉換使用，並榮獲 EPEAT^(註一) 銀級環境績效認證。

於豐田數位經銷據點，客戶可直接透過三星大型商用顯示器 (SMART Signage)，瀏覽車型、查看產品規格與探索可用優惠。觸控式介面支援即時客製化功能，協助賞車者在螢幕上打造理想的車輛配置。這些數位工具提供互動效果更佳且更高效的購車體驗，並讓員工能將注意力從例行性產品說明轉移至更個人化的客戶交流。

企業級安全防護的遠端管理

所有數位經銷據點的顯示器均採用三星全方位遠端裝置管理解決方案 MagicINFO™，該方案使豐田團隊能從集中式儀表板監控螢幕效能，並解決整個顯示網路中的問題。該系統架構有助於控制硬體、大幅減少停機時間，並確保顯示運作的穩定與一致性，無需仰賴現場支援。

SAMSUNG

MagicINFO 內建企業級安全防護機制，並已獲得英國標準協會 (BSI) 的 ISO/IEC 27001:2022 與 ISO/IEC 27701:2019 認證^(註二)，展現三星對數位看板管理安全與隱私保護的重視與承諾。

豐田汽車歐洲公司業務轉型暨品牌體驗經理 (Business Transformation and Brand Experience Manager) Dirk Christiaens 表示：「將三星數位看板導入豐田經銷據點，為客戶旅程的每個環節都帶來具體價值。購車流程涵蓋多個階段，我們必須於適當時機傳遞正確資訊，以提供優質的客戶體驗。透過 MagicINFO 即時遠端管理功能，顯著提升了數位經銷據點的客戶互動。」

根據 Omdia 最新報告，全球數位看板市場規模預估在 2029 年將達到 126 億美元。三星於 2025 年第二季，全球出貨量市佔率創歷史新高達 38.8%，並連續 17 年穩居全球商用顯示器供應商的領導地位^(註三)。



關於豐田汽車

豐田汽車致力於開發與製造創新、安全且高品質的產品與服務，透過為所有人提供行動力以提升生活品質。豐田深信，唯有支持客戶、合作夥伴、員工以及營運據點所在的當地社區，才能實現長遠的成就。自 1937 年創立以來的 80 多年間，始終秉持指導原則，追求更安全、更環保且更包容的社會。如今，隨著豐田轉型為開發電動化、智慧化與多元化技術的移動服務企業，持續落實指導原則，並積極推動聯合國多項永續發展目標，致力於實現人人皆享有自由移動的理想世界。<https://global.toyota/en/>

註一：美國環保署的電子產品環境評估工具。

註二：這些全球公認的標準證明 MagicINFO 符合嚴格規範，可安全管理資訊、降低未經授權存取風險，並在其數位看板內容管理系統 (CMSs) 中保護個人資料。

註三：不包括消費性智慧顯示器。資料來源：Omdia 2025 年第二季公開顯示器報告。