

台灣三星電子總經理梁準原升任常務 持續領軍三星在台業務

台灣三星電子今日宣布，現任總經理梁準原先生升任三星電子常務，將持續以總經理身分掌管台灣三星整體營運，帶領品牌深化在地布局、締造市場佳績。

梁準原先生自 2001 年加入三星電子，迄今累積逾二十年的豐厚經驗。2006 年至 2010 年任職三星總部行動通訊事業部，負責大中華區產品行銷與策略規劃；2011 年至 2015 年派駐中國市場，掌管行動通訊業務與通路管理。2016 年至 2020 年返回總部，善用其派駐經驗，為大中華區行動通訊事業產品行銷與策略規劃做出重要貢獻；2020 年至 2022 年期間，再度前往中國市場，負責行動通訊產品策略性事業規劃與推進；並於 2022 年底正式到任台灣三星電子總經理。

擔任台灣三星總經理三年間，梁準原先生展現精準市場洞察與策略力，在多項產品線締造亮眼成績。在行動通訊領域，2025 年三星智慧型手機於台灣在整體與高階 Android 機種均維持領先表現，並持續引領摺疊手機市佔第一。在消費性電子方面，2025 年 1 至 10 月智慧顯示器銷售量、銷售額累計銷售第一，並帶領三星成為大尺寸智慧顯示器銷售龍頭，2025 年 98 吋以上智慧顯示器銷售額達倍數成長、市佔突破八成；亦領先業界、率先在台引進 AI Combo 機型洗衣機，銷售量穩定成長。此外，成功推動品牌體驗行銷，包括於指標演唱會提供 Galaxy S 系列免費實機試用，帶起網路「演唱會神機」話題、滲透消費者生活型態，推出多元跨界活動，讓創新科技無縫融入民眾日常。於內部品牌偏好 (Proud To Own) 調查便顯示，三星品牌指名度自 2023 年的 35% 成長至 2025 年的 43%，已成為消費者心中無可取代的旗艦品牌。