

# SAMSUNG

防彈少年團 ( BTS ) 成員 RM 攜手三星推出短片，展現透過三星

## Art TV 居家欣賞藝術的樂趣

全新短片展現三星 The Frame Pro 和 Neo QLED 8K，由防彈少年團 ( BTS ) 成員 RM 說明三星先進的 Art TV 和獨家內容如何在家呈現世界級藝術

21 世紀流行偶像天團防彈少年團 ( BTS ) 的 RM 持續與三星合作，續任三星 Art TV [全球品牌大使](#)，並將介紹全新的全球數位功能。短片於 2025 年 [巴黎巴塞爾藝術展](#) 推出，讓觀眾得以深入探索 RM 個人與藝術的連結，並體驗三星 Art TV 如何將博物館般的藝術視覺效果帶入日常生活空間。

在 2025 年巴塞爾藝術展，三星擔任官方 Art TV 夥伴，RM 以他當時的 [訪談](#) 為靈感，分享藝術如何為日常生活帶來快樂和意義。短片中聚焦他如何策劃反映情感和季節更迭的藝術作品，頌揚 Keith Haring 《Dancing Dog》的表現力和樂觀精神，並介紹 Lee Shinja 的《Spirit of Mountain》和 Natasha Durley 的《Super Moon》等秋季選輯，喚起對秋季景色靜謐而抒情的共鳴。



▲防彈少年團 ( BTS ) 成員 RM 於全新短片分享適合秋季欣賞的精選藝術作品，可透過 Instagram [@rkive](#)

觀賞這部短片

RM 表示：「藝術一直是我反思、建立連結及在日常生活中尋找意義的一種方式，很高興現在任何人都可以在家中欣賞那些對我有所啟發的藝術作品。三星 Art TV 讓我能將創意世界帶入我所在的空間，而我希望所有人都能受到啟發，在他們的空間探索藝術。」

三星 Art TV 系列結合高階的顯示創新技術與美學設計，都能完美演繹藝術家每件作品的細膩細節。The Frame 的抗反光霧面顯示技術能大幅減少眩光，真實還原畫布質感，而Neo QLED 的量子點和 Mini LED 技術提供令人驚嘆的對比度、視覺深度和色彩層次，完美掌握筆觸和光線的微妙變化。



▲ Lee Shinja 的《Spirit of Mountain》於 2025 年三星 The Frame Pro 展示

透過 The Frame 和其他 Art TV 機型瀏覽三星藝術市集<sup>(註一)</sup>，用戶可以輕鬆欣賞超過 4,000 件且持續擴增的藝術作品，涵蓋世界知名博物館、畫廊與藝術大師之作。透過直覺易用的策展功能，用戶可以輕鬆將居家空間化身為個人畫廊，以全新方式體驗藝術之美。

三星電子影像顯示 (VD) 事業部執行副總裁 Hun Lee 表示：「三星 Art TV 讓每個人都能在日常生活中與藝術為伴，從中汲取靈感與啟發。RM 再次擔任品牌大使，展現我們共同的信念——藝術最具意義的時刻，正是融入日常生活之中。」



▲ Natasha Durley 的《Super Moon 超級月亮》於 2025 年三星 The Frame Pro 展示

透過此次合作，三星將延續 19 年蟬聯全球領先智慧顯示器品牌的卓越成績<sup>(註二)</sup>，持續拓展用戶在家中體驗藝術與科技的全新方式，並堅守品牌承諾，透過創新讓文化更自然地融入日常生活。

如需更多資訊，請造訪 [www.samsung.com](http://www.samsung.com)。



關於防彈少年團 (BTS) 成員 RM

RM(金南俊)是韓國饒舌歌手、詞曲創作人與音樂製作人，同時也是 21 世紀流行偶像天團防彈少年團(BTS)的隊長。他的音樂作品集涵蓋個人混音專輯《RM》(2015 年 3 月)、《Mono.》(2018 年 10 月)、以及個人專輯《Indigo》(2022 年 12 月)與《Right Place, Wrong Person》(2024 年 5 月)，展現橫跨多元音樂風格的卓越創作實力。作為一位創意十足、熱愛藝術的全方位藝人，RM 以深受各類藝術形式啟發的深刻歌詞廣受讚譽。他擅長以哲理性與彈性的方式進行音樂創作，並持續透過與 Erykah Badu、Anderson .Paak、Lil Nas X、HONNE、Mahalia 等多位國際知名藝人的合作，突破創意界限。2024 年 5 月 24 日，他推出廣受好評的第二張個人專輯《Right Place, Wrong Person》。

註一：三星藝術市集是一項專為三星 Art TV 系列(包含 MICRO LED、Micro RGB、The Frame、NEO QLED 與 QLED)打造的藝術訂閱服務，目前已於全球 117 個市場推出，集結超過 80 家合作夥伴，提供逾 4,000 件 4K 高畫質藝術作品。透過三星藝術市集，訂閱用戶得以在家中輕鬆欣賞來自世界級畫廊與藝術大師的經典之作，讓每日的生活空間隨著畫作變化，綻放全新風貌。

註二：Omdia 2025 年 2 月資料(統計結果並非對三星的背書)