

【蟬聯 15 年電視銷售冠軍】② 電視如何形塑個人生活風格

此為全球發表中譯新聞稿，實際產品上市時間及詳細規格依各市場上市公告版本為準

電視儼然成為家庭生活核心，不再只是用於觀賞內容的一項裝置，其除了以美學設計點綴居家氛圍，亦展示了一系列的全新功能。透過分析用戶生活型態，並投其所好打造全新產品和策略，三星長期致力推出深具吸引力的豐富電視陣容，切中廣大消費者的需求。

憑藉創新的電視解決方案，三星蟬聯 15 年全球電視銷售冠軍，為用戶打造「更美好的新常態」。三星新聞中心將透過第二篇特輯報導探索全球趨勢，及諸如三星電視系列等創新產品，如何形塑消費者的生活型態。

生活風格系列電視反映個人獨特品味

現代人長時間與電視為伍，因此符合個人生活型態是選購電視的重要考量。三星秉持「尊重所有用戶喜好」的產品開發理念，從螢幕設計到使用者體驗，為每一個環節注入創新思維。隨著三星開啟百變靈活、客製化生活風格系列電視的新紀元，用戶再也不必被既有電視框架，徹底解放個人獨到的生活品味。

三星首先分析橫跨不同世代與生活型態的獨特模式，並於產品開發時將其列入考量，打造符合多元需求的最終傑作。例如，能切換垂直與水平模式的 - 「The Sero 翻轉電視」，鎖定享受行動內容的千禧世代；同樣的，融入經典設計的「The Serif 風格電視」，專為追求生活美學的族群打造；而宛如一幅藝術畫作的「The Frame 美學電視」，則滿足用戶對藝術品味的講究。

將居家化身劇院的超短焦投影機 - The Premiere 則是另一個絕佳實例。其為業界首款具備 4K 解析度與 Smart TV 使用介面的三色雷射投影機，打造非凡的家庭劇院觀賞體驗。三星亦以 The Terrace 將居家娛樂體驗延伸至戶外，進一步滿足用戶不同需求。

大尺寸螢幕掛帥：高階電視進化背後的時代趨勢

過去，僅占生活一小部份的居家健身、遠距辦公和遠端學習，近來已成為人們的新日常。由於待在室內的時間變長，愈來愈多人將住宅作為工作和休閒的場域，螢幕儼然已成為人們通往萬千世界的窗口。而於 OTT 服務普及化的推波助瀾下，市場吹起一股大尺寸和高階電視風潮。去年，專家即預測 75 吋以上的大螢幕電視與 8K 電視銷量，將於今年分別創下 22% 和 118% 的年增率^(註一)。

三星掌握此趨勢，強勢推出各尺寸 QLED 量子電視機型，涵蓋 85 吋、75 吋、65 吋和 55 吋。

而為進一步滿足用戶對大螢幕電視功能的多元期望，三星亦導入最高 8K 解析度，並針對音質表現精益求精，透過三星魔術音效 (OTS) 技術，隨著螢幕畫面移動，使聲音的方向與動作維持同步，營造逼真的動態聲音效果，提供用戶「聲」歷其境的聽覺體驗。為優化遊戲效能，三星亦與 AMD 攜手開發首批搭載 Freesync Premium Pro 技術的電視產品 - 2021 Neo QLED 與 QLED 量子電視系列，以提供流暢的 PC 與遊戲機遊戲體驗。

如今，用戶在舒適的自家環境即能體驗最卓越的顯示技術。舉例而言，三星在 2020 年 12 月推出的 MICRO LED 110 吋電視，以令人屏息的絕美大螢幕，突破高階螢幕的技術疆界。MICRO LED 使用微米等級的 LED 光源，取代傳統電視所採用的背光和彩色濾光片，其具備自體發光特性，透過 2,400 萬顆獨立控制的 LED，呈現絕佳的逼真色彩與亮度；而螢幕占比逾 99% 的無邊框設計，無縫融入居家生活空間；全新的多重視窗功能，則可於單一螢幕上同時觀看多達四種影音內容。

從製造到廢棄處理，落實綠色環保理念

在環保領域，三星自最初的製造階段起，即將綠色永續概念深植於電視產品的完整生命週期。此外，三星亦將再生塑料投入部分產品的生產製造，並透過「環保包裝」回收舊包裝材料再利用。三星將最初於 2020 年生活風格系列電視推行的環保包裝，全面延伸至 2021 年全電視產品陣容。

三星更推出可運用室內光源、戶外光線或 USB 充電的太陽能電池遙控器，2021 年上市的 Neo QLED 量子電視系列將全面配備此遙控器，終結對拋棄式電池的依賴。

三星秉持「螢幕無所不在，螢幕人人適用」願景，其宗旨不僅在於提供最佳的螢幕體驗，亦為綠色永續未來盡一分心力。展望未來，三星電子將持續掌握瞬息萬變的趨勢脈動，致力打造最佳的顯示解決方案，實現以人為本的技術創新。

註一：市場研究公司 OMDIA 預測，2021 年大螢幕電視（尺寸超過 75 吋）出貨量將達 762 萬台，較去年的 627 萬台高出 22%。其亦預測 2021 年 8K 電視出貨量將達到 57.1 萬台，大幅超越 2020 年的 26.2 萬台。