

## 創新驅動產業發展：三星歐洲顯示器展示中心實現創新構想

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準\*

全球各地的三星專業顯示器展示中心皆為商業創新的啟動平台。每處空間皆依據當地市場需求打造，促進客戶與三星專家之間的深度合作。法蘭克福展示中心以加州爾灣的三星互聯體驗中心為基礎建構而成，作為面向全歐洲市場的展示與交流平台，將三星突破界限的顯示創新願景化為現實。

自 2018 年啟用以來，位於法蘭克福的三星展示與培訓中心（法蘭克福展示中心）在該地區的 B2B 策略中扮演關鍵角色。該中心最初聚焦於 LED 技術，如今已發展成為全方位互動中心，重點展示三星的最新創新成果，涵蓋 The Wall、Cinema LED Onyx、Color E-Paper、Spatial Signage、各種 AI 解決方案，以及用於數位看板的雲端原生 CMS—VXT。



▲ 法蘭克福展示中心打造沉浸式體驗環境，讓客戶能探索三星最新的顯示技術與整合方案

客戶可於展示中心體驗超越產品功能層面的沉浸式展示。該空間使決策者能看見實際運作的解決方案、協調利害關係人，並加速將構想化為可執行的成果。三星新聞中心專訪歐洲業務團隊的四位成員，深入瞭解三星專業顯示器業務的發展。



▲（由左至右）歐洲活動經理 Erica Cassells、德國 LED Signage 銷售負責人 Joachim Wieczorek、德國 B2B 行銷 CE 負責人 Anna Mindnich，以及德國顯示器事業部總監 Steven Pollok

## 從展示中心到生態圈：歐洲顯示器策略中心

展示中心已轉型為策略實驗基地，讓三星不僅展示產品，更呈現整合生態圈的全貌。此轉變源於客戶對平台相容性、無線傳輸與端對端安全性的需求日益提升，並透過[三星 VXT 解決方案](#)，讓客戶可直接體驗數位看板內容的排程、發佈與監控是如何無縫呈現。

LED 銷售負責人 Joachim Wieczorek 表示：「客戶很少僅尋求單一螢幕，他們希望能對整體解決方案有充分信心，並了解技術如何運作、如何融入自身環境，以及確保能獲得長期支援。」

另一項明顯趨勢是，客戶愈發關注三星更完整的生態圈與其安全架構，尤其是在企業與公部門等環境中。Wieczorek 表示：「當涉及敏感資料或高安全性需求時，掌控力至關重要。我們經常聽到客戶反映，他們希望降低第三方介入，而展示中心正提供他們機會，親眼見證三星的整合式解決方案如何協同運作。」



▲ 德國 LED 銷售負責人 Joachim Wieczorek 向客戶展示三星旗艦級 LED 解決方案

這種展示方式重新定義了客戶互動的模式。德國 IT 與服務管理公司 **Materna** 起初前來參觀一面 LED 牆，但在體驗完整生態圈後，團隊發現若以整合解決方案取代單一產品，將能更有效提升營運價值。**Materna** 最終選擇一套結合 LED、LCD 與三星 VXT 的全方位解決方案，充分體現與三星合作所能創造的綜效與價值。

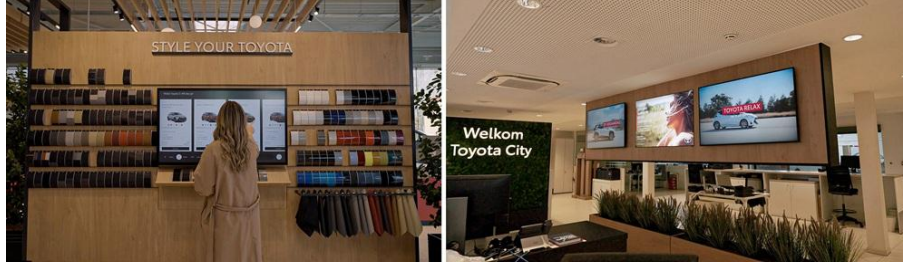
**Wieczorek** 表示：「現今的重點已不再是解析度或價格，而是效能、可擴充性，以及三星所帶來的可靠與信任。」



▲ **Materna** 使用三星顯示器打造溫馨的接待區（左圖）與動態展示空間（右圖），以提升團隊合作與客戶互動體驗

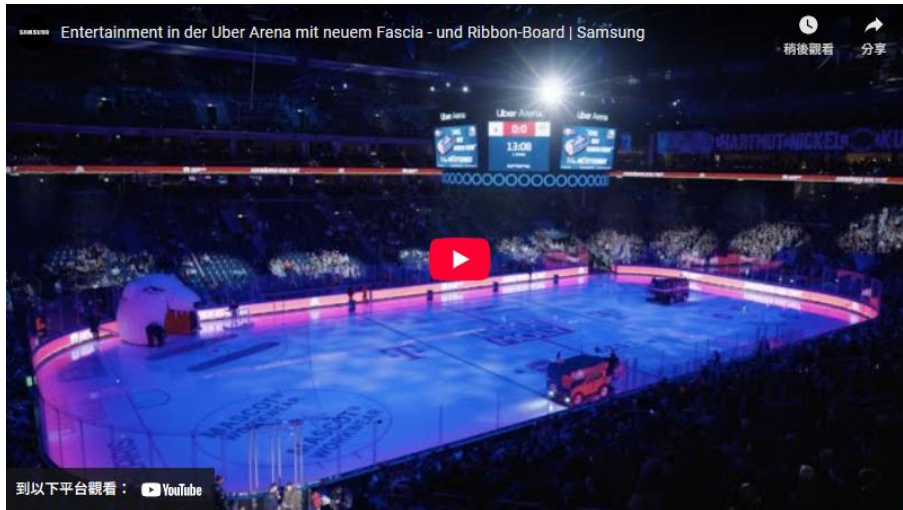
[豐田汽車](#)亦造訪法蘭克福展示中心，探索其全球經銷據點的整合數位轉型。此次參訪讓三星從單純的供應商躍升為策略合作夥伴，展現其在標準化流程、簡化採購與跨區域擴展能力上的優勢。

# SAMSUNG



▲ 豐田於全球 40 個地區的 1,250 個經銷據點導入 23,000 台三星大型商用顯示器，打造一致的品牌體驗

對於德國最大的現場娛樂集團之一的 AEG 而言，原本針對德國柏林 Uber Arena 的初步討論，最終延伸為更深層的策略合作，並促成在德國漢堡 Barclays Arena 的顯示器安裝案例，與更廣泛的行銷合作。B2B 行銷 CE 負責人 Anna Mindnich 表示：「那次參觀是關鍵的轉捩點，協助我們建立信任，並讓雙方關係進一步深化。」



▲ 由 AEG 營運的柏林 Uber Arena 採用三星曲面 LED Signage，這項合作後續更拓展至其他場館，包括漢堡的 Barclays Arena

## 引領創新：推動產業向前邁進

從教育人員專屬體驗日，到零售導覽與企業展示，法蘭克福展示中心透過多元體驗，讓三星技術以具體形式呈現，並精準回應不同客戶的需求。



▲ 三星 4K 大型商用顯示器系列，涵蓋 32 吋至 98 吋多元尺寸，於法蘭克福展示中心並排展出

零售與企業客戶對三星 [Color E-Paper](#) 具有高度興趣，其兼具動態數位看板功能與超低功耗設計，適用於路線引導、會議室標示及空間設計等多元情境。Mindnich 表示：「許多客戶在參觀過程中發現了更多潛在應用可能。」



▲ 三星 Color E-Paper 以超低功耗與輕巧設計，打造兼具永續與靈活應用的新世代數位看板選擇

三星模組化 MICRO LED 顯示器 [The Wall](#) 為展示中心的核心，其極致的細微像素間距與高度彈性，使其能靈活應用於各種獨特場域，從企業大廳到汽車設計工作室皆能完美融入。近期推出的三星 [Cinema LED Onyx](#)，則顯示娛樂產業對沉浸式大尺寸顯示器日益增長的需求。

# SAMSUNG

顯示器事業部總監 Steven Pollok 表示：「企業部門仍是歐洲 LED 業務中最大的市場之一，特別是在企業大廳顯示與高端生活風格品牌董事會會議室的全方位整合螢幕應用。」

Pollok 表示：「許多時候，唯有親眼見證才能真正理解技術的價值。親臨展示中心體驗三星全系列看板與解決方案後，客戶往往能更快獲得內部支持，進而推動整體專案的落實。」



▲ Pollok 於法蘭克福展示中心講解三星 MicroLED 技術（左圖），並展示像素間距從 0.84mm 到 1.64mm 多種配置的 The Wall（右圖）

Pollok 表示：「參觀法蘭克福展示中心已成為三星區域銷售策略的重要一環。歐洲許多安裝案例皆始於現場體驗，通常會與通路合作夥伴共同舉辦，不僅有助於客戶了解可行的解決方案，也協助合作夥伴在各自市場中有效傳遞相關價值。」





- ▲ 三星 Onyx 為全球首款通過數位電影聯盟（DCI）認證的影院 LED 顯示器，具備真正的黑階、極佳對比度與卓越色彩準確度。最新的 Onyx（ICD 型號）於 CineEurope 2025 正式推出

客戶也能在法蘭克福展示中心體驗三星的最新創新產品 Spatial Signage，該款纖薄輕巧的顯示器可在無需 3D 眼鏡的情況下，呈現逼真的三維深度效果，此項創新技術榮獲 [IFA 2025 創新獎](#) 肯定。



- ▲ Erica Cassells 展示 Spatial Signage，打造沉浸式裸視 3D 體驗的創新顯示解決方案

## 推動歐洲市場：讓構想落實為行動

作為歐洲唯一的跨區展示空間，歐洲顯示器展示暨培訓中心為整個歐洲的客戶與團隊提供沉浸式工作坊、活動與諮詢服務。活動經理 Erica Cassells 表示：「三星設立此展示中心作為歐洲示範基地，使各地子公司

# SAMSUNG

與客戶前來進行專案討論、產品簡報，或單純探索可行方案，也讓我們能率先觀察新產品在客戶間的實際反應。」



▲ 三星團隊代表於德國法蘭克福歐洲顯示器展示暨培訓中心前合影

法蘭克福展示中心體現三星致力於打造沉浸式體驗與專業諮詢環境的使命，能夠因應當地市場需求量身設計。該展示中心不僅是一個靜態展示空間，更是一個合作平台，讓客戶能與三星專家共同測試內容、比較技術，並設計實際導入方案。

**Cassells** 表示：「對客戶而言，這不只是展示產品的空間，而是三星對他們未來的承諾，也是我們攜手前行、共同成長的起點。」

憑藉 MICRO LED、Spatial Signage、Color E-Paper 與 Cinema LED Onyx 等創新技術，法蘭克福展示中心持續引領歐洲新一波數位轉型浪潮。當客戶離開時，他們所看到的不僅是新技術的未來，更是自身業務的無限可能。