

三星電子連續八年蟬聯亞洲最佳品牌榜首



2019 年 06 月 24 日，台北訊 – 根據 Campaign Asia-Pacific 和 Nielsen 共同完成的《亞洲 1000 最佳品牌》年度線上市調結果，今年三星八度蟬聯亞洲最佳品牌寶座。

該排行榜匯集了消費者對汽車、零售、食品和飲料及消費電子等 15 大類產品項目的觀點，主要依據消費者的觀點，對當今最受尊崇的品牌進行清晰且明確的評價。

三星在六大類別中排名第一，包括行動裝置友善度(Mobile-Friendly)最高的品牌、最強的本土品牌，以及價值與受訪者最為一致的品牌。

今年度的《亞洲 1000 最佳品牌》市調結果顯示，三星在手機、電視製造商和智慧家居技術類別獨占鰲頭。

這項研究共調查 14 個市場的消費者態度。為使樣本具有代表性，這項市調對受訪者的年齡、性別和家庭月收入進行篩選，以建立平衡的調查基準。

調査方式

《亞洲 1000 最佳品牌》匯集 Campaign Asia-Pacific 和全球資訊與消費者洞察供應商 Nielsen 所開發的線上市調資料。市調期間自 2019 年 3 月 13 日至 4 月 10 日。這項研究探討 14 個市場的消費者行為：澳洲、中國、香港、印度、印尼、日本、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、南韓、台灣、泰國和越南。日本、印度和中國的有效樣本數分別為 800、1,200 與 2,000 人，其餘市場各為 400 人。為能充份代表市場人口，這項市調篩選受訪者的年齡、性別和家庭月收入。

這項研究涵蓋 15 大類：酒精飲料、服飾、汽車、飲料、消費電子、快遞服務、金融服務、食品、家電、家庭與



個人護理、媒體與電信、餐廳、零售、運動、交通/旅遊與休閒和 81 個子類別。主類別和子類別每年會有微幅更動。今年主要調整項目如下：刪除「消費電子」類之下的「數位體驗」子類別；將「家庭與個人護理」類之下的「牙膏」子類別，變更為「牙齒保健」；並新增「玩具&遊戲」子類別。

《亞洲 1000 最佳品牌》問卷題目如下：

問題 1：「一想到以下類別時，何者是您心目中的最佳品牌？所謂的最佳品牌，是指您個人最為信任、或享有最佳聲譽者。」

問題 2：「除了您剛填寫的最佳品牌，您認為何者是排名第二的品牌？」