

三星攜手 Prime Video 將《魔戒：力量之戒》搬上 8K 螢幕

兩大巨擘從放映室到客廳，合力打造驚人的細膩畫質

以三星 Neo QLED 8K 量子電視與顯示螢幕播放 8K 畫質獨家預告片



蟬聯 16 年全球電視銷售第一的三星電子宣佈與 Prime Video 展開異業合作，讓廣大影迷得以透過三星的頂尖螢幕，盡情欣賞萬眾矚目的《魔戒：力量之戒》影集獨家 8K 內容。

該劇預定 9 月 2 日在 Prime Video 首播，托爾金的粉絲將可透過三星螢幕，搶先目睹精彩的獨家預告。日前，三星於坐落紐約市的旗艦體驗館 - [Samsung 837](#) 的三層樓高 LED 電視牆，舉辦獨家預告首映會，並同場加映前二部曲的 25 分鐘濃縮精華。該影集的動態創意內容，已登上三星佇立於知名地標的 LED 數位螢幕首播，包括紐約市時代廣場、倫敦皮卡迪利廣場與米蘭大教堂廣場。

三星星粉能以 8K 畫質搶先一賞該系列影集的獨家內容，透過三星 Neo QLED 8K 量子電視以及「The Wall」8K Micro LED 顯示器的唯美景深與細節，體驗史詩般的奇幻旅程。獨家 8K 預告片的播映時間將於不久後正式公開。

三星電子執行副總裁暨影像顯示事業部業務與行銷團隊負責人 Simon Sung 表示：「諸如此類的跨界合

作，將最先進的顯示技術 - 8K 呈現於觀眾眼前，為該技術的普及化樹立重要里程碑。粉絲們可以透過三星 Neo QLED 8K 量子電視，搶先目睹《魔戒：力量之戒》的震撼畫面。」

Prime Video 全球裝置夥伴關係副總裁 Andrew Bennett 表示：「我們竭盡心思，讓全球粉絲沉浸在《魔戒：力量之戒》的情境中，而三星的卓越技術和螢幕猶如天作之合。三星對該影集的無比熱情，讓彼此攜手踏上充滿驚奇的旅程 - 我們迫不及待地展開雙臂，邀請觀眾加入體驗的行列。」

三星以先鋒之姿引領 8K 顯示技術發展，其所推出的 Neo QLED 8K 量子電視系列，為消費者打造最身臨其境的家庭娛樂體驗。無論是地下王國 Khazad-dûm 的壯麗景緻、精靈之都林頓 Lindon 的宏偉森林，或美到令人屏息的島國努曼諾爾 Númenor，均能透過三星的 Neo 8K 量子 AI 高效處理器，讓粉絲能以原始 8K 解析度彷彿置身中土世界第二紀元場景。此外，借助杜比全景聲技術 Dolby Atmos，及能追蹤畫面物體的移動路徑、產生具方向感的動態音效 - 三星魔術音效技術，消費者能享受臨場感十足的觀賞體驗。

更多資訊請參閱三星官網說明 <http://www.samsung.com/>。



關於《魔戒：力量之戒》

Prime Video 推出的《魔戒：力量之戒》首次將中土世界第二紀元的英雄傳說搬上螢幕。該部史詩般的戲劇，背景設定在 J. R. R. 托爾金的《哈比人》和《魔戒》故事的數千年前，將觀眾帶回那遙遠的時代，見證強大勢力的成形。諸國的輝煌崛起與隕落，無名英雄歷經考驗，希望懸於一線；以及 J. R. R. 托爾金筆下的最強反派，如何讓世界陷入黑暗之中。該劇以相對和平的時代為起點，講述一群為人熟悉的人物與全新角色，面對中土世界邪惡勢力重新崛起的故事。從迷霧山脈 (Misty Mountains) 的黑暗深淵、精靈之都林頓 (Lindon) 的宏偉森林，到美到令人屏息的島國努曼諾爾 (Númenor)，再到地圖上最遙遠的邊境，這些王國和人物的行跡，將交織出永世傳唱的不朽傳奇。

有關《魔戒：力量之戒》的更多資訊，詳見亞馬遜官網說明：<http://www.amazon.com/lotr>