

## 【名家觀點】必要·創新·和諧：三星 2030 最新設計語言



開發新產品並將其推向市場，猶如踏上激動人心的挑戰之旅。而每一次的啟程，總令我不禁深思新產品是否能引起消費者迴響、能否顛覆遊戲規則，並對人類生活產生深遠影響。

悉心觀察產品的開發歷程，便能領悟箇中道理：設計使創新技術熠熠生輝，而科技能將美妙的設計化為現實。唯有當設計和科技完美融合，才能開發出真正為用戶提供價值的產品。三星善於掌握設計與創新技術的平衡之道，並透過持續不懈的努力，打造貼近消費者生活的產品。

為此，在大步邁向 2030 之際，三星重新定義品牌的設計哲學。「Samsung Design Identity 5.0 ( DI 5.0 )：必要·創新·和諧」<sup>(註一)</sup>定調三星未來的設計方向。

### 三星的設計哲學與演進

三星在全球共設有七個設計工作室，匯聚超過 1500 名來自不同文化與背景的設計師，他們各有其獨到的美學見解與品味，致力解決消費者形形色色的日常問題。此一使命源自三星 1996 年傳承至今的設計理念「以人為本，共創未來」。

然而，人們的生活方式與體驗不斷變遷，三星不得不因應時代潮流重新定義設計哲學。「Samsung Design Identity 5.0 ( DI 5.0 )」：必要·創新·和諧」為三星邁向 2030 的發展藍圖。展望未來，我們將繼續推出呼應此新思維的智慧型手機、智慧顯示器、冰箱和其他產品。

## 「必要·創新·和諧」背後隱含的深意為何？

「必要」設計側重於產品的初衷與用途，去蕪存菁、捨棄不必要的元素，提供優化的體驗。今年，新登場的 Galaxy S24 旗艦系列以簡約的造型與極窄邊框，讓使用者直覺地體驗行動裝置的功能。採用 Infinity Air 懸浮鏡面底座設計的三星智慧顯示器，彷彿懸浮於半空中，讓觀賞者全神貫注於精彩內容。另一方面，三星的一體式洗烘衣機，則以極簡主義設計發揮最大坪效。

「創新」的設計理念，不僅為消費者的生活注入新意，亦帶來價值非凡的轉變。例如借助 AI 技術，將低解析度影像自動升頻至 8K 畫質的智慧顯示器；能自動辨識地板類型、物體和生活空間以達最佳清潔效果的 AI 掃地機器人；以及協助智慧型手機用戶克服語言障礙的「通話即時翻譯」功能。上述產品皆融合了創新與創意。

「和諧」設計追求產品與人的相互融合，同時顧及社會、環境與人類價值。SmartThings 透過整合及串聯產品，賦予使用者遠端操控力，大大提升便利性。Music Frame 美學風格音響採用客製的畫框造型，能巧妙融入任何裝潢風格。在產品與消費者的日常生活之間，取得設計的和諧與平衡，而非宣告強烈的存在感，是三星持續追求的設計目標。

## 充滿無限可能的未來

忠於純粹的本質、永無止境的創新，及打造貼近消費者生活的設計，是三星矢志不渝的使命。無論消費者選購何種三星產品，我們的目標皆是提供深具意義的體驗，賦能天下用戶並豐富其生活。

三星將於 2024 年米蘭設計週期間舉辦「Newfound Equilibrium」展覽，揭示鼓舞人心的美好願景 - 實現人類與科技之間的理想平衡。邀請各位加入三星行列，迎接充滿無限可能的新未來。

註一：三星設計理念的演進

Design Identity 1.0 ( 2001-2005 )：極簡與共鳴

Design Identity 2.0 ( 2006-2010 )：營造情感之旅

Design Identity 3.0 ( 2011-2015 )：賦予意義

Design Identity 4.0 ( 2016-2020 )：大膽前衛、觸動心靈

Design Identity 5.0 ( 2023-2030 )：必要·創新·和諧