

一窺 Bespoke 全球百態：世界各地用戶如何體驗 Bespoke 設計品味系列

家電

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

三星致力隨著不斷變化的生活新型態滿足消費者多元需求。三星所推出的 Bespoke 設計品味系列家電，賦予用戶更多的個性化設計和功能選擇。

為展示 Bespoke 設計品味系列的獨特功能與設計，三星新聞中心特別報導全球各地的消費者，如何以 Bespoke 設計品味系列家電妝點空間，及該系列獲得的如潮佳評。從令人驚豔的獨特新設計，到創新與延伸的功能應用，三星 Bespoke 設計品味系列家電以百變面貌席捲全球。

新加坡—客製居家空間的嶄新方式



▲三星 Bespoke 迪士尼系列的各種設計

在新加坡，Bespoke 設計品味系列融入天馬行空的設計發想，提供消費者獨樹一格、充滿童趣的家居概念。三星於今年 8 月推出 Bespoke 迪士尼系列，向超高人氣的迪士尼角色致敬。該系列選用迪士尼最受歡迎的人物，讓新加坡消費者透過居家設計走進奇幻國度，重溫童年的歡樂回憶。

印尼—歌頌創新與多元文化



▲三星 Bespoke 4-Door Flex™ 冰箱，採用出於插畫家 Rachel Ajeng 之手的「Reimagine Indonesia」設計

為慶祝印尼獨立 77 周年，三星與兩位印尼籍插畫家 Kathrin Honesta 和 Rachel Ajeng 攜手合作，推出 Bespoke 冰箱和 AirDresser 限量聯名設計款，提供消費者三種不同選擇，包括：Kathrin Honesta 的「Butterfly Garden」與「Timun Mas」，以及 Rachel Ajeng 的「Reimagine Indonesia」。這些設計突顯印尼的種族和文化多元性，使印尼消費者在家欣賞名家藝術之餘，亦以自己的印尼根源為傲。

南非—展現 Bespoke 不受限的設計可能



▲（左起）四位#MyBespokeChallenge 候選人：

Keneilwe Mothoa、Zwelibanzi Nzuza、Maresa Maartens 與 Mbali Maseko

三星再度於南非舉辦 **Bespoke Home Challenge** 挑戰賽，展現 **Bespoke** 設計品味系列家電設計的無限可能。參賽者需於二周時間內，打造他們心目中的理想廚房和生活空間。共有四位參賽者進入決選，比賽名次將於 2023 年初公佈。該挑戰賽為用戶提供一個發揮創意新思維的平台，讓參賽者透過超級客製化、時尚前衛的 **Bespoke** 設計品味系列，打造夢幻的家居空間。



同時，三星於韓國宣佈 **Bespoke** 設計品味系列冰箱設計大賞 **#BESPOKERendezvous** 優勝名單。本次競賽的投稿作品高達 1,114 件，約有 28,000 名網友熱情參與投票，共選出十名入圍者。三星舉行 **#BESPOKERendezvous** 線上派對和頒獎典禮，Cho Kyung-min 以水為靈感的「漂浮之戒」設計，突破重圍拿下總冠軍。

美國 - 個性化的極致巔峰



▲ 今年，三星與藝術家 Alex Proba 合作，聯手推出獨家 **Bespoke** 限量藝術面板。

Bespoke 客製化設計的真諦，遠超乎選擇——它亦關乎自我表達。在美國，三星與 Lowe's 聯手推出 Bespoke 設計品味系列冰箱限量面板，為消費者打造客製空間、彰顯個人獨特風格的另類途徑。這些面板能與三星 Bespoke 面板配色與飾面混搭，為 Lowe's 獨家限量商品。



▲ 由 Alexa Meade、Amber Vittoria 和 Domonique Brown 三位藝術家操刀設計的三款 Bespoke 冰箱面板，現由 Lowe's 獨家限量發售。

該系列面板由風格獨具的三位藝術家 - Alexa Meade、Amber Vittoria 和 Domonique Brown 操刀。每款面板設計皆融合藝術家的指標性風格和獨特觀點，讓美國消費者盡情展現個人品味。



▲ MyBeBespoke 客製設計面板讓用戶依據個人喜好，為家中 Bespoke 冰箱披上繽紛色彩。

更令人欣喜的是，三星即將推出嶄新的 MyBespoke 面板，讓美國消費者為家中 Bespoke 設計品味系列冰箱披上繽紛色彩，呼應其日常生活型態。消費者可在 Bespoke 設計品味系列冰箱的客製化 Fresh 門板上，展示個人最喜愛的藝術作品、家庭照、創意設計等，近期即將上市。此外，消費者還能選擇各種不同的配色與飾面，使其個性化選擇更臻完美，打造獨一無二的個人冰箱。

波蘭 - 重新定義藝術和拍賣



▲ 具有法國藝術家 Thibaud Hérem 手繪楓丹白露城堡圖案的三星 Bespoke 設計品味系列冰箱，

今年 9 月 26 日現身波蘭 DESA Unicum 拍賣會。

由法國藝術家 Thibaud Hérem 手繪設計的三星 Bespoke 設計品味系列冰箱，現身波蘭當地首屈一指、歐洲排名第八的 DESA Unicum 拍賣會。該拍賣會囊括各式稀奇的藝術品，例如傢俱、雕塑品和居家擺設。以法國藝術與文化的重要象徵 - 楓丹白露城堡，作為主視覺設計的 Bespoke 設計品味系列冰箱，被視為一件應用藝術品，於該拍賣會售給得標者。拍賣所得則捐贈「華沙國家博物館之友協會」，作為推出全新展覽的經費，並贊助以當代波蘭藝術家為受惠對象的「Self-Portraits XXI」計劃。

墨西哥 - 以客為尊的旗艦館



▲墨西哥 Bespoke Home 首間旗艦館的現場來賓，可獲得冰箱、洗衣機等各種 Bespoke 產品的一站式體驗。



▲從簡單大方的色彩，到鮮艷搶眼的設計，墨西哥當地消費者可透過 Bespoke 設計品味系列家電，享受耳目一新的家居設計。

三星透過持續不懈的努力，提供全球消費者 **Bespoke** 體驗，其中於墨西哥市打造的 **Bespoke Home** 旗艦館，便是成功實例之一，該旗艦館日前已正式落成啟用，使墨西哥成為該系列產品的拉丁美洲首發市場。新開幕的旗艦館座落於墨西哥的大型購物商城 **Centro Comercial Perisur**，每月平均來客數高達 200 萬人次。其以滿足用戶家電需求的一站式商店為定位，提供一應俱全的 **Bespoke** 家電體驗，涵蓋冰箱、烤箱、洗衣機等。現場來賓還能體驗三星 **SmartThings**，透過全方位整合的居家系統，充份體驗延伸應用、個性化的居家空間。

澳洲 - 表揚卓越的創新理念



▲三星推出的三款 Bespoke 設計品味系列家電，獲得 2022 年度「澳洲優良設計獎」的「產品設計金質獎」肯定。

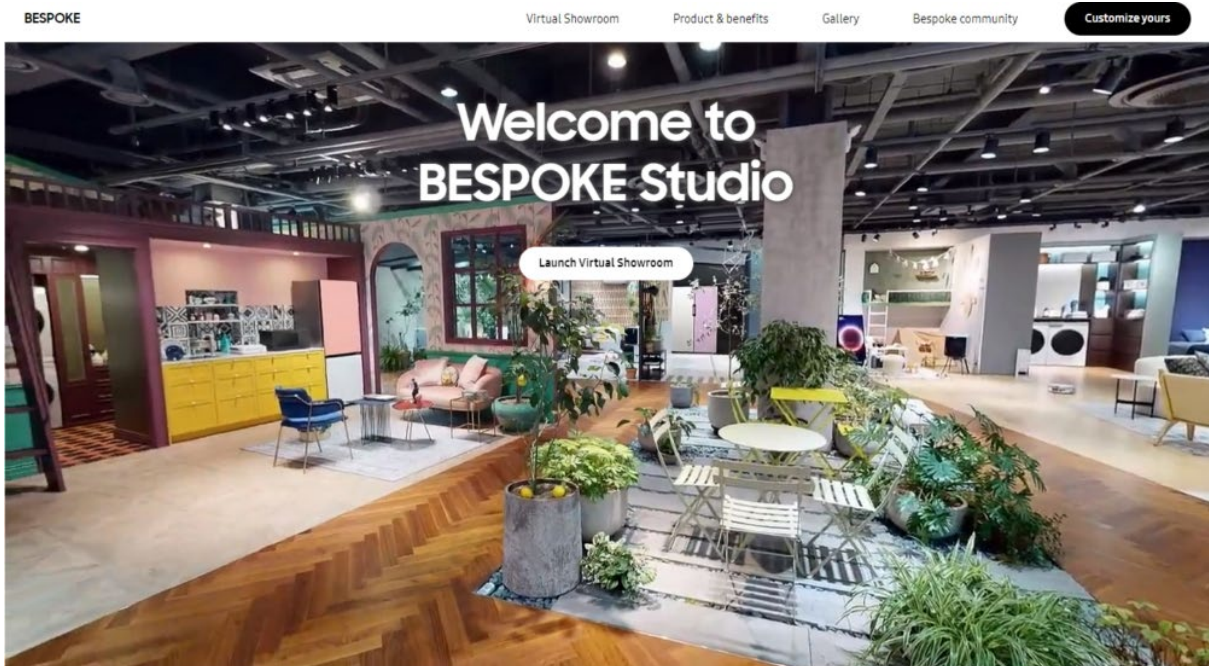
三星旗下三款 **Bespoke** 設計品味系列家電—**Bespoke Cube Air Purifier AX53**、**Bespoke** 冰箱、**Bespoke AirDresser**，風光拿下 2022 年度「澳洲優良設計獎」的「產品設計金質獎」。該獎項旨在表彰以出色的創新概念、頂尖工藝設計，改善澳洲人民生活品質的產品。「澳洲優良設計獎」被視為澳洲當地設計和創新發想的最高榮譽，見證 **Bespoke** 設計品味系列家電的創意應用與可靠性。

韓國—探索真實和虛擬世界



▲ 韓國消費者可透過 Bespoke Home Meta 服務體驗 Bespoke 產品。

韓國消費者可透過 Bespoke Home Meta 服務，展開虛實合一的 Bespoke 產品體驗。三星於韓國推出嶄新的 Home Meta 服務，此為一項基於元宇宙的 3D 體驗，讓用戶在高相似度的住家環境內，挑選欲體驗的 Bespoke 設計品味系列產品。用戶可透過此項虛擬服務，指定欲體驗的確切機型和顏色、瀏覽店內未陳設的產品，模擬這些電器在住家的應用情形。



▲ Bespoke Studio 以三星旗艦 Bespoke 展示館的型態，為消費者提供 3D 虛擬導覽服務。

美國和其他地區的用戶，則可透過三星打造的線上旗艦館「**Bespoke** 虛擬展示館」，展開一場身歷其境的虛擬之旅，從中探索、客製、購買 **Bespoke** 設計品味系列產品，並讓來自世界各地的用戶齊聚一堂，以虛擬方式分享美好體驗。

Bespoke—掀起全球熱潮

三星致力將 **Bespoke** 設計品味系列家電觸角延伸至世界各地，不僅滿足快速變遷的用戶需求，同時以時尚、客製化的設計選擇，滿足不同地區的消費者美學。隨著三星持續擴展家電功能，三星將致力維持 **Bespoke** 設計品味系列家電系列的可靠性、高品質、創新，以及時時以客為尊的至高理念。有關 **Bespoke** 設計品味系列的更多全球新聞，請持續關注三星新聞中心。