

【名家觀點】Bespoke Life 2023：三星擘畫的永續、互聯和時尚生活願景



▲ 三星執行長暨 DX (裝置體驗) 負責人

正如我們每天像陀螺般不停轉動，消費者的生活型態與價值觀亦急速變遷。

隨著消費者對智慧居家與永續未來，懷著更深一層的憧憬與期待，功能性不再是選購電器的唯一指標。除了標榜功能性，家電如何讓生活走向綠色永續、互聯與時尚，亦是不容忽視的重要環節。

身處電子產業的各家企業，無不積極循著這些標準，探索更切中人心的消費者體驗。三星以一應俱全的優勢在業界獨占鰲頭。得益於獨家 **SmartThings** 平台串起的龐大產品陣容，從智慧型手機、智慧型顯示器，到各式各樣的家用電器，三星提供的家居體驗不僅前衛新穎，且面面俱到、深得人心。

今年，三星以「永續、互聯與時尚生活」為理念，將 **Bespoke** 建構的家居概念向下紮根、向上開枝，使環保意識深植於心，呼應三星的多元服務，解放空間視覺尺度。

現在，**Bespoke Life** 讓消費者自由作主，打造契合個人需求與價值的居宅，擁抱綠色永續、互聯與時尚的新生活。這就是本人懷著雀躍的心情，今天欲與各位分享的 **Bespoke** 願景。

永續生活 - 毫不費力、自然而然的永續生活

一個人的生活態度，體現在其如何影響環境。隨著環保生活與價值觀，已蔚為一股新風尚，節能的重要性亦與日俱增，人們愈來愈在乎如何將永續概念落實於日常。時至 2023 年，為實現此目標，Bespoke 加重關注未來的永續發展，以提供最節能的產品與方案為願景。

我們在 2023 Bespoke Life 展示的一系列技術，奠基於大處著眼、小處著手的理念，藉由小小的生活習慣改變，聚沙成塔、創造巨大的轉變。除了減少產品整個生命週期的碳排放，SmartThings 的 AI Energy Mode 亦有助於各類產品節電 70%，此模式即將於全球 65 個市場上線。隨著塑膠微粒大軍，已成為污染海洋的頭號敵人，三星與 Patagonia 聯手出擊，在「Easy for Everyone」人人都能輕鬆辦到的概念上，合力開發「Less Microfiber Cycle」與「Less Microfiber Filter」技術，減少洗滌所造成的塑膠微粒釋放量。

互聯生活 - 化繁為簡，實現互聯生活

隨著社交距離措施的退場，人們逐漸回歸正常生活。然而，三年的管控機制，提醒人們互聯的價值。世界瞬息萬變，超連結時代已正式來臨。

SmartThings 的全球用戶高達 2.7 億人，藉由串連大小家電、使其彼此合作，獲得一氣呵成的超連結體驗，讓居家生活更輕鬆愜意。去年，我們推出涵蓋六大服務的 SmartThings Home，今年三星以「Bringing Calm to Our Connected World (串聯，讓世界更安定)」為主題，宣佈嶄新互聯世界的降臨。

三星推出的新款 Bespoke 產品，全員支援 Wi-Fi 連結技術。該系列家電會根據用戶的日常習性，自動調整設定值，提供多達二十種以上的預設操作，並同步提升安全性，確保用戶獲得天衣無縫、契合其生活步調的 Bespoke 體驗。

時尚生活 - 打造時尚生活

Bespoke 的核心設計理念，是協助用戶打造呼應個人品味、視覺美學的空間與用品，展現有型有色的生活態度。Bespoke 系列自推出以來，全球冰箱銷售量已突破 300 萬台大關，顯見消費者對改變家電風貌的熱切期待。

為了使 Bespoke 產品更具個人色彩，靈活適應消費的多變需求，並經得起時間考驗，Bespoke Life 為消費者提供一應俱全的面板與材質，跟上消費者快速變遷的生活型態與品味，不需整組汰換，即可改變氛圍。

此外，三星積極尋求跨界合作，釋放室內設計的創意和時尚度。我們與義大利創意設計品牌 TOILETPAPER 聯手推出的最新限量版 Bespoke 冰箱面板，即是 Bespoke 打破設計框架，為日常注入繽紛新意的絕佳實例。

隨著消費者對個性化的需求逐日升溫，我們希望消費者能透過與家中其它擺設，彼此相映成趣的家電，營造個性色彩濃厚的空間氛圍，未來三星將繼續與新銳藝術家合作。

在 6 月 7 日登場的 2023 Bespoke Life 盛事上，我們揭示三星宏大願景的更多細節。透過永續、互聯和時尚生活的概念，Bespoke Life 如何為日常家事與慣例，注入更多的便利性與價值。