

三星於 CES 2026 「The First Look」發表「Your Companion to AI Living」願景

新世代 AI 裝置與體驗將於當地時間 1 月 7 日前在三星專屬展區亮相

*此為全球發布中譯新聞稿，實際型號及功能支援性依各市場公告版本為準

三星電子今（5）日於美國拉斯維加斯永利飯店舉行的 CES® 2026 The First Look 活動，正式揭示「Your Companion to AI Living」願景。本次活動聚焦 AI 核心理念，串聯研發、產品開發、營運和使用者體驗，成為三星整體策略的基石。

三星電子執行長暨裝置體驗（DX）事業群負責人盧泰文（TM Roh）為 The First Look 揭開序幕，暢談三星的 AI 理念並概述三星憑藉廣泛且 AI 賦能的互聯生態圈優勢，為用戶提供真 AI 夥伴體驗。結合此理念與三星在 AI 裝置和體驗領域的合作與創新結晶，將 AI 時代推向新高度，使用者不僅享受科技帶來的基本服務，更能在生活中的每一處，發掘更具意義的體驗時刻。

執行長盧泰文（TM Roh）指出：「三星橫跨行動裝置、影像顯示、家電、服務等多元領域，積極打造整合、個人化、精準到位的 AI 生態圈——一個打破時空界限，串聯旗下多元產品線，更具個人化色彩與直覺體驗的生態圈；並將 AI 深度導入各項產品與服務之中，三星正引領產業邁向更具意義的日常 AI 體驗。」

娛樂夥伴：超越單一視覺的感官盛宴

三星電子影像顯示事業部（VD）負責人 SW Yong 與該事業部行銷與夥伴關係總監 Sukhmani Mohta 連袂登台，闡述三星顯示螢幕如何結合卓越的硬體效能與智慧視覺技術，打造真正的娛樂夥伴。憑藉二十餘年在電視產業奠定的領導地位，三星已建構完整的智慧顯示器產品陣容，為用戶提供與智慧顯示器互動的嶄新方式。

本次智慧顯示器陣容的核心，為在尺寸和畫質方面展現飛躍式突破的 **130 吋 Micro RGB** 產品。該品項開啟色彩新紀元，具備三星智慧顯示器迄今最寬廣與細膩的色域，其經典雋永的邊框設計，將視覺干擾降至最低，讓螢幕畫面以低調優雅之姿，成為全場的視覺焦點。微型的 RGB 光源可成就絕美畫質，其每顆紅、綠、藍微型二極體均可獨立發光，呈現最純粹且自然的色彩。Micro RGB AI Engine Pro 可精準控制 RGB 色彩，打造每一幕畫質逼真生動的場景。

Vision AI Companion (VAC) ^(註一) 以 AI 技術實現更上層樓的觀影體驗，化身使用者的全方位娛樂夥伴，於居家空間隨處打造升級的觀影、用餐體驗和氛圍。它能夠為用戶提供內容觀賞、飲食和音樂播放建議，全面強化電視觀看體驗，帶來超越視覺的多重感官盛宴。

此外，三星亦打造多種直覺模式，讓用戶享受個人化觀影體驗。專為足球迷而生的 **AI Soccer Mode Pro**，其以 AI 驅動的畫面和音效調校，打造宛若置身體育場館的觀賽臨場感，感受更熱血沸騰的賽事氛圍。AI

Sound Controller Pro 可供使用者調整觀眾席、解說或背景音樂音量，為電視節目和電影提供個人化的聽覺體驗。凡配備 VAC 的任何智慧顯示器 - 包括 **Micro LED**、**Micro RGB**、**OLED**、**Neo QLED**、**Mini LED** 和 **UHD TV**，皆可根據情境執行使用者的語音指令。

VAC 不僅提升各類型的節目觀賞體驗，亦有助於強化整體生活質感。每當使用者在電視上看到感興趣的菜餚時，可透過簡單的口語指令即時查詢食譜，並結合最新資訊功能，根據個人健康和健身目標獲得合適建議。VAC 亦支援跨裝置功能，可將推薦食譜直接傳送至其他裝置，例如可於居家空間靈活移動的新產品 **The Movingstyle** 與廚房家電，借助三星生態圈的深度整合，實現流暢且一致的跨裝置體驗。

三星蟬聯 11 年穩坐全球 **Soundbar** 市場龍頭寶座。今年，三星推出兩款新型 Wi-Fi 揚聲器 - **Music Studio 5** 和 **Music Studio 7**，進一步拓展其深度整合的生態圈。這兩款 **Soundbar** 支援更廣泛的音訊系統組合，提升視聽體驗之餘，亦為空間增添美感。這兩款機型皆由知名設計師 **Erwan Bouroullec** 操刀，採用經典的圓點設計概念，其靈感源自常見的音樂與藝術符號，並融合三星一貫的設計語言，展現兼具機能與美學的音樂聆聽體驗。

三星亦發表可完美融入使用者居家空間、呼應其美學風格的一系列全新產品。全新的超薄 **OLED S95H** 採用細緻邊框設計，營造藝廊般的雅致空間，而三星的全新微型智慧投影機 **Freestyle+** 支援 VAC 技術，可將內容靈活投影至牆面、天花板，甚至牆角與窗簾等不平整表面。

2026 年智慧顯示器系列支援 **HDR10+ ADVANCED** 技術^(註二)，實現強化的亮度、根據題材所進行的優化、智慧動態補償、進階區域色調映射，以及更出色的遊戲體驗。

隨著主流 OTT 供應商的 **HDR10+** 普及化，三星率先於旗下 2026 智慧顯示器系列導入 **HDR10+ ADVANCED** 技術。此外，三星亦於該系列產品中全面導入最新的 **Eclipsa Audio** 空間音效系統。

三星發表迄今最先進的 **Odyssey** 電競顯示器產品陣容，共推出五款全新機型，全面突破解析度、更新率與沉浸式視覺體驗的規格表現。由三星首款 6K 裸視 3D **Odyssey G9** 領軍，2026 系列同步亮相專為玩家、內容創作者而生的多項全球首創顯示技術，包括新一代 **Odyssey G6** 以及三款全新 **Odyssey G8** 顯示器。

上述顯示技術創新的核心，是迄今功能最強大的 **Tizen OS 系統**。三星亦承諾提供長達七年的 **Tizen OS** 更新服務，確保家中智慧顯示器可持續與時俱進、長期維持最新的使用體驗。

居家夥伴：聯網智慧家電的日常應用

三星電子執行副總裁暨數位家電事業部 (DA) 負責人 **Cheolgi Kim**，與三星電子美國公司 (SEA) 數位家電事業部 (DA) 整合行銷負責人 **Elizabeth Anderson** 共同勾勒三星的未來藍圖：從製造生活家電轉型為打造真正的居家生活夥伴，協助用戶減輕日復一日的家務負擔。同時，**Cheolgi Kim** 公布，截至 2025 年 12 月，**SmartThings** 目前用戶數已達 4.3 億，此龐大的用戶基數，賦予三星深度洞察力，使其在業界脫穎而出。

Family Hub 是此洞察力賴以成形的途徑。三星 AI 冰箱扮演家庭中樞的角色，隨著整合 **Google Gemini** (註三) 的升級版 **AI Vision** 導入，進一步描繪未來智慧生活的全新樣貌。升級版 **AI Vision** 突破食材辨識技術限制，可無縫追蹤冰箱食材的進出情況，讓飲食規劃和食物管理變得輕而易舉 (註四)。Family Hub 一舉囊括 10 項 CES 創新大獎，而三星 AI 冰箱亦已連續三年獲此殊榮。

借助全新遊戲化功能「**What's for Today?**」(註五)，三星特定冰箱讓飲食規劃變得更輕鬆便利。根據冰箱內的現有食材推薦食譜，或提供主動式建議，減輕掌廚者備餐時的思考負擔。雀屏中選的食譜，連同詳細的烹飪步驟，會顯示於 **SmartThings Food** 應用程式，協助使用者快速上手。此外，用戶亦可將其選定的食譜，傳送至已連線的烹調設備，讓備餐流程更順暢高效。**Video to Recipe** (註六) 進一步簡化烹飪體驗，透過推薦料理影片並自動轉換為易於跟隨的步驟指引，讓使用者無須反覆暫停或倒帶，即可輕鬆完成料理。

三星亦推出全新的 **FoodNote** (註七) 週報功能，協助使用者回顧一週的飲食狀況，包括常用和缺貨待補的食材。此外，Family Hub 螢幕上的 **Now Brief** (註八) 新增更多實用小工具，**Voice ID** (註九) 可透過聲音辨識家中不同成員，據以顯示切身相關的內容。透過上述功能的整合運作，Family Hub 在日常生活中持續提供貼近使用者需求的週期性洞察與實用資訊。

在衣物洗滌方面，**Bespoke AI Laundry Combo** 省去衣物挪動的繁瑣流程，解決家庭用戶的一大痛點。今年推出的新機型配備一系列強化功能，例如更快的 **Super Speed** 快速洗程、更強大的烘乾效能。此外，三星的新款 **Bespoke AI AirDresser** 電子衣櫥亦針對衣物保養需求而設計，搭載 **Auto Wrinkle Care** 自動除皺功能，藉由噴射強勁的蒸氣，快速撫平衣物皺褶，只需掛上衣物靜候片刻，即大功告成，為忙碌的清晨節省時間與心力。

在居家環境清潔方面，三星 **Bespoke AI Jet Bot Steam Ultra** 掃拖機器人搭載 **Qualcomm Dragonwing™** 處理器，配備 **Active Stereo 3D Sensor** 感應器，可精準識別咖啡、果汁甚或清水等透明液體 (註十)。其內建攝影機不僅具備導航功能，亦可在外出時作為居家監控工具，協助即時掌握寵物動態及任何異常狀況 (註十一)。此外，借助智慧升級的語音助理 **Bixby** (註十二)，使用者能與掃拖機器人對話，輕鬆執行各項任務。三星 **Bespoke AI** 家電以深度互聯與整合優勢，實現全方位的 AI 智慧體驗，榮獲一項 CES 創新大獎肯定。

其他亮點包括三星與 **Hartford Steam Boiler (HSB)** 的開創性合作，為智慧家居體驗解鎖真正且深具意義的節能效益，為用戶荷包嚴格把關。HSB 總裁暨執行長 **Greg M. Barats** 出席發布會並暢談此次合作，闡述串聯智慧家電至 **SmartThings** 平台，協助提升居家安全管理，何以發揮降低保費的優勢。這正是 AI 時代所帶來的最佳效益 - 為使用者提升保障並降低成本。2025 年美國試驗圓滿落幕之後，這項合作將擴展到美國其它州和全球其它地區的一流房屋保險公司。

照護夥伴：開啟主動式照護的新篇章

最後登台的演講者為美國三星研究院 (SRA) 數位健康負責人 Praveen Raja，他針對三星整合裝置生態圈的智慧照護，發表三星擘畫的長期願景，重新詮釋照護的定義——從被動需求轉型為主動出擊。結合 AI、手機、家電、穿戴式裝置和其他聯網裝置，協助用戶在潛在健康問題發生前，即能及早察覺並採取預防措施。

例如，三星致力於提供個人化的健康指導，包括有效的運動和睡眠指引，以協助降低重大慢性疾病的風險，並根據智慧冰箱中現有的食材推薦適合的食譜。此外，當偵測到任何異常跡象，系統會發出警報，同時允許用戶透過 Xealth 平台與醫療服務提供者分享健康指標，進一步獲得線上專業諮詢。

三星體認預防保健的重要性，並透過多項研究合作，持續深化其在失智症檢測領域的研究能量。藉由穿戴式裝置長期蒐集與分析使用者的行動能力、語言表達與專注力等細微變化，系統得以掌握可能反映長期認知變化的重要指標，為預防性照護提供更多參考依據。

Samsung Knox 與 Knox Matrix 是超個人化生態圈的基石，時刻守護用戶資料安全。隨著 AI 技術持續演進，Knox 和 Knox Matrix 亦隨之升級。透過強化 AI 訓練流程中的資料保護措施，並透過紅隊 (RED team 隸屬於 Cyber Threat Intelligence, CTI 網路威脅情報工作小組) 分析驗證模型，三星安全系統持續識別 AI 風險，力求在不斷變遷的環境中，維持一致且可靠的安全防護。

三星 CES 展區將於 1 月 4 日至 7 日期間開放參觀。詳情請參閱 [三星新聞中心](#)。

註一：此功能僅在部分地區和型號中提供。可用性和支援功能可能因地區和觀看條件而異。語音指令可辨識英文、法文、西班牙文、葡萄牙文、德文、義大利文和韓文，但並非所有口音、方言和表達方式都能被辨識。此功能提供人工智慧生成的內容，但準確性無法保證，因此建議確認結果。需要使用特定的藍牙遙控器 (TM2660H / TM2661H) (部分型號需另購)。(M70H / U800H) 配備的遙控器不支援語音辨識功能。需透過行動裝置快速遙控或另行購買的藍牙遙控器使用。未配備 AI 鍵之遙控器，可透過長按 Home 鍵啟用相關功能。

註二：HDR10+ ADVANCED 技術支援下列機型：QN990H、R95H、S95H、S90H、R90H、S85H、LS03HW、LS03H 與 QN80H。

註三：Google Gemini 由 Google LLC 提供。服務可用性、支援功能與準確度可能依市場、語言、裝置型號及作業系統 / One UI 版本而異。使用者須年滿 18 歲。部分功能可能需額外應用程式設定，實際功能與結果亦可能因訂閱方案不同而有所差異。

註四：AI Vision 是指冰箱內建相機和基於人工智慧、用於識別食物的處理技術。使用此功能需連接 Wi-Fi 並登入三星帳戶。如果無法辨識某種食物，可能會將其列為未知物品。AI Vision 無法辨識或列出冷凍室內的任何食物。識別功能使用人工智慧模型，這些模型可能會定期更新以提升效能。用戶可能需要手動檢查和調整清單以確保其準確性。攝影機運作時，紅燈會亮起。攝影機可能會捕捉到使用者的臉部影像，但除食物以外的其他區域會自動模糊處理。

註五：需連接 Wi-Fi 並登入三星帳戶。

註六：需連接 Wi-Fi 並登入三星帳戶。

註七：需連接 Wi-Fi 並登入三星帳戶。

註八：可能需連接 Wi-Fi 以及登入三星、Google 或微軟帳戶。每台裝置上須使用相同的登入帳戶。某些應用程式的可用性可能因地區、服務提供者、網路環境或裝置而異。可能隨時更改，恕不另行通知。

註九：每位用戶必須提前在螢幕裝置上註冊三星帳戶。一台設備最多可註冊六個帳戶。使用者必須同意 Bixby 條款和條件方能使用 Voice ID。Voice ID 註冊功能適用於部分裝置、智慧顯示器和手機，每個帳號只能註冊單一語音。

註十：液體溢出是指面積為 7 公分 x 7 公分（體積為 15 毫升）或更大的有色或透明液體，例如水或果汁。液體的大小或地面環境條件（如地面圖案、地面顏色、直射光或反射光或液體形狀）可能會影響辨識。地面上過多的液體可能會造成二次污染。

註十一：必須下載適用於 Android 和 iOS 設備的 SmartThings 應用程式。需連接 Wi-Fi 和三星帳戶。目前僅支援識別貓和狗。寵物的姿勢或位置可能會影響辨識能力。寵物的辨識能力可能因動物種類和生活環境而異。它僅根據通用視覺指標識別寵物的存在，無法識別特定寵物。每台設備都需要透過 SmartThings 應用程式進行寵物優化設定。

註十二：Bixby 是三星的物聯網（IoT）語音助理品牌。Bixby 服務的可用性可能因地區而異。Bixby 可辨識部分語言和特定口音 / 方言，包括韓文、英文（美國 / 英國 / 印度）、西班牙文（墨西哥 / 西班牙）、德文、法文、義大利文和葡萄牙文（巴西）。使用者介面可能因裝置而異。Bixby 功能和內容提供者的可用性可能因市場 / 運營商 / 語言 / 設備型號 / 作業系統版本而異。需要登入三星帳號和數據網路連線（Wi-Fi 或行動數據網路）。