

三星攜手現代汽車集團展示串聯智慧生活與聯網汽車的未來生活型態

三星 SmartThings 平台與現代汽車集團聯網汽車串聯，為未來生活型態催生各項解決方案

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準



▲ 模擬圖（僅供示意參考）：待開發的「Home-to-Car」、「Car-to-Home」服務

三星電子宣佈與現代汽車集團（Hyundai Motor Group）合作，將電動車（EV）在內的聯網汽車納入三星 SmartThings 平台的支援行列。雙方已於 1 月 3 日簽署合作備忘錄（MOU），攜手開發因應未來生活型態、全面整合智慧住宅與聯網汽車的解決方案。

兩大巨擘聯手打造新世代智慧住宅，將三星 SmartThings 串聯 Hyundai 與 Kia 的聯網汽車（包括電動車），開發「家到車（Home-to-Car）」、「車到家（Car-to-Home）」以及整合式家庭能源管理服務。

「Home-to-Car」與「Car-to-Home」串聯智慧家居與車用資訊娛樂系統，實現雙向遠端控制。借助 SmartThings 平台，用戶可在家中對愛車啟動相關操控，包括：發動車輛、控制智慧空調、開關車窗、檢查充電狀態等。於車內亦能控制家中電視、空調及 EV 充電器等電器。

三星電子執行副總裁 Chanwoo Park 表示：「此合作將實現 Home-to-Car 與整合式家庭能源管理服務的互聯，優化未來生活型態。藉由串聯 SmartThings 平台與汽車，我們將能顯著提升消費者的居家與行車體驗。」

用戶將可透過 SmartThings 中「good morning routine」和「arriving home routine」等日常行程，同時操作汽車在內的多項裝置，調整其所處的環境。例如，當早晨 Galaxy 智慧型手機的鬧鐘響起時，窗簾將自動拉開，照明與電視亦將同步啟動。而當用戶準備外出上班時，愛車將自動調整至最佳溫度。此外，智慧型手機和電視螢幕亦將顯示電動車的剩餘電量、續航里程等資訊。

Hyundai 與 Kia 車用資訊娛樂開發中心副總裁 Haeyoung Kwon 表示：「此為能在各方面提升 Car-to-Home 和 Home-to-Car 服務便利性的契機。我們將加快技術開發，使全球 Hyundai 與 Kia 車主的行車時光更具意義。」

整合式家庭能源管理服務將支援用戶監測住家聯網裝置的用電情形。此外，用戶亦能獲悉電動車與充電器的能源資訊，調整車輛充電的最佳時間。而串聯至整合式家庭能源管理服務的電動車，能將離尖峰時段電價^(註一)、需量反應 (DR) 計劃^(註二)、太陽能 (PV) 與儲能系統 (ESS) 數據^(註三)，以及特定時間的碳排放量^(註四)等因素納入考量，自動設定最佳充電時間。



▲ 模擬圖 (僅供示意參考)：待開發的「Home-to-Car」、「Car-to-Home」服務

為進一步強化 Car-to-Home 服務，三星正與全資子公司 Harman 展開合作。得益於 HARMAN 所推出、能同步升級軟硬體的數位駕駛艙套組「Ready Upgrade」，用戶將能順利安裝 SmartThings 功能，並啟用各式各樣的 Car-to-Home 服務。

註一：視季節和離尖峰時段而定，電價會有所增加。

註二：此為針對 DR 訊號在用電量集中的尖峰時段，提供參與需量反應計畫家庭用戶的獎勵措施。

註三：透過 PV / ESS，監測能源的生成 / 用電 / 儲存。

註四：透過每耗用 1 度電 (kWh) 所排放的二氧化碳數據，監測碳排量和減排量。