



5G 時代來臨 Part 3：【專訪】消費者是 5G 時代的關鍵...

未來每月數據用量將達 100GB

網路事業部總裁 Youngky Kim 表示：「三星的目標是拿下超過 20% 的市佔率」

推動 5G 行動通信應以消費者需求為優先考量。我們期盼能為全球各地的國家提供 5G 基礎設施，讓使用者每月可使用至 100GB 的傳輸數據量，盡情享受全新網速服務。

三星電子網路事業部總裁 Youngky Kim 預估，5G 時代的無線互聯網數據使用量，將從目前 4G 環境的 10 GB 飆升至 100GB。使用者將能盡情享受無線互聯網服務，包括 4K 和 8K UHD 影片、虛擬實境(VR)、全像投影和自駕車，以滿足他們的需求。

「為成功推出 5G 服務，應以消費者為優先考量」

三星過去七年持續深耕 5G 技術，積極在世界各地部署 5G 網路。三星電子網路事業部總裁 Youngky Kim 談到：「我們將把重點聚焦於今年即將推出 5G 服務的美國，以及目前 5G 商業化腳步最快的韓國和日本。我們的目標是至 2021 年將佔 5G 技術市場超過 20% 的佔比，並在未來五年內成為全球前三大網路設備供應商。」

今年 2 月 27 日在西班牙巴塞隆納舉行的 MWC 上，Kim 講述 5G 時代將可帶給消費者的各項利多，以及三星的競爭優勢和商業策略。

問：您認為 5G 將會為我們的生活帶來什麼影響？

Kim：4G 開啟了行動生活的無限可能，讓使用者可隨時隨地使用智慧型手機。5G 時代的來臨，將使無線上網全面擴展至整個城市。物聯網(IoT)將成為人們生活的一部分，而消費者每月網路數據使用量，也將增加至 100GB。此外，全息投影視訊通話、又或是以 AR 技術為基礎的 GPS 和自動駕駛汽車亦將更加普及。

問：MWC 2018 中眾多品牌都在談論 5G，三星和其他品牌有不同？

Kim：電信業務不再只是擴大網路覆蓋率和提高性能。除了基本的網路連接外，三星發展目標是以消費者為中心，打造自動化和智慧化的聯網服務。首要是開發低延遲的全新服務。憑借三星在網絡、行動設備、家電、半導體、電子元件、物聯網平台等領域等經驗與科技實力，

成功奠定其 5G 發展的潛力與基礎。。

「除了基本的連結功能外，未來三星將打造自動化和智慧化的網路服務。」

問：5G 網路將在美國商業化，三星認為 5G 時代何時會正式來臨？

Kim：美國、韓國和日本等先進國家，正處於即將邁入 5G 商業化的過程中。三星也將積極與先進國家的 5G 服務提供商合作，加快 5G 的商業化進程。為了要無縫地提供 5G 服務，網路和產品裝置就需與「殺手級應用程式」一同推出。

問：在美國，三星與 Verizon 展開 5G 商業化的合作。這層合作關係，代表著什麼意義？

Kim：美國是最早推動 5G 網路的國家之一，且擁有龐大的市場，而 Verizon 是美國最大的電信商。從這個角度來看，雙方所建立的合作關係，代表對彼此技術實力的肯定。5G 網路採用毫米波頻段，這是一種獨特且尚未用於通訊的頻段。因此，確保日常作業的成功運作至關重要。我們相信，率先讓用戶體驗此 5G 商務服務，將有助於提升三星在 5G 市場的影響力。

*「對於從未被使用的特殊頻段 - 毫米波
累積商用經驗更顯至關重要」*

問：為躋身 5G 網路設備的全球前三大供應商，三星的策略為何？

Kim：技術能力一直是三星的競爭優勢。三星一直致力於實現 5G 技術，並符合全球標準的要求。過去七年以來，我們致力展現「世界第一」的技術實力。為取得 5G 商業的成功，消費者的需求一直是我們對技術、產品和策略的首要考量。我們深信，憑藉以消費者為導向的產品、服務及基礎設施，成功奠定其 5G 發展的潛力與基礎。