

三星躍升 Interbrand 2017 全球最佳品牌第六名

2017 年 9 月 28 日，外電訊 - 全球消費性電子領導品牌三星電子名列 Interbrand「2017 年全球最佳品牌」第六名，品牌價值高達 562 億美元。排名較去年前進 1 名，品牌價值則上升 9%。

隨著全球企業規模的逐步擴大，三星電子自 2012 年到 2017 年蟬聯 Interbrand 排行榜十大品牌，展現品牌價值逐年成長的氣勢。

對於去年歷經種種風波，並成功克服困境的三星電子而言，今年的成就別具意義。三星電子迅速走出去年 Note7 危機的陰霾，陸續成功推出多款旗艦產品，以及亮眼的財報表現，Interbrand 皆給予高度肯定。

尤其透過 Galaxy S8 的成功上市，三星行動通訊事業部再次奠定其市場領導地位。此外，三星的記憶體部門亦表現強勁，以創紀錄的利潤帶動品牌價值的提升。三星的數位家電事業，憑藉敏銳的消費者洞察，推出如 Family Hub 冰箱和 AddWash 洗衣機等創新和屢獲獎項肯定的新產品。而三星的影像顯示部門，則以全新的 QLED 量子電視與展現個人生活態度的 THE FRAME 美學電視，為電視市場開創新局。

三星電子行銷長李英熙(YH Lee)表示：「我們致力帶來深具意義的進步，改善人們的生活，造就了品牌價格的提升。三星今年的排名，顯示我們在重獲信任上所作的努力，已獲得全球消費者的肯定。」

三星的品牌價值成長

年度	2012	2013	2014	2015	2016	2017
品牌價值 (單位：百萬美元)	32,893	39,610	45,462	45,297	51,808	56,249
品牌排名	9	8	7	7	7	6