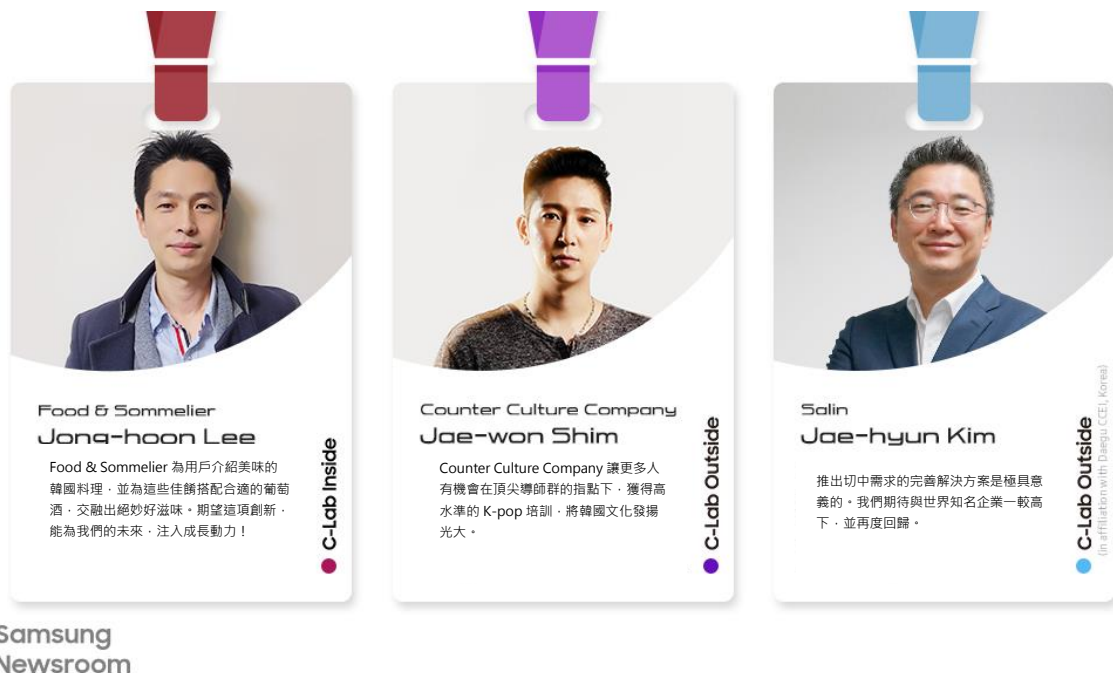


促進全球進步 - C-Lab 於 CES 2021 登場

出色的概念發想、同舟共濟的同伴，還有促成企業長久經營的恆心，是新創事業能夠成功起飛的幾項關鍵因素。最重要的是，新創企業需要一個「舞台」－一個能分享想法，獲得未來用戶與投資者回饋，並有機會遇見潛在合作夥伴的平台。



Samsung
Newsroom

*上圖僅為設計草稿，並非真實 ID

三星電子透過 C-Lab，為獲得青睞的專案和新創企業提供機會，並在 CES 2021 等國際盛事上揭曉最終入選的企業名單。除了通過三星 C-Lab Inside^(註一)和 C-Lab Outside^(註二)的企業外，由大邱及慶尚北道的「創意經濟革新中心 (CCEI)」聯合評選的 C-Lab Outside 企業，也將在三星的策劃安排下，獲得登上國際舞台的機會，並期望透過此舉，為更多新創企業開闢一條康莊大道。

究竟哪幾家新創企業雀屏中選，有幸登上 CES 2021 數位大展的國際舞台？三星新聞中心專訪其中二家新創企業與另一家 C-Lab 內部新創，在它們緊鑼密鼓準備亮麗出場之際，帶領讀者一窺這些新秀的神秘面貌。



■ 請簡單為我們介紹 Food & Sommelier

「我們是入選 C-Lab Inside 內部新創的團隊之一，服務內容是依據使用者的口味喜好，向他們推薦食物與葡萄酒的最佳搭配。在與韓國國際侍酒師協會（KISA）共同合作研發時，我們挑選出會影響餐酒搭配的元素：食物方面，影響元素共有 28 種食材、12 種烹飪方式、以及 47 種調味料；而葡萄酒的重要影響元素包括酒體、酸度、香氣和甜度。將上述元素轉換為數據後，我們開發出能為使用者推薦最佳餐酒組合的功能。舉例而言，食物分為牛肉、雞肉、豬肉、高油脂魚和蘑菇類，烹飪方式則有汆燙、蒸、煮和燒烤等，憑藉以上元素並搭配韓國侍酒專家的可靠建議，Food & Sommelier 將為顧客提供值得信賴的服務。」

■ 是何動力，驅使貴公司提供餐酒搭配建議？

我們經常看到這樣的情景：當顧客要求推薦適合的餐酒搭配時，服務生的回應卻是一臉茫然。隨著我們對葡萄酒的瞭解日漸增加，亦發現此領域受到 IT 技術一定程度的影響。在全球葡萄酒的市場規模以及受歡迎程度持續增加下，顧客對我們的服務需求亦將隨之增長。因此，將我們的服務與 IT 技術結合後，每個人能在享受佳餚時，佐以適當的美酒。

■ 如何使用這項服務？

首先，在智慧手機上啟動應用程式，並對著食物拍照。一旦程式辨識出食物，配對演算法將推薦適合度高的葡萄酒。

■ Food & Sommelier 將如何改變人類未來的日常生活？

過去，顧客只能依據店員的建議或預算範圍挑選葡萄酒。但未來，Food & Sommelier 將能讓使用者透過多媒體機台、智慧手機應用程式、平板等裝置獲得資訊，協助他們根據個人口味喜好，輕鬆地選擇葡萄酒或菜餚。凡供應葡萄酒的場合，都能透過 Food & Sommelier 與專業侍酒師同等級的建議，獲得媲美高級餐廳的味蕾體驗。

■ 公司的目標為何？

以葡萄酒市場而言，韓國並非一級戰區。然而，一旦將葡萄酒市場與世界頂尖 IT 產品相結合，相信韓國將成為「食物科技」的首要市場。Food & Sommelier 期望未來能將事業版圖，延伸至葡萄酒以外的領域，擴大配對解決方案的應用範圍，囊括其他的酒精和非酒精類飲料。



■ 請簡單向我們介紹 Counter Culture Company

「我們是入選 C-Lab Outside 的新創公司之一，公司名稱為 ED Online K-pop Training Agency，旨在提供全球性 K-pop 線上居家培訓服務。旗下擁有培訓過無數知名 K-pop 明星的導師群，除了舞蹈，亦提供涵蓋歌唱訓練、健身、化妝和造型等全方位課程。這項服務為全球各地粉絲，提供與 K-pop 偶像歌手如出一轍的培訓內容。」

■ 提供此服務的動機為何？

隨著 K-pop 在世界颶起旋風，人們對韓國 K-pop 歌手的培訓過程感到高度興趣。許多來自中國和歐洲的練習生，每年花費數萬美元赴韓取經，並接受 K-pop 演藝培訓。

我們致力以縝密周詳的態度，提供世界一流的線上講座和成功人士專業技術等其他服務，並以合理的收費價格，同時不受時間與空間的限制。因此我們想試試水溫，看看是否可將舞蹈教學或歌唱訓練，納入線上服務的範圍。K-pop 練習生赴韓展開正式的藝人培訓之前，若能預先在線上學習基本舞步並接受歌唱訓練，那麼提供專人現場培訓的娛樂經紀公司，亦可降低成本。

■ 如何使用這項服務？

用戶可以透過我們的服務，參加線上 K-pop 課程。與智慧型手機的相機同步後，用戶便能利用「mirror studio」對照自己與指導者的動作，並能透過「live class」體驗即時互動式訓練。學員需要專人督導與指點，才能真正獲得進步。因此，ED 每周為學員分派練習作業，並根據學員的練習表現，提出專業建議。此外，用戶也能與韓國 K-pop 練習生一起進行每月評鑑，以檢視自己的進度。

■ Counter Culture Company 將如何改變人類未來的日常生活？

即使 K-pop 練習生位於遙遠的海外國家，我們所提供的服務，依舊能讓他們不受時空限制參與優質課程。ED 未來亦計劃與一些娛樂經紀公司展開合作，聯手推出線上試鏡服務。過去，這些公司不得不花費巨資，大陣仗展開海外徵才。未來若能成功開發線上試鏡功能，讓符合資格的練習生脫穎而出，那麼不論徵選條件為何，經紀公司都能挖掘更多人才。

■ 公司的目標為何？

我們大約在七個月前正式上線，一路走來，我們為用戶帶來更優質的體驗，推動事業成長茁壯，同時也享受這深具意義的互動關係。K-pop 是深受全球粉絲喜愛的音樂類型，期望我們所提供的服務，能打破時間、空間、語言隔閡，促進全球 K-pop 社群粉絲的交流，並使他們夢想成真。



■ 請簡單為我們介紹 Salin

Salin 是一間透過大邱及慶尚北道「創意經濟革新中心」，而獲得 C-Lab Outside 贊助的新創公司。用戶可以透過 Salin 服務，打造自己的虛擬分身，在虛擬或擴增實境（VR 或 AR）的環境中分享內容和進行通訊。市場上有許多的合作平台，但通常僅限於會議和培訓用途。而 Salin 平台的應用則十分多元，例如：分享表演影片的虛擬演唱會、線上培訓場所、虛擬會議室等。此外，任何人都能透過自己的筆電和智慧型手機，輕鬆使用我們的技術，比智慧眼鏡和 VR 頭盔來得更加便利。

■ 公司提供這項服務的動機是什麼？

到目前為止，多數公司主要將 VR 和 AR 技術應用於遊戲服務。但我們認為此技術，更適合用於媒體、教育和協作等領域。

■ 如何使用這項服務？

首先，使用者先於筆電、智慧型手機、或 VR/AR 穿戴裝置上，啟動 Salin 應用程式。上傳自拍照之後，便能創造模擬自己外型的虛擬分身，此分身能模仿本尊的一舉一動。接下來，用戶只需利用 3D 寫入和多人視訊分享等功能，邀請其他人進入 3D 空間，便能盡情享受熱絡交談。

■ Salin 將如何改變人類未來的日常生活？

想像 50 個分身在 Salin 平台齊聚一堂並展開對話，這將是多麼奇妙的經歷。相較於 50 人的線上聊天，它進入更高層次的境界。疫情迫使大專院校的學生使用更多虛擬會議服務，除了學習外也用於社交聚會。而透過 Salin 應用服務，用戶不僅能獲得更卓越的工作表現，還可以在 VR 和 AR 環境中，享受各種日常活動的樂趣。

■ 公司的目標為何？

去年，Salin 平台發揮各種應用，包括觀賞體育賽事、表演、遠端協作，以及導覽服務等。今年，我們計劃推出更多服務，以支援大型展覽及會議，讓數百名遠端用戶參與其中。Salin 希望藉由一系列的獨特服務，將此平台與更多用戶和企業的事業相互結合。

1 「C-Lab Inside」是三星電子於 2012 年 12 月啟動的內部創業養成計劃，旨在培養員工的創新思維，同時灌輸創意至上的企業文化。

2 「C-Lab Outside」計劃於 2018 年 10 月啟動，是專為外部新創公司打造的加速計劃，旨在為韓國新創公司的生態圈注入活力。