

SAMSUNG

滿足各種場合的生活風格投影機 三星 The Premiere 幕後設計故事

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準



住宅空間能反映個人喜好、需求和品味，從居家擺設便能感受到屋主的生活哲學。三星設計師深知擺設的技巧與選擇，是使用者在添購居家物品時至關重要的考量。因此，如何將產品融入消費者居家及日常生活，成為設計時的主要考量。

三星於 2016 年推出的 The Serif 風格電視，以及爾後推出的設計生活系列電視奠定了設計方針。造型猶如畫框的 The Frame 美學電視，在關機時化身為一件藝術品；The Serif 風格電視則以傢俱般的設計，巧妙融入空間美學設計之中。而三星的最新力作 - 生活風格投影機 The Premiere 亦遵循此設計軌跡。



在設計 **The Premiere** 時，三星設計師不僅審慎思索產品用途，亦考量其帶來的使用體驗。因此，**The Premiere** 並非只注重享受影音的悠閒時光，而是完全以使用者日常生活為出發點，將設計回歸到產品的使用情境。

與任何場合完美百搭

三星影像顯示事業部產品設計組設計師 **Sungil Bang** 表示：「三星的設計考慮到使用習慣的改變，因此，**The Premiere** 能置於客廳或臥室作為一般電視使用。」**The Premiere** 實現超短焦投影機的夢想，並將其定位成可經常使用，且擺設方式與電視如出一轍的產品。儘管 **The Premiere** 的主要用途是為使用者提供家庭劇院級的體驗，但設計師對產品的期待不僅止於此，他們進一步探索產品可如何為周遭空間加分。

設計師 **Jigwang Kim** 指出：「**The Premiere** 是一款配備領先技術的頂級家電。然而，當投影機的設計有損居家美學時，即使它具有特殊功能，吸引力也會大幅降低。因此為創造能與周圍環境完美融合的產品，我們打造一個設計模型，並實測其對空間美觀的影響程度，確認產品是否符合我們的設計理念。」在此概念下，**The Premiere** 不論在材質、外觀、顏色和尺寸上，都以使用者環境作為設計考量。



崇尚自然質感

有別於一般電子產品較為粗獷剛硬的形象，**The Premiere** 織物飾面讓產品百搭於任何空間。頂級紡織面料品牌 **Kvadrat** 其精美的色澤、織紋與修飾工藝，為室內設計產品注入藝術靈魂，因此成為 **The Premiere** 設計美學的首選。然而，要將面料工藝完美融入產品並非一蹴可及，由於 **Kvadrat** 面料的編織結構十分緊密，設計師擔心將它包覆於喇叭外側時，會影響音質表現。歷經無數的努力與試驗後，最終開發出一款新型面料，其編織結構具備較高的孔徑比，在展現奢華美感的同時，亦能維持絕佳音質。

簡約線條與微型尺寸

考量到使用者現有的居家擺設、家電，及對個人風格的要求，需要長年累積的審美視角，方可使居家空間展現協調氛圍。**The Premiere** 擁有流暢、簡約的設計、毫無多餘的贅飾，搭配輕薄體積與流線造型，不論置於茶几或書櫃上，皆能與任何擺設品完美呼應。

為呈現這樣的外觀，設計師最大的挑戰是縮減產品尺寸。當產品搭載的先進技術愈多，其體積往往愈趨龐大，但是 **The Premiere** 設計師著眼於打造輕盈圓潤的外型，而非巨大或方正的設計。透過微調產品電路、鏡頭、喇叭和風扇位置，過程中還須不斷修正各處線條，並與相關團隊密切討論，最終實現此設計目標。此外，在產品的配色方面，設計師摒棄明亮搶眼的色彩，轉而採用較為柔和的色系，讓使用者感受一股溫暖而質樸的氣息。



精雕細琢，滿足日常生活各個面向

設計師 Junpyo Kim 強調：「我們確保產品的設計質感，能與 **The Premiere** 實際使用體驗相輔相成。」為使產品外觀設計與其簡單易用的特質相呼應，設計師將 **The Premiere** 的日常使用習慣納入考量，使用者再也不必為了獲得最佳觀賞體驗，而費心地拉上窗簾、安裝其他設備，或額外添購喇叭。

設計師 Byungwook Kang 特別指出：「我們希望打造輕鬆易用的產品，讓使用者不必為了遷就產品，而改變住家格局。將此概念深植於每個設計環節，將眾多新技術整合至 **The Premiere**，打造全新的觀賞體驗與習慣。」上述的創新技術包括：內建渾厚、立體的環繞音效，不需外接其它喇叭；清晰的影像畫質與亮度；精確與生動的影像色彩；以及能克服投影機擺放位置限制的超短焦投影技術，大幅提升使用者生活質感。

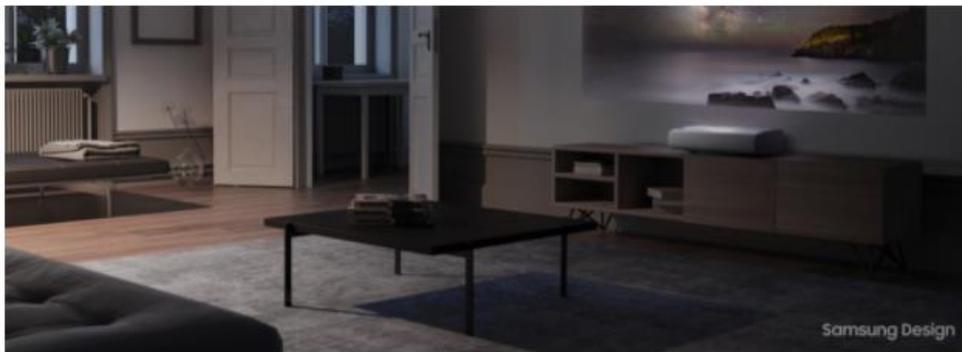


近距離輕鬆投影

居家產品的功能決定其擺放位置，而生活風格投影機等產品，擺設位置的考量更加複雜，因為使用者必須考慮安裝要求及日常出入動線。The Premiere 能視當下使用需求，靈活擺放於任何空間，不須繁瑣的安裝流程，讓使用者無後顧之憂。憑藉超短焦投影技術，The Premiere 可向上發出雷射光束，而非朝前方發出，即使十分靠近牆面，亦能為觀影者投射出超大畫面，讓使用者隨時隨地享受 The Premiere 帶來的視聽盛宴。

無懼環境強光干擾，色彩生動鮮明

無論觀影者觀看位置為何，唯有清晰的影像畫質，才能真正享受大螢幕帶來的快感（最大可達 130 英吋）。此外，為獲得最大的視覺震撼，畫面色彩亦應媲美劇院螢幕，不論白天或夜晚皆能栩栩如生、生動鮮明。The Premiere 採用三色雷射及 HDR10+ 技術，實現極致色彩表現；其高達 2,000,000:1 的對比度，讓細微差異顯露無遺；此外，The Premiere 的最高亮度可達 2,800 ANSI 流明，觀賞體驗不再受環境強光干擾。若 The Premiere 的技術價值，在於它能讓使用者在任何環境下，享受清晰無比的影像畫質，那麼它的設計價值，在於它如何能讓使用者打破空間界限，享受隨處投影的無限樂趣。



內建渾厚音質

音質是定義卓越家庭劇院體驗的關鍵。一般投影機內建喇叭的性能，通常不足以營造沈浸式的劇院體驗，因此使用者須另外安裝喇叭，才能獲得令人滿意的音質。然而，The Premiere 內建全新的世界級音效，其全方位喇叭系統，搭配一顆低音喇叭和 Acoustic Beam 技術，讓聲音透過投影機兩側的 44 個音孔發出，營造震撼人心的立體聲體驗。所採用的 Acoustic Beam 技術，結構類似於管樂器，藉由讓聲音穿越長管上的孔洞，營造出身臨其境的音質。儘管這些長管占用一定的產品內部空間，但設計人員延伸管子長度，並藉由精密的內部設計，使立體聲技術能融入微型機身中，確保整體尺寸不受影響。

The Premiere 的設計概念為低調地融入環境，而非高調地脫穎而出，三星團隊一致認同此美學理念，並打造一款了解使用者、完美滿足實際空間、喜好與環境的產品。得益於此設計理念，The Premiere 能如魚得水般地適應於任何場合，自然地融入消費者的日常生活。

註一：本文圖片內容為模擬畫面，僅供示意參考。實際產品可能與圖片不同。

註二：本產品不需安裝其他螢幕，能投影至白色、或亮色的素色平坦表面上。為獲得最佳投影環境，建議使用專為超短焦投影機設計的投影幕。