

2021 年三星 The Frame 美學電視銷量突破百萬台

The Frame 美學電視於北美及歐洲市場廣受青睞

2017 年起累計銷量可望於年底突破 200 萬台

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

三星電子日前宣佈 The Frame 美學電視於今年締造百萬銷售佳績，成為首款年銷售量突破百萬台的三星設計生活系列電視。得益於北美及歐洲市場的強勁需求，The Frame 美學電視自 2017 年上市起，累積銷售量預計將於年底突破 200 萬台大關。

三星電子執行副總裁暨影像顯示事業部業務與行銷團隊負責人 Simon Sung 表示：「The Frame 美學電視透過設計強化空間質感，並收錄大量藝術典藏，深受用戶青睞。對用戶而言，其不僅是一台觀看電視的裝置，更是一款展現個人生活風格的產品。三星致力於強化 The Frame 美學電視的內容，以創新方式滿足用戶瞬息萬變的需求與期待。三星亦積極探尋與新博物館、藝廊及藝術家的合作機會，擴展藝術市集的館藏規模。」



完美結合外型與功能的創新設計

The Frame 美學電視為三星設計生活系列電視中最受歡迎的一款產品。自 2017 年上市以來，其設計、功能與尺寸不斷進化，反映用戶持續改變的品味及生活型態。

隨著用戶待在家中的時間提升，家庭娛樂節目大行其道。因此，用戶對電視的要求不再僅止於單純的家用電器，而是期待能藉由電視提升室內空間的質感。The Frame 美學電視與時代巨輪同行，結合外型與功能，完美接軌現代趨勢，提升該系列產品的銷售力道。

The Frame 美學電視不斷蛻變，除了畫質技術持續突破，更精準地掌握消費脈動，因此一代比一代更加卓越。2020 年三星於 The Frame 美學電視導入 QLED 畫質技術，提供更生動寫實的影像；該系列電視亦內建亮度感應器，能根據環境光線調整亮度，用戶得以充分享受優化後的影像與影片。2021 年 7 月，三星進一步推出 85 吋版本的 The Frame 美學電視，目前共有五種尺寸供選購 (32 吋、55 吋、65 吋、75 吋、85 吋)，以滿足用戶不同的生活型態和居家空間。

2021 年推出的 The Frame 美學電視系列搭載 24.9mm 超薄邊框，厚度較去年減少一半，彷彿藝術畫框般，為空間增添典雅氣息。此外，用戶另可選擇客製化邊框，包括靜謐白、核桃木及橡木米的簡約系列，以及靜謐白與珊瑚紅的藝廊系列^(註一)。The Frame 美學電視可立於電視展架，或搭配藝廊風格的壁掛安裝，近期亦推出藝術展架可供選擇搭配。



藝術市集策略合作、精彩策展

除具備獨一無二、摩登時尚的設計，**The Frame** 美學電視專屬的訂閱平台藝術市集為另一亮點。當用戶未使用 **The Frame** 美學電視播放影音內容時，可利用變色龍模式從藝術市集龐大的畫作集與攝影圖庫中，挑選欲於螢幕展示的作品。如此，螢幕不再僅是一塊突兀的空白畫布，而是提升空間美感的元素。

The Frame 美學電視收錄逾 1,500 件來自全球知名博物館與藝廊的藝術創作，例如俄羅斯國立埃爾米塔日博物館、法國羅浮宮、西班牙普拉多博物館。透過藝文跨界合作，三星持續擴大藝術市集的收錄規模，涵蓋世界各地新銳創作者的獨特藝術作品，例如全球新聞攝影機構 - 馬格蘭攝影通訊社 (Magnum Photos)，及近期加入的頂尖攝影藝廊 YellowKorner。上述館藏作品藉由 **The Frame** 美學電視卓越的 QLED 畫質重現，逼真宛若真跡。2021 年上市的 **The Frame** 美學電視機型，更可透過 AI 策展技術，分析用戶的模式和品味，進而推薦新的藝術品。



相較於前一代 500MB 儲存空間，2021 年新款 The Frame 美學電視容量大幅提升至 6GB，用戶能以 4K 畫質儲存至多 1,200 張圖片，擴大個人專屬藝廊的收藏規模。

欲了解更多三星設計生活系列電視資訊，請造訪 www.samsung.com

註一：斜角款邊框僅適用 55 吋與 65 吋機型。