

## 三星電子於官網推出「Game Portal」

為一站式線上遊戲商店，將支援全球 30 多個市場的遊戲玩家使用

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準\*



三星電子宣布將在全球 30 多個市場的三星官網開設一站式遊戲商店 [Game Portal](#)，日前已率先在美國、英國、德國、法國、義大利、西班牙和巴西上線。

Game Portal 是三星專為遊戲玩家打造的一站式線上商店，旨在提升玩家瀏覽和購買如智慧型手機、智慧顯示器、電競螢幕和高效能 SSD 等各式產品的便利性。此外，Game Portal 將各種遊戲相關內容蒐集於同一平台，並依據用戶喜好和體驗調整。

全球領導專業服務公司 Accenture 於 2021 年發表一項[針對遊戲行為的研究](#)，研究顯示，半數玩家使用多個遊戲平台和裝置，平均每週花 16 小時玩遊戲、8 小時觀看遊戲相關影片，以及 6 小時參與遊戲社群。

為因應玩家使用趨勢，三星推出 Game Portal，提供遊戲產品資訊、國內外專家評測、購買福利與優惠，產品使用方式等內容，幫助玩家提升遊戲體驗並掌握最新遊戲消息。

三星 D2C 中心執行副總裁 Evelyn Kim 表示：「遊戲不僅是一種娛樂，更是消費者生活不可或缺的一部分，尤其是對千禧世代和 Z 世代而言。三星將購買遊戲相關產品變成有趣簡單的過程，從消費到使用，多管齊下為消費者塑造最極致的遊戲體驗。」

三星 Game Portal 的明星產品包括：專為手機遊戲進行優化的 Galaxy S23 Ultra，搭載 Galaxy 專屬 Snapdragon® 8 Gen 2 高效能行動平台和 5,000mAh 大容量電池；不需額外購買遊戲主機的 Neo QLED 智慧顯示器，玩家可直接透過 Samsung Gaming Hub 暢玩雲端遊戲；搭載 49 吋曲面 OLED 螢幕的奧德賽 Odyssey OLED G9 電競螢幕，將沉浸式遊戲體驗推向巔峰；以及備



受讚譽的 990 PRO SSD，其連續讀取和寫入速度高達 7,450MB/s 和 6,900MB/s，加速 PlayStation 和 DirectStorage PC 遊戲載入時間。

為慶祝 Game Portal 上線，三星現正推出<sup>(註一)</sup>遊戲裝置組合優惠方案，各市場也針對近期上市的奧德賽 Odyssey 電競螢幕和 Neo QLED 8K 智慧顯示器祭出購機優惠。

遊戲產業是少數持續增長的產業。有鑑於此，三星積極採取各種行動鞏固領先優勢，包括強化遊戲相關產品與服務的市場競爭力。開設三星 Game Portal 正是朝此方向邁進的關鍵一步，為後續成長打好基礎。欲知更多資訊，請造訪：<https://www.samsung.com/game-portal>。

註一：購買優惠可能因所在地區而有不同。