

## 【專訪】三星與 HBO 如何攜手打造優質內容及提升用戶體驗

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準\*

近來串流媒體蔚為風潮，儼然已成為家庭娛樂的核心。各家串流平台如雨後春筍般冒出，隨著愈來愈多消費者偏好待在舒適的自家環境，享受最喜愛的電視節目、電影等內容，串流媒體正以前所未有的速度蓬勃發展。

搭載 Tizen OS 作業系統的三星電視，為用戶打造無縫串流的視聽盛宴。結合三星電視的優異畫質、先進音效及友善作業系統，三星攜手 HBO 等優質內容供應商，將用戶的居家影音串流體驗提升至全新境界。

三星新聞中心專訪 WarnerMedia 夥伴關係管理暨行銷部負責人 Jennifer Mirgorod，深入了解串流媒體的產業現況與前景，及 HBO 如何透過與三星合作提供用戶卓越的優質體驗。

**問：請介紹自己，以及你在 WarnerMedia 擔任的職務角色。**

答：身為夥伴關係管理暨行銷部負責人，我主責 WarnerMedia 串流服務的經銷與行銷，包括 HBO Max、交易型影片相關業務和線性電視聯播網。所帶領的團隊負責管理公司於北美地區的多頻道影音節目經銷夥伴，及全球平台夥伴關係，三星亦包含其中。

**問：過去一年來，串流媒體服務呈現驚人成長。於此段期間，產業的顯著趨勢為何？**

答：我從事媒體業至今已超過 25 年，見證串流媒體產業的發展歷程。我們看見過去幾年串流媒體大行其道；預計於 2026 年前，全球 OTT 串流媒體服務的市場規模，將達 86.8 億美元<sup>(註一)</sup>。

隨著串流媒體平台崛起，內容已成為任何平台的首要之重。因此，在內容為王的趨勢下，確保 Warner Bros 及自家膾炙人口的經典影片於 HBO Max 上架至關重要。由於產業的優質內容相對稀少，因此握有《哈利波特》、《冰與火之歌：權力遊戲》和 DC Universe 等特許經營權，使 WarnerMedia 獨領風騷。

**問：有線電視「剪線潮」持續擴大，消費者紛紛轉向 OTT 服務，未來十年，你如何看待優質內容的市場表現？**

答：過去幾年被稱為「電視巔峰」時代，每年檔期表總排滿數百部新劇等待上映，然而，有一點不變的是：消費者渴望優質內容。不論播放平台為何，優質的故事呼應時代精神，引起廣大觀眾共鳴。長期以來，HBO 始終是優質內容的薈萃之地，奠基於此基礎，我們對 HBO Max 的未來發展充滿期望。

**問：HBO 平台採用哪些革新措施，以促進成長並提供訂閱戶全新體驗？**

答：我們不僅針對產品本身採取新措施，亦為客戶提供最佳的體驗。

HBO Max 上線的第一年，產品團隊即將重心聚焦應用程式的優化，藉由全新功能，為優質內容打造卓越的觀賞體驗。我們加入全新的個人化功能，包括「For You」工具列、根據年齡建立的兒童設定，同時優化設計、內容說明頁面、無障礙輔助等功能。去年年底，團隊甚至跨越大膽的一步，決定同步於電影院和 HBO Max 放映 2021 年華納兄弟的院線電影，將內容消費方式的選擇權交給消費者，事後證實這是絕佳策略。

技術團隊亦積極打造絕佳的觀賞體驗，包括支援 HDR10 和 4K 影音串流。由於我們定期透過 HBO Max 發布新內容，因此支援此技術型態的影音與日俱增。

***「借助 Tizen 作業系統，三星電視與投影機可將 HBO Max 內容，以高畫質呈現於不同型態的大螢幕中，提供更多元的用戶互動。」***

問：HBO Max 躍上三星智慧電視的最大優勢為何？

答：我們發現攜手三星使用 Tizen 作業系統的優勢不勝枚舉。借助 Tizen 作業系統，三星電視與投影機可將 HBO Max 內容，以高畫質呈現於不同型態的大螢幕中，提供更多元的用戶互動。

此外，其亦提供整合式服務及流暢體驗，使用戶獲得更舒適的視聽享受。為方便用戶快速啟動，2021 年和 2022 年版本的三星智慧電視快捷列，將內建 HBO Max 應用程式。針對開放服務的地區，我們亦發揮 Tizen 的 Universal Guide 功能優勢，深化 HBO Max 內容與 Tizen 搜尋功能的整合性，用戶在使用時得以享受更無縫流暢的體驗。

問：透過三星智慧電視，HBO Max 為用戶創造哪些深具意義的體驗？HBO Max 的未來發展藍圖為何？

答：三星為重要的合作夥伴，我們極力希望能延續自 HBO Max 上線以來，雙方建立的穩固合作關係。而未來幾周內，三星用戶將可感受升級的應用程式體驗，包括新增 4K 畫質、Dolby Atmos 和 5.1 環繞音效。此外，Bixby 優化功能亦納入未來的發展藍圖中，並新增持續觀賞（Continue Watching）與個人化預覽（Personalized Preview）功能，打造更無縫及客製的觀賞體驗。

***「未來幾周內，三星用戶將可感受升級的應用程式體驗，包括新增 4K 畫質、Dolby Atmos 和 5.1 環繞音效。」***

問：今年下旬，HBO Max 將推出哪些令人期待的電影和節目？

答：今年下半年，我們將推出多部全新的影集和電影，同時計劃拓展新市場。對此，團隊感到興奮不已。

近期釋出的作品，包括新版《花邊教主》( Gossip Girl )、以及原創電影《匪類》( No Sudden Move )、由 Mindy Kaling 擔任編劇的 HBO Max 喜劇《女大學生的性愛生活》( Sex Lives of College Girls )、以及《慾望城市》( Sex and the City ) 續集《And Just Like That》。此外，還有強勢回歸 HBO 的《傳媒家族繼承人》( Succession )、《閨蜜向前衝》( Insecure ) 以及《人生如戲》( Curb Your Enthusiasm )。電影方面，Warner Bros 已開始於電影院和 HBO Max 同步上映院線電影，例如《怪物奇兵 全新世代》( Space Jam: A New Legacy )、《自殺突擊隊：集結》( Suicide Squad )、《紐華克聖人》( The Many Saints of Newark ) 與《沙丘》( Dune ) 等，未來亦將延續此模式。

註一：Fortune Business Insights 發布的 Over the Top ( OTT ) 服務市場最新產業趨勢、市場規模、市占率、統計數據、2028 年前的應用與競爭策略。