

三星推出《蜘蛛人：重生日》上映前導互動體驗「Spidey Tracker」

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準



三星電子與 Sony Pictures 攜手推出《蜘蛛人：重生日》專屬互動粉絲體驗「Spidey Tracker」，透過 Galaxy 裝置提供沉浸式互動內容。此項體驗以電影角色 Ned Leeds 利用 Galaxy 裝置追蹤蜘蛛人行蹤為靈感，正式化身為專屬網站與粉絲見面。Spidey Tracker 已在全球 35 個地區同步上線，讓粉絲能在線上及現實世界中追蹤蜘蛛人的最新動態，並於 7 月 31 日電影上映前搶先探索與電影相關的精彩內容。

此體驗旨在將故事從大銀幕延伸至現實世界，並於整個夏季串聯各項實體與線上活動，讓粉絲持續參與其中。透過 Spidey Tracker [官方網站](#) 以及 X 平台帳號 [@SpideyTracker](#)，使用者可追蹤蜘蛛人目擊情報、解鎖獨家內容、探索隱藏彩蛋，並參與由社群驅動的互動體驗。

三星 Galaxy 生態圈也在《蜘蛛人：重生日》中扮演重要角色。片中可見蜘蛛人使用 Galaxy Z Flip，展現其輕巧便攜與靈活使用體驗；而 Ned Leeds 則透過 Galaxy Z Fold 與 Galaxy Watch 協助追蹤這位超級英雄的行蹤。透過此次整合，三星展現旗下串聯技術如何協助溝通交流、提升生產力效率以及促進日常互動。



整個夏季期間，活動將在線上線下持續展開，包括現場活動、合作場館、創作者內容以及 **Samsung Experience Store** 等地點，皆有機會出現蜘蛛人主題相關內容。三星透過結合娛樂、故事敘事與創新科技，打造共享的粉絲互動體驗，同時藉由全球最受喜愛的超級英雄系列之一，展現 **Galaxy** 裝置的多元應用能力。

[更多資訊請參閱 Samsung U.S. Newsroom](#)。