

三星 C-Lab 新創公司將於 CES 2025 亮相

展示領先群倫的 AI、IoT、數位健康和機器人技術

C-Lab 新創公司於 CES 2025 奪下 12 項創新獎

自 2012 年啟動計劃以來，三星已成功扶植逾 900 家新創公司與專案

三星電子宣布將於當地時間 1 月 7 日至 10 日舉辦的 CES 2025 中，展示來自 C-Lab 計劃^(註一)的創新專案，為 AI、IoT、數位健康、機器人等產業注入創新活水。三星將於拉斯維加斯 Eureka Park 展區 Venetian Expo，重點展示 15 家新創公司與專案，為新創公司與企業界的後起之秀提供展現實力的專屬舞台。



即將於 CES 2025 亮相的 C-Lab 新創公司，共有 12 家來自外部公司扶植計畫 C-Lab Outside、2 家來自內部創業計畫 C-Lab Inside，以及 1 家從三星分拆獨立者。三星期盼來自 C-Lab 計劃的眾家新創，能透過此盛事評估全球市場反應、強化商業可行性，並與投資人會面。

三星電子執行副總裁暨創意與創新中心負責人 Pilgyu Jeon 表示：「CES 為韓國新創公司提供立足全球市場、提升品牌認知度的重要機會。C-Lab 將繼續扶植新創公司，助其成為國際公認的全球創新者。」

C-Lab Outside：橫跨 AI、IoT 和數位健康領域的 12 家新創公司

本屆共有 12 家 C-Lab 新創公司參與盛事，包括三星透過 C-Lab Outside 計劃直接孵化的 11 家新創，以及三星與「大邱創意經濟革新中心」聯合孵化的 1 家新創，參展名單如下：

AI

- [DEEP.FINE](#)：結合 Vision-AI 和視覺定位（VL）技術的 XR 解決方案，用以精準建立數位空間
- [Mainspace](#)：基於自動化 3D 室內設計技術的線上購物服務
- [ENERZAI](#)：新世代的 AI 推理優化引擎
- [Cochl](#)：基於 AI 的聲音技術，具備媲美人類的聲音理解能力
- [Korea Greendata](#)：整合 AI 聊天機器人的革命性能源數據分析平台
- [10kM.ai](#)：可大規模生成、編輯和發布的企業 AI 影片製作方案

數位健康

- [Riduck](#)：結合穿戴裝置數據與 AI 提供有氧運動指引方案
- [LabSD](#)：以升級改造後的智慧型手機、遠距眼科診療系統打造而成的數位檢眼鏡
- [Meditrix](#)：基於 VR 的神經生物回饋動態椅和行動數位療法

IoT

- [Ghostpass](#)：利用儲存於智慧型手機的用戶生物識別資料，完成遠端免持身份驗證的解決方案
- [Pinpoint](#)：將營運和使用者體驗整合至統合解決方案的智慧建築 OS

機器人

- [Quester](#)：採用感應器融合技術的高效手部追蹤手套

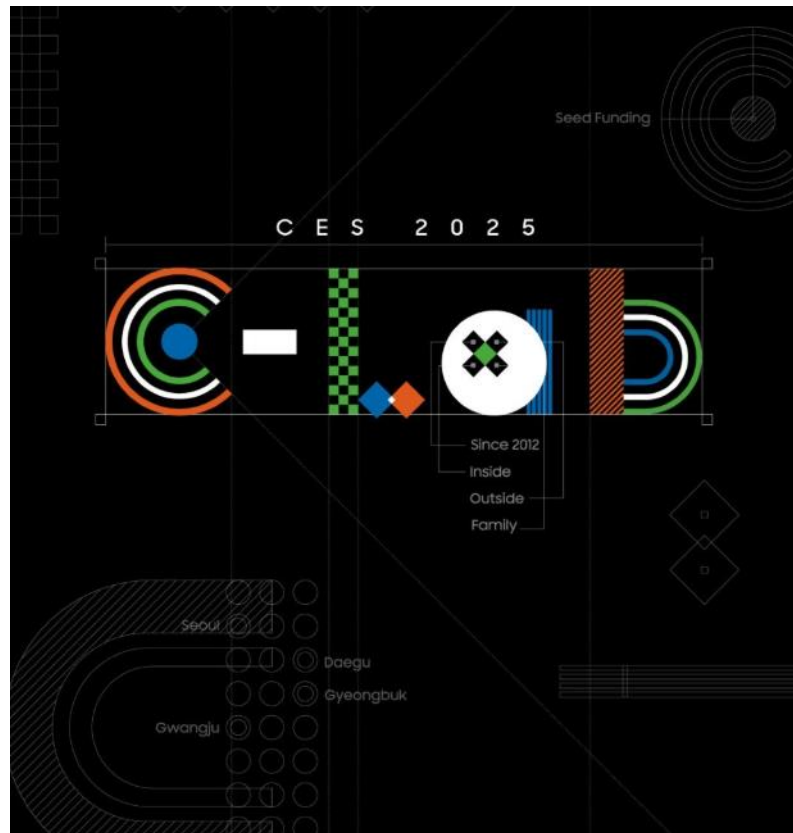
上述 C-Lab 揭示的新創中共有 4 家來自韓國大邱和光州，此輝煌成果象徵三星在活絡韓國新創圈上的嶄新里程碑。自 2023 年以來，三星積極擴大 C-Lab Outside 計劃的實施規模，發掘和扶植當地極具創新潛力的創業新秀。來自光州 C-Lab Outside 計劃的新創公司 GhostPass，一舉拿下《CES 2025 金融科技最佳創新獎》，展現這些新創公司的無窮潛力。

GhostPass 執行長暨創辦人 Sunkwan Lee 談到：「感謝 C-Lab Outside 一路以來的支持與指導，使本公司得以在短時間內嶄露頭角。很高興能與 C-Lab 一同參加 CES 2025，並於此盛會展示我們獲得最佳創新獎的方案。」

C-Lab Outside 計劃於 2018 年 10 月啟動，入選該計劃的新創公司可獲得全面贊助，包括營運資金的挹注、辦公空間、量身打造的開發計劃，並能與三星建立業務合作關係。

二項由三星員工發起的 C-Lab Inside 專案、一家從三星 C-Lab 分拆獨立的新創公司

自 2016 年起，三星持續於每屆 CES 展示 C-Lab Inside 專案，測試全球市場水溫及商業可行性。



三星於本屆 CES 展示的 C-Lab Inside 專案，在創新性、全球適銷性和完整性上，皆獲得各界一致好評，包括完美搭配三星產品、提供差異化體驗的 IoT 解決方案，以及創新的概念機器人平台。今年參展專案如下：

- GreenFollow：支援 Galaxy 的電動高爾夫球車自動駕駛解決方案
- Modulero：機器人開發專用的模組化平台

2015 年，三星推出 C-Lab 分拆計劃，輔導極具市場潛力的 C-Lab Inside 專案成為成熟的新創公司。在 CES 2025 展會期間，C-Lab 分拆公司 [Edint](#) 將展示行動 AI 線上監考服務。

C-Lab 新創公司橫掃 12 項 CES 2025 創新大獎

2024 年 11 月，美國消費技術協會 (The Consumer Technology Association, CTA) 宣佈 CES 2025 《創新獎》得主，其中包括《最佳創新獎》。C-Lab 新創公司共抱回 1 項《最佳創新獎》及 11 項《創新獎》。

獲得獎項肯定的 C-Lab 產品和服務，包括 GhostPass、DEEP.Fine、Mainspace、ENERZAI、Quester 等。榮獲 CES 2025 創新獎的產品和服務，將亮相拉斯維加斯 Venetian Expo 獨立展區。

三星 C-Lab 計劃自 2012 年成立以來，迄今共扶植 912 家新創公司和專案，其中 506 家來自於 C-Lab Outside 計劃，406 家來自 C-Lab Inside 計劃。透過獨步業界的專業網路「C-Lab Family」計劃，已從 C-Lab Outside 計劃圓滿畢業、或從 C-Lab 獨立的所有新創公司，皆可延續其與三星的合作關係。

註一：「C-Lab Inside」是三星電子於 2012 年 12 月啟動的創業養成計劃，旨在培養員工的創新思維，同時灌輸創意至上的企業文化。自 2015 年起，三星全力支持極具市場潛力的 C-Lab 專案，並透過其 C-Lab 分拆政策扶植成立新創公司。