



三星電子領先全球實現 8K HDR10+技術

以 8K 內容支援技術擴展 HDR10 + 生態圈

三星電子公司今天宣布將率先支援 8K HDR10+內容，與歐洲主要影音串流服務巨頭展開合作。三星透過這項宣佈，樹立其在 HDR(高動態範圍)規範制定上的領導地位。歐洲三大 OTT(Over-the-top)服務供應商 CHILI、The Explorers 和 MEGOGO，未來將同步支援 4K HDR10+與最新的 8K HDR10+技術。

HDR10+技術能優化亮度並最大化對比度，讓亮部更明亮、暗部更深邃。所有的 UHD 電視和 2019 8K 機型，包括三星的 QLED 電視系列已搭載這項功能。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hyogun Lee 表示：「隨著 HDR 成為超高畫質的核心技術之一，我們的 HDR10+格式能使每一個影像，栩栩如生躍然於螢幕上，原汁原味呈現製片者的嘔心之作。展望未來，我們將與頂尖的串流服務供應商建立合作關係，並為旗下電視配備支援全球領先 8K HDR10+所需的技術，鞏固三星的業界龍頭地位。」

MEGOGO 執行長 Victor Chekanov 在受訪時談到：「我們與三星的此次合作，主要目標是為消費者提供最優質的內容服務。我們將維持 MEGOGO 在俄羅斯 OTT 服務市場的先鋒地位，並計劃於今年夏季結束之際，開始向三星智慧電視用戶提供數十部 HDR10+電影作品。」

除上述 OTT 串流服務外，其他幾家領先業界的內容合作夥伴，亦正與三星密切展開合作關係。Rakuten TV、Deutsche Telekom 的 Magenta TV 與 Videociety，預計在 2019 年第四季到 2020 年第一季期間，為旗下 VOD 服務注入 HDR10+技術。此外，法國首家提供直播與隨選電視頻道的一站式 OTT 串流平台 Molotov，亦正考慮採用 HDR10 +技術。頂尖內容夥伴陣容的不斷壯大，顯示影視產業以最佳觀看體驗，造福廣大消費者的堅毅決心。

HDR10+內容的供應性不斷提升。環球影業家庭娛樂(Universal Pictures Home Entertainment)和華納兄弟家庭娛樂(Warner Bros. Home Entertainment)兩大影視巨擘，近日宣布首次推出支援 HDR10 +技術的 UHD 藍光影片，分別為《寵物當家 2》(The Secret Life of Pets 2)與《哥吉拉 II 怪獸之王》(Godzilla: King of the Monsters)，其 UHD 藍光光碟已由二十世紀福斯和其他片商發行。

去年，三星電子攜手松下與二十世紀福克斯，共同推動 HDR10+認證和標誌計劃，至今共有 81 家企業加入行列，對產業發揮莫大的影響力。繼韓國、日本和美國認證中心的落成啟用，三星藉由去年 12 月在中國成立的 HDR10+中心擴大佈局。隨著海信等電視製造商在中國取得 HDR 10+認證，HDR10+聯盟將進一步擴大陣容。



除了現有電視與智慧手機產品的 HDR10+ 認證，三星亦積極為 B2B 產品推動認證計劃。舉例來說，The Wall Pro 和 The Wall Lux 等 micro LED 機型已獲得 HDR10+ 認證，三星接下來計劃將旗下 LED 系列產品納入該生態圈。

有關三星 HDR10 + 相容產品的更多訊息，敬請造訪 <https://hdr10plus.org/>