

三星電子 Galaxy 品牌廣告-《鴛鴦》摘下 13 座獎項

包括 The One Club Awards 的 7 項金鉛筆獎

三星廣告在各大頒獎盛典上大放異彩，例如坎城國際創意節(Cannes Lions)、克里奧廣告獎(Clio Awards)以及 D&AD 設計與廣告獎等，共囊括 36 座獎項

三星電子今天宣佈其所推出的《鴛鴦》廣告，榮獲 The One Club Awards 的 13 項「品牌娛樂」類獎項，其中包括 7 項金鉛筆獎、3 項銀鉛筆獎、3 項銅鉛筆獎，橫跨視覺效果、動畫和電影攝影領域。

由 The One Club for Creativity 主辦的全球廣告大獎，評審團由業界的頂尖專業人士組成，對樹立產業標竿、非凡創意的構思，賦予至高無上的榮譽。三星同時獲得全球歷史最悠久的 ADC 年度大獎^(註一)，以及在廣告、設計、互動和品牌娛樂等領域最具盛名的 The One Show^(註二)獎項肯定。

三星《鴛鴦》廣告更橫掃坎城國際創意節(Cannes Lions)、克里奧廣告獎(Clio Awards)以及 D&AD 設計與廣告獎等大獎，講述一隻鴛鴦戴上 Samsung Gear VR 裝置，啟動飛行模擬器後，一圓飛行夢的勵志故事。這支廣告挖掘人們打破疆界、超越自我的潛能，展現三星追求卓越產品和優質服務的承諾，協助人們不斷突破極限，實現不可能的夢想。

三星電子資深副總裁暨行動通訊事業部品牌行銷長 Pio Schunker 表示：「《鴛鴦》廣告刻劃以人為本的精神，寓意大膽無畏的行動，將能突破重重阻礙、展翅高飛。三星全球行銷計畫的核心，是透過我們的技術來創造人類的價值，很高興這支廣告引起觀眾與同業的廣大迴響和共鳴。能獲得全球領先的非營利組織表揚，肯定我們在創新上的卓越表現，我們深感榮幸。」

截至目前為止，《鴛鴦》廣告共獲得以下獎項：

The One Show Awards 2018

- 金鉛筆：技術–視覺效果/Single
- 金鉛筆：技術–導演/Single
- 金鉛筆：技術–動畫/Single
- 銀色鉛筆：線上/短篇-Single
- 銅鉛筆：電視/長篇-Single

One Club ADC Award 2018

- 金鉛筆：技術–電影攝影-Single
- 金鉛筆：線上-行動/線上影片-Single
- 金鉛筆：技術–電影動畫-Single
- 金鉛筆：技術–電影/特效-Single
- 銀鉛筆：電視-電影/線上影片廣告/線上廣告-Single
- 銀鉛筆：技術–電影導演-Single
- 銅鉛筆：技術–特效-Single
- 銅鉛筆：技術–特效-Single

D&AD 2018

- 黃鉛筆：電影廣告技術-電影廣告特效
- 石墨鉛筆：電影廣告-電視廣告 61-120 秒
- 木鉛筆：電影廣告技術-電影廣告用音樂

Cannes Lions 2017

- 金獅：影片技術-導演
- 金獅：影片技術-視覺效果
- 金獅：影片技術-動畫
- 銀獅：影片
- 銀獅：電影技術-使用授權/改編音樂
- 銅獅：網路
- 銅獅：娛樂

Clio Awards 2017

- 金獎：電影-短片
- 銀獎：電影技術-電影攝影
- 銀獎：影片技術-導演
- 銀獎：電影技術-視覺效果
- 銅獎：電影技術-剪輯
- 銅獎：電影技術-授權音樂

London International Awards (LIA) 2017

- 金獎：音樂&音效-使用授權音樂
- 金獎：電視/影院/線上電影：電子設備
- 金獎：製作&後製-視覺效果
- 金獎：製作&後製- CGI 動畫
- 銀獎：製作&後製-導演

- 銅獎：製作&後製-攝影
- 銅獎：音樂&音效-音效剪輯

註一：ADC Annual Awards 是國際上最為久遠的廣告賽事，迄今已有九十七年的歷史，這些獎項以工藝與創新為評選重點，肯定廣告、設計、插圖、攝影、包裝、動態影像和數位媒體等領域的傑出之作。

註二：One Show Awards 今年邁入第 45 屆，是廣告、設計、互動和品牌娛樂領域最具聲望的創意大賽。