

送禮送進心坎裡！佳節首選三星設計生活系列電視

此為全球發布中譯新聞稿，實際上市產品依各市場公告版本為準



人們喜愛挑選各式家具、藝術品佈置居家空間，而獨具風格的電視，亦為彰顯個人品味的重要物品之一。

三星推出的設計生活系列電視，各自展現不同美學語彙，讓消費者以嶄新、活潑的方式，打造符合個人風格的起居空間。隨著耶誕佳節將至，不妨藉此機會探索設計生活系列豐富精彩的產品。

以下將介紹三星設計生活系列產品陣容，及各自推薦的搭配單品，提供消費者佳節實用送禮提案。



The Frame 美學電視：用藝術為居家空間增色

The Frame 美學電視專為藝術愛好者而生，擁有優雅邊框與極具現代感的外型，其獨特的「藝術模式」收藏約 1,400 件來自全球知名藝術家與藝廊的作品，讓居家空間立即變身個人藝廊。

透過 The Frame 美學電視的內建功能，並模擬畫布材質紋理，讓數位畫作宛如真實作品，呈現更加細膩的細節。而可輕鬆拆卸的磁吸邊框，使消費者能隨心依據個人喜好、設計風格或當下展示的藝術品，替換不同顏色的邊框。



喜歡 The Frame 美學電視的人可能也喜歡：

- 1) 手沖咖啡組：沉浸在藝術氛圍的同時，一杯香醇濃郁的手沖咖啡，將有助於放鬆心情、專注欣賞眼前的作品。
- 2) 著色本和色鉛筆：每個人都有創作天分，何不充分運用 The Frame 美學電視帶來的啟發，自己提筆創作呢？
- 3) 香氛蠟燭：香味不只可療癒身心，還能为居家空間增添優雅氛圍，彷彿置身藝廊。
- 4) 花卉與花瓶：在家裡擺設品味獨特的花瓶，為整體空間增添幾分韻味，另乾燥棉花花束為絕佳選擇，為個人專屬藝廊注入冬日美好氣息。



The Serif 風格電視：為現代居家設計畫龍點睛

The Serif 風格電視為法國傢俱設計師 Bouroullec 兄弟聯手設計，獨一無二的「I」襯線字母造型邊框，呈現如家飾般精緻質感。The Serif 風格電視專為喜愛室內設計的消費者打造，吸睛的落地式腳架^(註一)宛如藝術品，襯托出色不凡的獨特造型。此外，此產品採用全新「環保包裝」設計，其紙箱可改造成小茶几、層架或貓屋等，體現環境永續精神。



喜歡 The Serif 風格電視的人可能也喜歡：

- 1) 小地毯：立架式電視與雅緻的地毯完美匹配。若想將 The Serif 風格電視擺在客廳，推薦厚實的高密度地毯；如要放在臥室，則建議選擇顏色或圖案與寢具相襯的地毯，營造柔和溫馨的氛圍。
- 2) DIY 小物和擺飾：The Serif 風格電視上方可擺放紀念品和裝飾小物，傳遞個人美學。
- 3) 迷你盆栽：The Serif 風格電視將升級再造的概念，導入電視環保包裝中，將其改造為小家具或家飾後，可擺放迷你盆栽與電視相襯。



The Sero 翻轉電視：專為數位原生世代而生

The Sero 翻轉電視改寫電視只能水平使用的規則，為喜愛以行動裝置觀看內容的數位原生代提供理想選擇。The Sero 翻轉電視的自動翻轉螢幕設計及無縫鏡射功能，讓消費者不論欣賞直式、橫式內容，皆能盡情沉浸其中。此外，更搭載強大的 4.1 聲道、60W 輸出喇叭，渾厚立體的音效表現，讓客廳一秒變身派對現場。



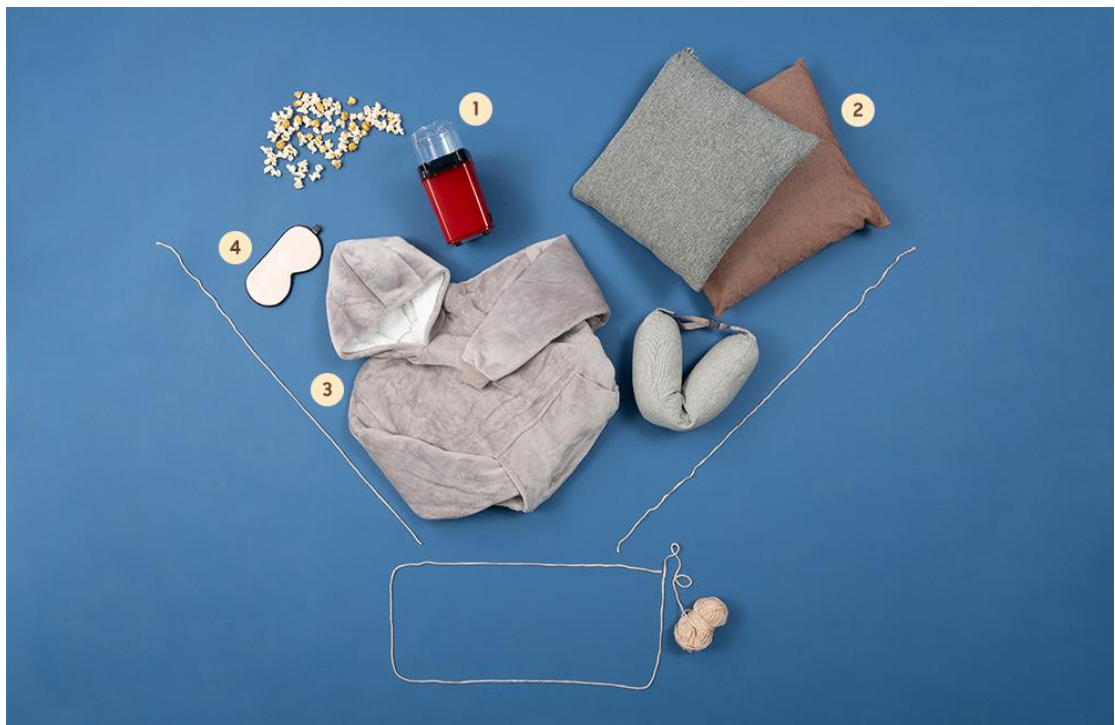
喜歡 The Sero 翻轉電視的人可能也喜歡：

- 1) 桌遊：如同 The Sero 翻轉電視，桌遊也是在家找樂子的最佳選擇，佳節期間大家同樂更添幾分樂趣。
- 2) 料理包：派對絕對少不了美食！不擅廚藝也沒關係，選擇簡單又美味的料理包，佳餚輕鬆端上桌。
- 3) 健身器材：The Sero 翻轉電視加裝滾輪後即可輕鬆移動，任何房間都能變成居家健身房。



三星全新推出的 [The Premiere](#) 生活風格投影機，不僅可靠牆近距離擺放，更支援投放畫面最大達 130 吋，為追求大螢幕觀影體驗及震撼音效消費者的最佳選擇。

The Premiere 安裝流程十分簡易，並支援 4K 解析度。搭載三色雷射技術，呈現前所未有的超高對比度；加上 4.2 聲道、40W 喇叭、低音喇叭配置以及 Acoustic Beam 等技術，以渾厚豐富的音效、生動鮮明的畫質，打造家中劇院級觀影體驗。



喜歡 The Premiere 生活風格投影機的人可能也喜歡：

- 1) 爆米花機：爆米花是電影最佳良伴，如果能自己動手做，絕對是更棒的體驗！
- 2) 靠枕或頸枕：若想舒適地觀賞最愛影片，推薦可支撐身體、維持良好姿勢的舒適靠枕，再搭配一個頸枕，是舉辦「電影馬拉松」的必要配備。
- 3) 懶人毯：可穿式懶人毯舒適度完全不輸一般毛毯，看電影時還可隨手將遙控器等小物放入毯子的小口袋。
- 4) 眼罩：針對喜歡熬夜追劇的人，眼罩絕對是必備物品。戴上一副可以完全阻隔陽光的眼罩，讓人一覺睡到自然醒！

註一：需額外購買。