

三星電子攜手全球最大影院商「萬達電影」 推出中國第一家 LED 劇院

三星電子繼去年在韓國、泰國和瑞士的影院成功推出後，領先的科技持續快速擴張

2018 年 2 月 4 日，外電訊—三星電子宣布與全球最大的電影院營運商萬達影院建立合作關係，將其開創性的劇院 LED 螢幕技術引進位於上海楊浦區的萬達五角場影院。繼去年成功在韓國首爾和釜山、泰國曼谷及瑞士蘇黎世的 Arena Cinemas Sihlcity 推出後，三星的劇院 LED 螢幕首次在中國登場。

三星影像顯示業務執行副總裁 Seog-gi Kim 表示：「自去年年中推出以來，三星的劇院 LED 螢幕在電影院產業取得了革命性的改變，並重塑了電影觀看體驗。更鮮明的色彩、逼真的音效和超寬廣的觀看環境，三星的劇院 LED 螢幕讓觀眾感受到他們融入其中。通過 Cinema LED 技術，相信中國的消費者將有機會以前所未有的方式與喜愛的電影進行互動。同時很榮幸與萬達電影院合作，將此一先進技術應用至這個不斷成長的市場當中。」

新的合作夥伴關係擴大了三星與全球領先連鎖影院的關係。世界 500 大企業萬達電影公司在全球擁有超過 1,352 家影院、近 14,347 台螢幕，旗下全球知名影院品牌包括 AMC、Carmike、Odeon 和 Hoyts 集團。當上海五角場影院的劇院 LED 螢幕推出的同時，三星和萬達影院已在北京進行第二次影院合作，並計劃在今年上半年向大眾開放。

作為全球首座符合數位電影聯盟(DCI)標準的高動態範圍成像 (HDR) LED 影院顯示螢幕，三星的劇院 LED 螢幕超越了傳統的投影機放映方式，提供了出色的影像品質、技術性能和可靠性。延伸近 10.3 公尺寬，劇院 LED 螢幕符合一般影院配置，即使在最廣的視角下也能保持同樣出色的畫質。該顯示器可轉換內容成超高 4K 解析度 (4,096 x 2,160)，峰值亮度比典型影院標準高出近 10 倍。因此，觀眾可透過更鮮豔的色彩、純白色和深黑色等感受更多身歷其境的內容。

為了與驚艷的影像技術配合，三星已將其劇院 LED 螢幕與 HARMAN 的 JBL 最新音頻技術作配對。將大功率音響以環繞方式與螢幕整合，並將最佳聆聽音頻延升至劇院的各個座位，帶給觀眾們影片創作者意圖表達出的真正感官饗宴。

萬達影業副總裁曾光表示：「身為全球影院領導品牌，萬達影業一直秉持將觀眾的觀影期望和觀影體驗做為核心經營理念，並體現在萬達影院品牌價值上。我們很榮幸能與三星攜手合作，一起制訂全新豪華影院的標準，並期待將上海的 Cinema LED 影院塑造成電影愛好者和休閒消費者的必訪之地。」

隨著影院產業對於空間需求的改變，三星的 Cinema LED 螢幕將使萬達上海影城提供更多元化且優質的服務。螢幕穩定的表現，即使在黑暗或是光亮環境，也適用於非電影的內容，包括遊戲競賽、企業活動和簡報，及體育賽事和演唱會聯播等。

欲了解三星 Cinema LED 螢幕的更多資訊及相關文章、照片、影片，請瀏覽 <http://news.samsung.com>



2月4日，首款三星劇院 LED 螢幕的啟動儀式在中國上海五角場萬達劇院舉行。左起，首款三星劇院 LED 螢幕的啟動儀式在中國上海五角場萬達劇院舉行。左起，三星電子影像顯示事業部副總裁 Jason Kim、三星電子中國消費性電子事業部副總裁 Yontak Jin、萬達影城技術長王琦、萬達影城副總裁曾光、HARMAN 中國企業業務副總裁 Frank Xiao 和 HARMAN 副總裁 David McKinney。