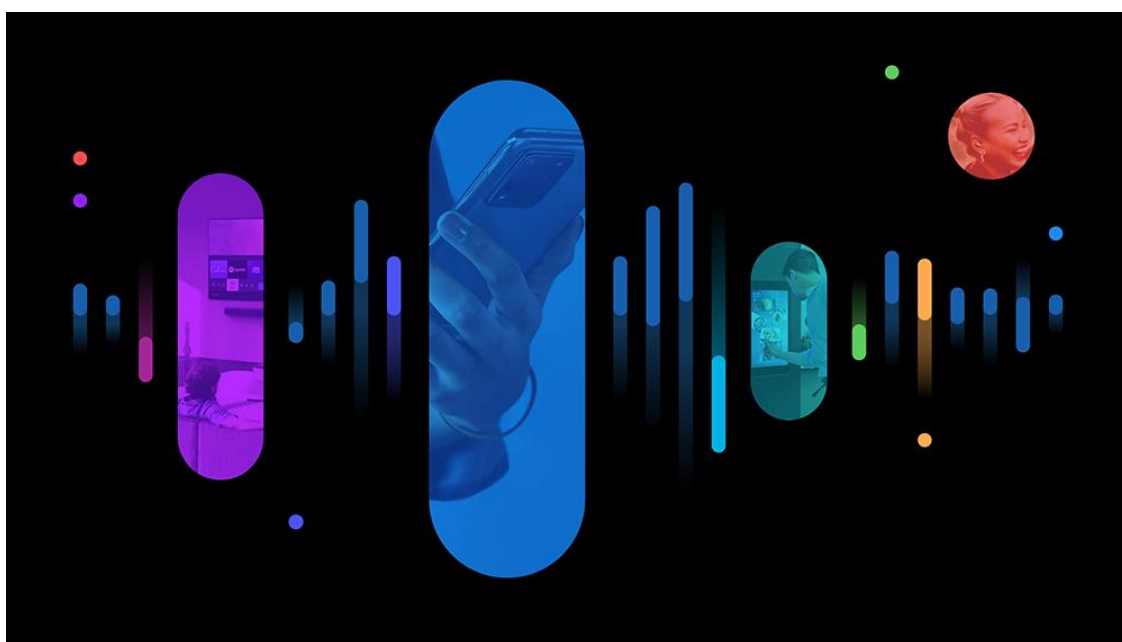


揭開三星 CES 2021 序幕的旋律

全新企業品牌主題曲 - 《The Voyage》啟航系列

我們的生活充斥著各種聲響 - 從劃破清晨的鬧鐘，到家電發出的聲音，有的鏗鏘有力，有的玩味有趣，聲音以各種不同音調與情緒張力，滲透生活中每個角落。在 CES 2021 年度盛事上，三星電子以嶄新的品牌主題曲《The Voyage，啟航》，開啟一段全新的交流之旅。



一想到三星，耳邊便響起一連串膾炙人口的旋律，例如 Galaxy 智慧型手機鈴聲「Over the Horizon」，以及用於家電產品的「Beyond the Horizon」。此次，三星首次透過品牌主題曲，與消費者直接溝通。

《The Voyage，啟航》代表三星電子整體品牌形象，由一群於產品功能音效領域累積豐富經驗的音效設計師操刀。新推出的主題曲，與三星現有音效相互呼應，旋律優美簡潔，因此適用於各種不同情境。



全新品牌主題曲，由四個簡單的音符組成。主音「Do」象徵三星產品的可靠性和穩定性；中間旋律的轉折變化，寓意勇於迎接挑戰，持續向前邁進；而最後的延長音符「Re」則傳達三星對未來的熱切期待。由上述四個音符串起的旋律，交織出三星「堅持不懈的前瞻者」精神，亦象徵三星的品牌個性 - 從未停下自我挑戰與創新腳步，致力提升消費者體驗。

基本旋律



鋼琴版旋律



三星電子計劃為一系列行銷活動改編此旋律 - 將維持統一的基調，遵循大膽、真誠、現代、趣味的品牌調性，改編成不同版本，傳達不一樣的氛圍。三星亦規劃將不同旋律版本，整合至產品、實體商店、活動和數位內容中，與使用者建立正向溝通，並以嶄新方式體驗產品和服務。

大膽創新：電子音樂創作。彰顯青春、積極、專注未來的感受。



真誠和諧：新古典主義創作。以溫暖感受為基調，突顯沉穩而溫馨的氛圍。



現代流行：流行音樂創作。融入時尚復古感，且具節奏感、令人舒適的氛圍。



玩樂放克：放克爵士樂創作。爵士鼓和低音吉他的明快節奏，營造活力滿滿的氛圍。



在 CES 2021 上，三星以其英文字母商標，搭配全新品牌主題曲，推出新風貌的品牌商標動畫，將有助於三星以更友善及靈活的方式與消費者溝通，尤其是千禧族和 Z 世代消費族群。

影片：<https://youtu.be/WHuTD6LGBj0>

三星全球行銷中心的主管表示：「相較於視覺或觸覺，聽覺能更快建立形象知名度，因此被廣泛應用於各領域，包括奢侈品產業。三星電子亦計劃將全新品牌主題曲應用於情緒取向的品牌溝通，以強化年輕及玩趣的企業形象。」

有關三星最新品牌主題曲的更多資訊，請造訪三星[官網](#)。