

TOILETPAPER X 三星跨界合作：Bespoke 前衛設計的幕後故事

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

4 月 17 日，三星於全球最大的設計與傢俱展 Fuorisalone 2023 閃耀登場，以活力洋溢的展覽內容，成為吸睛亮點。



▲來賓駐足流連於三星 The Bespoke Life 的 TOILETPAPER 展區

三星本屆大展以「The Bespoke Life」為主題，強調更具環保概念、超連結且個性化的生活態度。三星亦與義大利創意設計品牌 TOILETPAPER 跨界合作，聯手打造奇趣的快閃空間，展示 Bespoke 冰箱如何完美駕馭各種生活型態。

為日常用品點綴繽紛活力，是促成三星與 TOILETPAPER 一拍即合的共同理念。

風格反差，理念相同

TOILETPAPER 誕生於 2010 年，是藝術家 Maurizio Cattelan 和攝影師 Pierpaolo Ferrari 共同創辦的雜誌，以獨特的當代設計美學著稱，從刊物一路延伸至產品和傢俱品牌。TOILETPAPER 以大膽繽紛的用

色、普普風視覺風格而聞名；諸如手拿唇膏的原創設計圖案「口紅」，淋漓盡致地傳達該品牌的經典風格。多年來，TOILETPAPER 的強烈設計風格，成為藝術熱愛者推崇的品牌，全球圈粉無數。

TOILETPAPER 藝術總監 Micol Talso 談到：「TOILETPAPER 主張設計從生活出發的概念，為日用品披上繽紛外衣，讓藝術走出畫廊與博物館。因此，獲三星邀請設計 Bespoke 冰箱面板時，我們欣喜不已。我們認為這是一個以全新創作媒介，挑戰自我的絕佳機會。」



▲ (左起) TOILETPAPER 藝術總監 Micol Talso 與創辦人 Pierpaolo Ferrari

Bespoke 和 TOILETPAPER 擁有相同價值觀，促使兩大品牌的合作一拍即合。TOILETPAPER 為日常物品注入獨特的風格的設計理念，與 Bespoke 冰箱追求的個性化外觀與整體體驗，滿足用戶對內外兼具的嚴苛要求，兩者完美契合、宛若天造地設的一對。

搶眼又優雅

三星與 TOILETPAPER 聯名推出四款 Bespoke 冰箱面板設計。為發揮最大綜效，兩大品牌選用現有的 TOILETPAPER 圖案設計—包括「Lipstick (口紅)」、「Magic Mirror (魔鏡)」、「Roses with Eyes (長眼玫瑰)」和「Dessert Lady (甜派女郎)」等標誌性設計，為冰箱面板注入個性風采，以鮮明大膽的用色，聯手打造搶眼又優雅的面板系列。於展覽上亮相的限量面板，預計今年上半年在全球上市。



▲ (左起) Dessert Lady (甜派女郎) 、 Roses with Eyes (長眼玫瑰) 、 Lipstick (口紅) 、 Magic Mirror (魔鏡)

TOILETPAPER Home 活力四射的發表會

三星 Fuorisalone 2023 展覽涵蓋一連串的特別活動，提供來賓近距離一窺 Bespoke 限量面版系列的絕美風貌。

雙方選在米蘭的 TOILETPAPER 總部 TOILETPAPER Home，精心策劃兩場互動展。在整座建物的每一個場域，包括廚房和臥室，皆可見到 Bespoke 冰箱的美麗身影，與狂野的空間氛圍無縫融合。功能強大的家電系列，結合震撼視覺的美學，讓參訪來賓驚艷不已、流連忘返。



▲ TOILETPAPER Home 空間裡的更多擺設

第一場互動展於 4 月 17 日舉行，由 Talso 向全球媒體介紹三星與 TOILETPAPER 的品牌合作。而義大利名廚 Marco Assaggia 帶來的現場烹飪秀為其中一大看點。4 月 20 日，TOILETPAPER Home 則舉辦一場「Fridge Party 冰箱派對」，盛情款待全球媒體與網紅。現場邀請高人氣 DJ 播放音樂，讓來賓在輕鬆有趣、迷人的空間體驗 Bespoke 冰箱。



▲（左上角起 / 順時針方向）名廚 Marco Assaggia 以現場烹飪秀為 TOILETPAPER 宣傳活動助陣；
TOILETPAPER x 三星 Bespoke 活動圖片；
TOILETPAPER 創辦人 Maurizio Cattelan 在網紅大會與賓客寒暄；
DJ 於網紅大會駐點演出

此外，三星和 TOILETPAPER 的聯名限量面板設計，亦將進駐 TOILETPAPER Living。這獨一無二的旅宿即將開放預訂，讓住客體驗一應俱全的 Bespoke 家電，包括 Bespoke 感應爐、洗碗機、烤箱等。



▲《TOILETPAPER Living》旅宿空間配置的三星 Bespoke 家電

三星電子副總裁 Jinny Jung 對於能夠與「持續以獨特的設計，吸引韓國和全球關注」的品牌合作，表達心中的喜悅之情。Jung 補充道：「三星很高興 TOILETPAPER 能成為今年 Bespoke 冰箱的第一個合作夥伴。此合作提升了 Bespoke 的核心價值—為更廣大的消費者，提供符合個人品味的選擇。」