



精湛工程與藝術的完美融合：直擊 Design Miami Seoul 2026 精彩亮點

當人類想像力、人工智慧、藝術與科技交會，將激盪出什麼樣的火花？9月1日至6日，三星電子於首爾東大門設計廣場（Dongdaemun Design Plaza，DDP）舉行的 Design Miami Seoul 2026 中，展出以《Design Is an Act of Love》為主題的特展。

本次展覽以嶄新視角詮釋三星以人為本的設計願景。14 位韓國藝術家從三星產品汲取靈感，結合自身感受與想像力，以各自的方式詮釋「愛」所蘊含的不同意義。創作過程中，部分藝術家亦將 AI 融入創作，進一步延伸構想與表現形式。最終完成的作品皆透過 S95H OLED 智慧顯示器呈現，並搭配運用不同材質與造型打造的客製化邊框。

三星新聞中心走訪《Design Is an Act of Love》特展，深入了解藝術、科技與設計的融合成果。



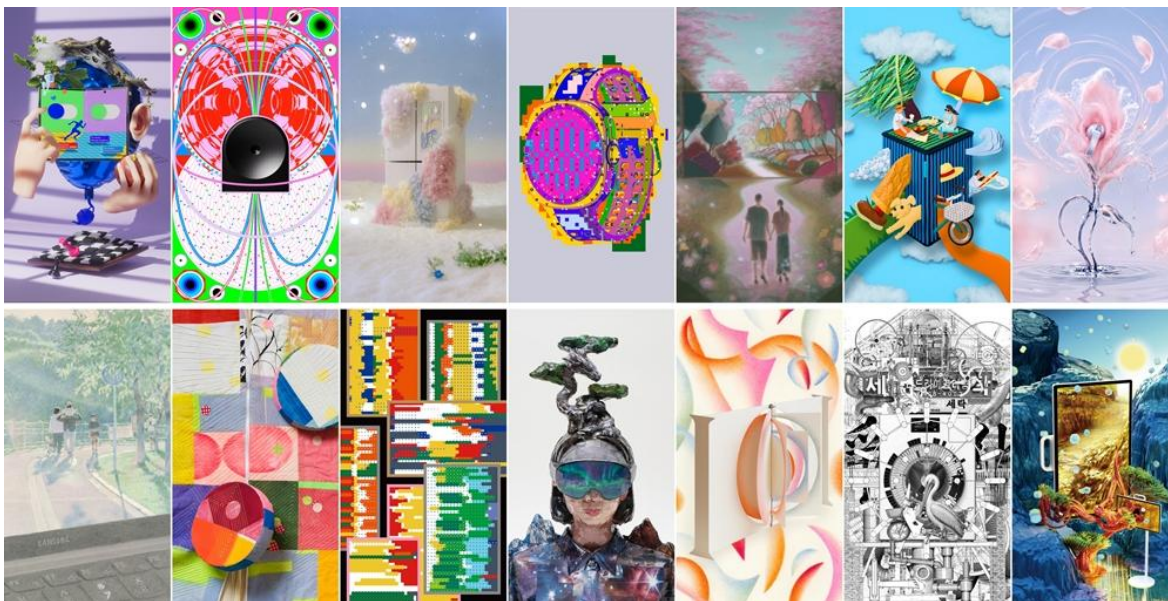
▲ 參觀者於 Design Miami Seoul 2026 參觀三星《Design Is an Act of Love》特展。

14 件作品從三星產品汲取靈感 展現多元創作想像

走進展場，映入眼簾的是透過 S95H OLED 智慧顯示器呈現的 14 件藝術作品。隨著參觀動線深入其中，各具特色的色彩、構圖與敘事逐一展開，每件作品皆以不同視角重新詮釋一款三星產品。

除了展現藝術家各自的創作外，本次展覽亦探索人類創造力與人工智慧持續演進的關係，並以「AI × (EI + HI)」概念呈現——讓人工智慧（Artificial Intelligence）結合情緒智慧（Emotional Intelligence）與人類想像力（Human Imagination），進一步放大創意。

每件作品皆始於人類的直覺、情感、觀點與想像力，部分藝術家再進一步與 AI 展開創作對話，並非讓 AI 取代人的創意，而是藉此延伸構想、賦予作品生命，甚至帶往意想不到的新領域。科技的角色在於拓展人的可能性，而非取代人。



▲ 此次展出作品靈感來自橫跨行動裝置、智慧顯示器與家電領域的 14 款三星產品。

Aihyung Jo 的作品《EVERYTHING, SO FAR...》以 Galaxy Z Fold8 為創作靈感，透過隱喻與幽默，探索人們向他人表達內心感受的渴望。

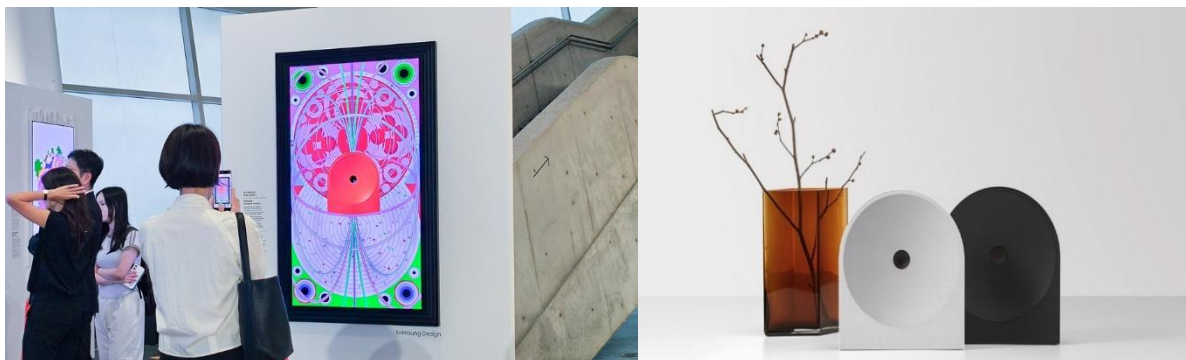
作品橫跨摺疊裝置的內、外螢幕，以象徵人類進步的視覺符號，描繪科技如何拓展人類能力，開啟更多可能。



▲ 參觀者欣賞 Aihyung Jo 創作的《EVERYTHING, SO FAR...》。

設計工作室 Everyday Practice 的《The Shape of Sound》，則將本次展覽主題重新詮釋為「連結人與人」的行動。

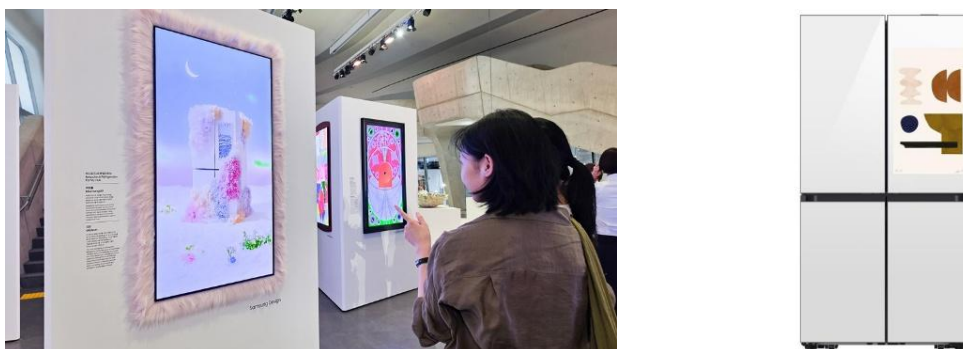
作品以 Music Studio 5 為靈感，將聲音呈現為不僅能被聽見，更能與他人共享的體驗。從中心向外擴散的聲波與層層延伸的圖像，描繪一段聲音如何充滿整個空間，並將身處其中的人們彼此連結。



▲ 參觀者欣賞 Everyday Practice 創作的《The Shape of Sound》。

kkamangdol 於《Gitdeun》中，將 Bespoke AI 冰箱 Family Hub 重新想像為承載家庭品味與記憶的載體，捕捉日常生活中平凡卻真切的愛。

作品從熟悉事物中蘊藏的細膩情感出發，描繪二月冬去春來之際的溫暖與期待。



▲ 參觀者欣賞 kkamangdol 創作的《Gitdeun》。

Sukeee 的《The Aural Sensation》則將 Galaxy Buds4 Pro 帶來的沉浸式音樂體驗與感官共鳴，連結至充滿生命力的自然意象。

作品中央的耳機置於宛如耳朵輪廓的有機花朵之中，周圍環繞層層漣漪般的聲波與飄動花瓣，賦予整幅畫面鮮明生命力。

Sukeee 表示：「我希望捕捉科技溫柔承接使用者情感的體驗。在發展初步概念後，從草圖到完成最終作品的過程中，我持續運用生成式 AI 工具進行創作。」



▲ Sukeee 分享《The Aural Sensation》背後的創作靈感。

儘管 14 位藝術家的創作手法各不相同，每件作品的核心仍回歸人類自身的經驗與情感，其中部分創作者則將 AI 融入創作過程，進一步延伸表現形式

同一面顯示器 展現 14 種獨特風格

此次展覽的另一大亮點，在於環繞藝術作品所打造的客製化邊框。為 S95H OLED 智慧顯示器設計的 14 款邊框並未採用單一風格，而是分別運用不同材質、造型與表面處理，為同一款智慧顯示器賦予截然不同的個性。

這些邊框也呼應展覽對於「表現」的探索。多年來，科技產品的外觀逐漸朝向中性、極簡與普遍適用的形式發展；此次展覽則提出另一種可能——讓生活周遭的物件擁有更多元的風格、個性、活力與情感，使科技得以與每個人的自我認同建立更深層的連結。

Guimi Yoo 於《Spring Carries Love》中，將 The Frame Pro 重新詮釋為連結觀者與作品世界的橋樑。作品搭配薄荷綠壓克力邊框，並以朦朧質感處理，呈現獨特的視覺氛圍。



▲ Guimi Yoo創作的《Spring Carries Love》。

設計工作室 Kiljong Arcade 則以 Infinite AI Air Purifier 為靈感打造《Picnic of May》，描繪日常生活中的寧靜片刻。作品搭配藍色格柵邊框，結合霧面與亮面質感，呈現豐富層次。



▲ Kiljong Arcade 創作的《Picnic of May》。

《Axis of Time, Terrain of Memory》則將 Galaxy Watch9 與 Galaxy Watch Ultra2 詮釋為記錄使用者日常生活的陪伴者。

《Axis of Time, Terrain of Memory》創作者 Byungrok Chae 表示：「我透過字體、色彩、線條與密度的變化，將 Galaxy Watch 日常累積的各類數據轉化為視覺形式。我也將數位螢幕的像素結構延伸至客製化邊框，使螢幕與邊框如同單一圖像般自然銜接，進一步凸顯 Galaxy Watch 所承載的意義與視覺特色。」



▲ Byungrok Chae 分享《Axis of Time, Terrain of Memory》的創作概念。

S95H OLED 智慧顯示器也成為此次創意探索的畫布。其採用三星「迴聲疊影美學 (Float Layer design) 」，透過螢幕與金屬背板間的結構設計，營造螢幕彷彿懸浮於金屬表面之上的視覺效果。在 Design Miami Seoul 2026 中，三星更進一步延伸此設計概念，打造 14 款各具特色的客製化邊框，分別與螢幕呈現的藝術作品相互呼應。

藉由將產品結構與材質本身轉化為設計元素，智慧顯示器也成為空間中的設計物件。搭配 14 款客製化邊框後，更展現同一款產品如何因應不同環境與個人喜好，呈現各自獨特的風格，具體實踐三星「表現主義設計 (Expressive Design) 」理念。

AI 時代下 以人為本的設計思維



▲ Mauro Porcini出席Design Miami Seoul 2026。

展覽期間，三星亦舉辦以「The Language of Creativity」為題的設計講座，由三星電子裝置體驗（DX）事業群總裁暨首席設計長 Mauro Porcini 分享三星以人為本的設計願景，以及設計在 AI 時代所扮演的角色。

Porcini 強調，科技應為人們的生活注入溫度與價值，而 AI 則能進一步拓展人類的同理心與想像力。



▲ Mauro Porcini 分享三星的設計願景。

Porcini 表示：「這場展覽源自三星『Design Is an Act of Love』的信念。三星希望藉此呈現科技如何豐富人之所以為人的價值。」

這些創作與觀點，也讓《Design Is an Act of Love》擁有更廣泛的詮釋：深入理解人們、珍視彼此的差異，進一步拓展人類想像力，並善用科技開創更具人性、更多元且富有表現力的可能。

於 Design Miami Seoul 2026 中，三星透過藝術家的想像力，展現以人為本的設計願景如何延伸至不同產品與空間。隨著 AI 時代持續演進，三星亦將持續以理解與關懷人的需求為核心，探索設計的更多可能。