

【名家觀點】迎向摺疊創新的新世代，今日正式啟程！

三星電子資深副總裁暨行動通訊事業部行銷負責人 Stephanie Choi，
闡述今年 Unpacked 如何擁抱新常態，透過虛實整合為所有消費者展開 Galaxy 體驗。



十多年來，三星 Galaxy Unpacked 發表會始終是揭示創新技術、精湛工藝，以及慶賀豐碩成果的盛事 - 讓世界各地的 Galaxy 社群齊聚一堂，一窺三星 Galaxy 創新之作的神秘面紗。

自 2009 年首次舉辦 Unpacked 發表會以來，其並非只是單純的新品發表活動；此盛會凝聚全球星粉的向心力，並肯定數千名員工對各項新產品的辛勞付出。Unpacked 發表會已成為廣大星粉的關注焦點，他們藉此機會探索三星精神、同時體驗引領行動產業向前邁進的創新 Galaxy 裝置。

隨著世界迎向嶄新體驗，我們透過 Galaxy 開放性的寬闊視角，重塑 Unpacked 呈現樣貌，並藉此呼應三星新摺疊旗艦系列的無限創意。我們懷抱著宏大願景，不僅著重於技術推陳出新，亦在行銷宣傳另闢蹊徑。為實現此目標，三星將確保人人都能獲得 Galaxy 體驗。

摺疊旗艦新機發表在即，我迫不及待地想看看 Galaxy 社群的迴響。與您相約 8 月 10 日見！

【宣傳預告片摘要】

更優質的 Galaxy 體驗

我們推出「greater than」宣傳影片，為即將登場的 Unpacked 體驗暖身。此部影片寓意世界將隨著摺疊新機登場變得更加寬廣。全球通用的大於符號(>)，象徵三星摺疊機的獨特造型，不僅一改手機的外在型態，亦改變了人機互動模式。

三星再次顛覆大眾對智慧型手機功能的想像，透過此系列新機的推出，將讓人們以嶄新之道投入工作和娛樂，捕捉生活中的點點滴滴。

結合虛實優勢，一加一大於二

今年策略定調為擁抱 Unpacked 新紀元，結合虛擬與實體的優勢，發揮一加一大於二的綜效。

我們將打造沉浸感十足的體驗空間，讓世界各地的消費者在充滿樂趣、創意、迷人、身臨其境的情境中，親自體驗和探索三星產品。

倫敦心臟地帶 - 皮卡地里圓環廣場，及紐約米特帕金區充斥著活力與新奇的氛圍，與即將登場的發表會相互呼應。三星選擇於兩地打造體驗空間，將匯聚來自世界各地的 Galaxy 粉絲、媒體、合作夥伴和三星員工，他們可透過前所未有的方式，探索三星的最新產品與創新。

《Yet to Come》精彩壓軸

為了致敬三星指標性產品色 Bora Purple，並擁抱多元化與樂觀主義，我們將以紫色妝點市容。同時，三星與 BTS 聯手推出的摺疊機宣傳影片《Yet to Come》，預計於 8 月 10 日跨大西洋同步首播，精彩不容錯過。

完整影片將於台灣時間 8 月 11 日凌晨 4 點，於紐約時代廣場等著名景點同步首播，強勢攻佔數座全球尺寸最霸氣、知名度最高的巨型螢幕。

上述僅是冰山一角，更多豐富內容及卓越新產品都將一一為您呈現。請持續關注後續動態，令人難忘的精彩時刻，即將到來。

Unpacked 發表會將於台灣時間 2022 年 8 月 10 日晚上 9 點，在[三星新聞中心](#)、[三星官網](#)、[三星 YouTube 頻道](#)進行直播。

歡迎加入我們的行列，在 8 月 11 日至 31 日期間蒞臨以下地點，探索全新 Unpacked 體驗：

- 紐約市：第十大道 60 號
- 倫敦：攝政街 55 號