

三星電子公布 2026 年第二季營運績效

第二季營收達 171.5 兆韓元，營業利潤 89.5 兆韓元

三星電子公布截至 2026 年 6 月 30 日的第二季營運績效。

第二季合併營收達 171.5 兆韓元，較前一季成長 28%，創單季歷史新高；營業利潤同步攀升至 89.5 兆韓元，同樣創下新高。普通股與優先股每股盈餘（EPS）均較前一季成長 52%，達 10,849 韓元，躋身全球科技企業領先地位。

裝置解決方案（DS）事業群營收較前一季增加 56%，其中記憶體業務單季營收與營業利潤雙雙締造歷史新高。

裝置體驗（DX）事業群營收則較前一季減少 9%。

DS 事業群持續成長動能 鞏固技術領先地位

DS 事業群第二季合併營收達 127.5 兆韓元，營業利潤 89.2 兆韓元。

記憶體業務聚焦伺服器產品，在產能有限的情況下積極回應 AI 需求，再創單季營運新高；整體產業價格持續走揚，也進一步推升獲利表現。

此外，記憶體業務憑藉業界領先的產品鞏固市場競爭力，其中伺服器產品營收占比創下歷史新高。業務持續擴大高頻寬記憶體（HBM4）銷售，並率先向主要客戶提供業界首批 HBM4E 樣品，進一步強化技術競爭力。

展望 2026 年下半年，受惠於 AI 基礎建設持續投資，以及代理式 AI 加速普及，記憶體業務預期伺服器相關需求將維持強勁，伺服器 DRAM、企業級 SSD（eSSD）及高頻寬記憶體（HBM）需求成長可望進一步加速。儘管行動裝置與 PC 需求成長趨緩，市場供給仍預期維持吃緊。

記憶體業務將持續透過技術領先引領市場，並依據各應用領域需求變化及客戶回饋，持續優化產品組合。雖然公司積極擴充產能，但供應受限情況預計仍將持續。

此外，記憶體業務將聚焦 HBM4、DDR5、SOCAMM2 等高附加價值產品，積極回應市場強勁需求，並持續擴展於新一代 AI 平台的技術領先優勢。此布局延續自率先推出 HBM4E 樣品，以及 PCIe Gen6 與 UFS 5.0 解決方案於 2026 年上半年快速滲透市場的成果。

系統半導體（System LSI）事業部受旗艦新機銷售淡季及中國行動市場需求疲弱影響，但藉由擴大高出貨量行動 SoC 及影像感測器銷售，維持單季營收表現，並推動上半年營收創下歷史新高。此外，事業部已取得新一代旗艦 SoC 訂單，並持續獲得主要客戶新業務，進一步強化成長動能。

展望 2026 年下半年，System LSI 事業部預期零組件成本上升及消費需求疲弱的情況仍將延續，但將積極推動新一代旗艦 SoC 銷售，拓展客製化 SoC 業務，並進一步強化感測器及 LSI 產品競爭力。

晶圓代工事業部在提列績效獎金相關費用前，受惠於 HBM 基底晶片需求成長及美國客戶訂單強勁，獲利明顯改善。與主要客戶的合作持續擴大，其中 2 奈米高效能運算 (HPC) 專案成為重要成果之一。

展望 2026 年下半年，晶圓代工事業部將加速第二代 2 奈米製程新款行動產品量產，並擴大 4 奈米製程 LPU 及基底晶片產品銷售。隨著美國及中國客戶對各製程節點需求持續成長，事業部目標達成雙位數營收成長，並透過先進製程及 AI、HPC 設計案持續擴展，帶動中長期成長。

SDC 以差異化顯示技術驅動成長

三星顯示器 (SDC) 第二季合併營收達 7.5 兆韓元，營業利潤 0.7 兆韓元。

中小型面板業務受惠於高階行動 OLED 產品需求穩健，獲利表現提升；大型面板業務則受惠於電競顯示器市場成長，帶動銷售量及營收雙雙提升。

展望 2026 年下半年，SDC 將聚焦低功耗產品及多元產品形態，積極掌握高階智慧型手機市場需求；同時配合 8.6 代 IT OLED 產線適時量產，擴大平板、電競及車載市場的差異化產品供應，帶動營收成長。大型面板業務則將透過擴大電競顯示器客戶基礎及強化產品陣容，進一步推動銷售成長。

MX 事業部以新產品競爭力擴大旗艦產品銷售

行動通訊 (MX) 與網路事業部第二季合併營收達 33.2 兆韓元，營業虧損 0.7 兆韓元。受 Galaxy S26 系列銷售穩健及 Galaxy A 系列成長動能帶動，營收較去年同期成長；然而，受到整體產業零組件成本上升影響，獲利表現承壓。

展望 2026 年下半年，MX 事業部將透過更個人化、直覺的 AI 體驗，持續鞏固 AI 領導地位，並以全新 Galaxy Z8 系列及 Galaxy S26 系列為核心，推動旗艦產品銷售，帶動整體市場占有率成長。同時，事業部將持續提升 Galaxy 生態圈的高階產品占比，並隨著智慧眼鏡上市，將 AI 驅動體驗拓展至全新裝置形態。此外，也將持續推動營運效率提升措施，以降低成本上升帶來的影響。

網路事業部第二季受惠於海外市場銷售成長，獲利表現較前一季及去年同期改善。2026 年下半年，面對電信業投資趨於保守，事業部將透過爭取新訂單及落實成本控管，提升獲利能力。

CE 事業部與 Harman 以創新打造差異化產品競爭力

影像顯示 (VD) 與數位家電 (DA) 事業部第二季合併營收達 14.5 兆韓元，營業表現小幅虧損。

VD 事業部受惠於大型體育賽事帶動需求，營收及獲利均較去年同期成長；不過，由於成本增加，獲利較前一季下滑。

展望 2026 年下半年，VD 事業部將以 Vision AI 打造差異化客戶體驗，持續引領 AI 智慧顯示器市場，並透過深化通路合作掌握旺季需求。此外，事業部也將藉由豐富 Samsung TV Plus 內容，以及擴展廣告業務，持續發展服務事業，進一步提升電視市場領導地位及獲利能力。

另一方面，DA 事業部受惠於空調需求成長，帶動營收提升，但獲利仍受到成本壓力影響。2026 年下半年，事業部將擴大 AI 家電產品銷售，進一步鞏固市場領導地位，同時透過通路多元布局及提升產品競爭力，強化獲利表現。

Harman 受惠於車用業務銷售成長，以及以可攜式產品為主的音訊產品銷售強勁，獲利表現改善。2026 年下半年，Harman 將積極掌握中央運算單元 (Central Compute Unit , CCU) 等高成長車用市場需求，並透過強化產品陣容及提升品牌知名度擴大音訊產品銷售，同時持續拓展車用及音訊業務營收，維持穩健成長動能。