

三星與 KDDI 宣佈達成協議 借力日本 5G 網路開拓新事業

三星將加入 KDDI 5G 事業共創聯盟 為企業數位轉型注入動能

三星和 KDDI 近日宣佈已達成協議，將攜手擴大雙方在日本 5G 網路領域的合作。透過此次合作，兩大巨擘將為企業檢驗和評估最佳的 5G 網路解決方案，以改善用戶體驗並提高生產力。

企業用戶可以選擇由 KDDI 擔任網路管理員，並評估是否使用 KDDI 的現有網路基礎設施，或開發私人專屬的 5G 網路，藉此拓展或開創新事業。雙方將透過此聯盟，為各行各業的企業帶來嶄新、且容易入手的多元選擇。

KDDI 執行長暨解決方案事業部服務規劃與開發處總經理 Akihito Fujii 表示：「很高興能與三星合作，透過 5G 事業共創聯盟，為企業客戶帶來新商機。在三星的強力助陣下，KDDI 將推動數位化轉型，強化顧客與企業的用戶體驗，激發全新的價值。」

三星和 KDDI 將檢驗 5G 企業使用案例，並開發全新的商業模式，作為雙方合作的第一步。此舉有助雙方探索 5G 網路的新商機，合力擴大企業用戶的營運規模。

日本三星電子副總裁暨網路事業部負責人 Satoshi Iwao 表示：「我們很高興提供先進的 5G 私人網路解決方案，協助日本在地企業建立快速、可靠的網路。藉由與 KDDI 建立的合作關係，三星將繼續開發私人 5G 網路的龐大潛力，成為實現企業轉型以及引進創新服務的核心驅動力。」

不論在晶片組、無線電、核心網路技術等領域，三星皆為供應 5G 端對端解決方案的業界先鋒。三星持續在 5G 技術高度發展，且用戶數占全球一半以上的韓國與美國市場，為 5G 商用服務提供堅強的後盾，除了支援日本的 5G 佈局，更將觸角延伸至加拿大、紐西蘭等新興市場，積極擴大全球事業版面。

關於 KDDI

KDDI 為日本電信服務供應商，提供行動和固定線路通信服務。KDDI 用戶數已突破 5,800 萬，透過行動服務和「au」品牌門市店，將服務擴展至「Life Design」業務領域，涵蓋電子商務、金融科技、遍及全國電力公用事業服務、娛樂和教育。KDDI 成立 60 年，現階段著眼於透過 IoT 技術建置智慧基礎設施，並攜手各產業的合作夥伴與初創公司，朝開放創新的方向邁進。KDDI 藉由進軍緬甸和蒙古電信市場，及以「TELEHOUSE」品牌在全球 ICT 領域的佈局，加速全球電信消費業務的成長。KDDI (TYO: 9433) 於東京證券交易所掛牌上市 <http://www.kddi.com/english/>。