

三星於 IFA 2024 展示旗下 AI 產品

如何發揮強大作用 為全民打造萬物相連的世界

三星攜最新創新成果亮相百年 IFA 盛會，讚揚 AI 為全民創造無限可能

新品包括兩款 Galaxy Book PC、環球影業《魔法壞女巫》聯名限量版 Music Frame 及在歐洲上市的 Bespoke AI Laundry Combo™

三星電子日前現身 IFA 展會，歡慶該盛會的百年創新里程碑，並重申其所擘畫的「AI For All」願景。在該展會上，三星宣告全力推動 AI 普及的堅定承諾，以造福更廣大的用戶。

為了進一步拓展「AI for All」願景，三星於展會開設「AI Meets the World」和「AI Meets You」兩大主題，由來自三星各領域的發言人及合作夥伴輪番上陣，揭示 AI 如何提升用戶生活質感，及用戶如何透過 AI 為其生活注入豐富色彩。

三星歐洲區行銷長 Benjamin Braun 談到：「自去年參展 IFA 以來，三星的演說便掀起一波討論熱潮，聚焦 AI 及 AI 在人類生活扮演的角色。在我們的努力下，AI 應用愈來愈普及且更易於理解，將人們的生活化繁為簡，對此我們深感自豪。三星認為 AI 理應發揮神助手的角色，滿足消費者需求進而影響世界。三星推出的 AI 產品，讓人們有更多時間投入其所關切的事物。」



▲三星歐洲區行銷長 Benjamin Braun 在三星 IFA 2024 演講中暢談 AI For All 願景；
藉此盛會揭示最新的創新成果，讚揚 AI 為全民創造的無限可能性。

AI For All

三星擘畫的「AI for All」願景，將旗下各類 AI 產品納入未來藍圖，包括行動裝置、家電、家庭娛樂系統等。截至 2024 年底，三星預計全球的 Galaxy AI 裝置用戶數，將突破 2 億大關。三星深知其 AI 技術應用，不僅需適應用戶的生活型態，亦應顧及地球的迫切需求。

無遠弗屆的 SmartThings 生態圈，即為其中的核心，目前該生態圈已串聯全球 5 億多部裝置，為用戶提供無縫的遠端操控體驗，例如開啟或關閉暖氣、在家或於外出時管理所有家電、瀏覽三星電視內容等，都可以透過 AI 輕鬆實現。

全球各地的人們可輕易借助 AI 掌控周圍世界。三星 AI 產品賦能所有用戶，將操控大權掌握在自己手中，無論追求永續生活、渴望釋放創作魂，或與親友保持聯繫，每一天都能過得精彩萬分。

然而，統計資料顯示，僅 15% 的消費者表示完全了解 AI 的日常應用，而 66% 的消費者仍在摸索如何借助 AI 之力，為自己創造更多的閒暇時間。上述結果顯示：三星透過 AI 得到回饋大眾的機會，並闡明「AI for All」願景為何如此重要^(註一)。

隨著 IFA 登場而陸續釋出的新版作業軟體 One UI 6.1.1，將 Galaxy Z Fold6 和 Z Flip6 搭載的 AI 功能，例如「通話即時翻譯」和「搜尋圈」，擴展至 Galaxy S24、Z Fold5 和 Flip5 等機型。

One UI 6.1.1 新版軟體的釋出，包括全新的應用程式，為創意發想和人與人間的聯繫帶來更多機會，例如「塗鴉轉圖像」功能，它能透過影像處理選項，以簡單的手繪線條生成藝術畫作，將抽象的概念化為實體；而「人像棚拍」功能，則協助用戶點燃創意火花，建立個人風格強烈的網路分身。



▲三星顧客長暨 One Smsung 副總裁 Deborah Honig 在三星 IFA 2024 中暢談 SmartThings；
藉此盛會揭示最新的創新成果，讚揚 AI 為全民創造的無限可能性。

AI Meets You

三星堅信 AI 技術能提升個性化娛樂體驗，為用戶生活注入豐富色彩。在 IFA 2024 上，三星新產品精銳盡出，包括 Premiere 7 與 9 投影機、Galaxy Book5 Pro 360 與 Galaxy Book4 Edge 15 吋機型，這些產品秉持相同的設計理念，旨在幫助用戶專注於他們所關心的事物以及他們分享的對象。

新登場的 Premiere 7 與 9 投影機，將先進的雷射投影技術帶入家庭娛樂，以絕美至極的 4K 解析度搭配身歷其境的臨場音效，並可投影出至多 130 吋的震撼大畫面。兩款投影機皆搭載 AI 技術，包括能將較低畫質的影片內容，提升至近 4K 畫質的「影像升頻技術」，以及可根據外部照明條件，自動調整螢幕亮度與對比度的「視覺增強技術」- 借助先進的影像技術，將客廳變身豪華家庭劇院，打造卓越的觀影體驗。



▲三星品牌暨產品行銷經理 Stephanie Chosen 在三星 IFA 2024 中，暢談 The Frame、藝術市集和 Jean-Michel Basquiat 的跨界合作；藉此盛會揭示最新的創新成果，讚揚 AI 為全民創造的無限可能性。

三星與英特爾的合力之作 Galaxy Book5 Pro 360，結合全新 Intel® Core Ultra 強大的處理器，與三星領先業界的行動技術，解鎖更上層樓的跨裝置 AI 體驗。內建 Galaxy AI，提供個人化的生產力和無縫串聯功能。電池續航力長達一整天，助力用戶事半功倍，而強化的顯示卡與顯示器，為 Galaxy 豐富的行動 AI 生態圈，提供優質的娛樂體驗。

三星攜手高通打造的超薄 Galaxy Book4 Edge 15 吋筆電，搭載 Snapdragon® X Plus 處理器，具備卓越的效能、更長的電池續航力。整合先進的 NPU 技術，實現領先 AI 功能，並將 Copilot+ PC 功能與 Galaxy AI 相互結合。該款輕薄便攜的裝置，藉由色彩鮮豔的 15 吋顯示螢幕，大大提升創造力與連結性。

在 IFA 展會上，三星揭示其智慧顯示器的創新成果。自 2015 年以來，Tizen OS 已為數億台智慧顯示器提供支援，引領電視觀影體驗的變革之路。考量硬體規格，2024 Samsung AI 智慧顯示器將獲得七年的 Tizen OS 升級服務^(註二)，確保消費者享受與時俱進的創新，以及更強大的三星跨裝置連結服務。

三星 Neo QLED 8K AI 智慧顯示器透過內建的 NQ8 AI 第三代高效處理器，提供強化的觀影體驗。該處理器具備 512 個神經網路，數量較前代提升 8 倍之多，當神經網路與 AI 強大功能相互結合時，可提供客製化、高標準的視聽體驗。該項技術可對顯示器內容進行升頻處理，提供更清晰流暢的畫面。

The Frame 和藝術市集的最新進展也備受矚目，三星宣佈全新夥伴關係。除了蒐羅來自芬蘭設計公司 Marimekko、塗鴉藝術家 Jean-Michel Basquiat 的作品，三星亦推出獨家精選系列，收錄來自比利時超現實主義大師 René Magritte 的 12 幅鉅作。在上述夥伴關係的加持下，用戶在家也能飽覽藝術名作，為生活空間增添一抹迷人魅力。

三星亦揭示與環球影業《魔法壞女巫》聯名推出的 Music Frame。今年稍早發表的無線揚聲器 Music Frame 美學風格音響具備卓越的音質，能巧妙融入任何空間，傳遞多層次且清晰的音訊。Music Frame 內建低音喇叭與智慧 Dolby Atmos 技術，能智慧地適應住家傳聲效果，讓每一個音符栩栩如生。限量版 Wicked Music Frame 附贈兩張高人氣角色 Glinda 和 Elphaba 的電影劇照，和一張獨家畫作（限量版 Music Frame 專屬盒裝內容），另附有主角親筆簽名，和一張真品證書。

借助升級版 Bixby 語音操控，三星 Bespoke AI 家電實現簡易的用戶體驗^(註三)。升級版 Bixby 身懷多項絕技，能理解單一句子下達的多重指令，回溯先前的對話^(註四)，作出更具個人化的回應，並能解答與產品相關的問題^(註五)。用戶可透過比以往更自然、輕鬆的方式，來表達個人需求。

此外，三星賦予用戶更大的操控權與使用便利性。例如，三星為特定的洗衣機與冰箱機型，開發並採用自動開門設計（Auto Open Door），只需輕輕觸碰，便能開啟機門。而近期的系統升級，為用戶捎來更多福音，只需說出「打開冰箱門」便能如願以償，甚至不必發出「Hi Bixby」喚醒指令。

AI Meets World

三星堅信 AI 是促使人們善待地球和彼此關係的正向力量。

三星計畫在 2050 年前，實現淨零排放的目標，在永續經營的道路上穩步前行，其中 DX 事業群的營運據點，已落實 93% 再生能源的使用承諾^(註六)。

在產品的設計上，三星仍以能源效率為優先考量，並積極以 AI 技術實現此目標，例如將 AI 功能導入冰箱、洗衣機等電器中，或借助 AI 釋放 SmartThings 生態圈的龐大潛力節省更多能源。

三星 AI Hybrid 冰箱專為節能而生。採用雙冷卻源設計 - 結合壓縮機和 Peltier 製冷技術，每當冰箱用電較平時來得高，便會做出智慧調整，以達節能之效。當冰箱門長時間維持開啟狀態時，Peltier 製冷技術將發揮作用，為冰箱提供額外的冷卻源，以提高整體能效。

在 IFA 展會上，三星宣布 Bespoke AI Laundry Combo™ 已於歐洲隆重上市。該款一體式洗衣乾衣機，能發揮空間最大坪效，一次完成衣物洗滌與烘乾。其洗衣行程的能效表現，不僅優於 A 級能效標準 20%^(註七)，其洗烘二合一行程的能效表現，亦達到 A 級能效標準^(註八)。此出色的能效表現，全歸功於先進的熱泵烘乾技術，該技術能在低溫下快速、輕柔、高效地烘乾衣物。



▲三星歐洲區數位家電 LifeStyle Lab 負責人 Katharina Mayer，
在三星 IFA 2024 中暢談 Bespoke AI Laundry Combo™；
藉此盛會揭示最新的創新成果，並讚揚 AI 為全民創造的無限可能性。

三星追求業界第一的能效表現，而 SmartThings 生態圈一直是三星賴以達標的基石，藉由發起改變習慣的微行動，累積成顯著的差異。SmartThings Energy^(註九) 的 AI Energy Mode 能為洗衣機節省高達 70% 的用電量^(註十) ^(註十一)。此外，借助 SmartThings Away Mode，用戶再也不必擔心外出忘記關燈或電視。當各電器上的感應器偵測周遭無人時，便會自動關閉系統，以節約能源。

Bespoke AI 家電還能透過 Optimal Scheduling 和 Optimal Charging 節省電費。該些功能可延後洗程與充電的啟動時間，避開尖峰用電時段，搭配智慧費率時，可為用戶節省電費開支。

有關本新聞稿所述之產品，詳情請參閱以下連結 [Samsung Global Newsroom](#)。

註一：為了解歐洲大眾對 AI 的看法，於 2024 年 7 月 11 日至 7 月 19 日展開市調。該項市調以抽樣方式進行，受訪對象為來自英國、德國、法國、義大利、西班牙、瑞典、芬蘭、挪威、丹麥和波蘭等十個地區的 11,000 名成年人，每一個地區各占 1,000 人，唯獨英國受訪人數占 2,000 人。

註二：支援的型號和功能，相關細節尚待確認。

註三：此升級適用 2024 年上市的電器，包括內建 AI Family Hub™ 的 Bespoke 四門冰箱；Bespoke AI Laundry Combo™；Bespoke Slide-in Range；Bespoke Jet Bot Combo™ AI；與 Bespoke AI WindFree™ Gallery Freestanding Air Conditioner（僅於韓國販售）。

註四：開啟對話框時，方能發揮作用。

註五：理解複雜指令和回溯先前對話支援下列語言：英文（美國 / 英國 / 印度）、韓文、西班牙文（南美洲 / 歐洲）、法文、德文、義大利文和葡萄牙文（巴西）。回答產品相關問題目前支援英文（美國）和韓文。接續情境係以英文（美國）為基礎，可能因用戶語言設定而異。

註六：2022 年 9 月，三星宣布最新的環保策略，包括在 2050 年前實現淨零排放（範疇 1 與範疇 2）目標，最大化資源循環以促進循環經濟，並藉由技術創新因應環境挑戰。三星裝置體驗（Device eXperience，DX）事業群目標於 2030 年前達成淨零排放（範疇 1 與範疇 2）。截至 2023 年底，DX 事業群已實現 93.4% 的再生能源轉換 - 包括美國、歐洲、韓國、中國、巴西、印度及越南等全球主要製造廠，已落實 100% 再生能源的使用承諾。

註七：依據（EU）第 2019/2016 號規章，對家用洗衣機能效進行內部測試。該款 18 公斤洗衣機的能效（38.9 EEI），比傳統 A 級能效等級（52 EEI）高出 20%。

註八：基於內部測試。根據（EU）第 2019/2014 號規章之定義，從洗衣到乾衣的整個行程，該機型的能效等級為 A 級。

註九：支援 Android 和 iOS 裝置。需具備 Wi-Fi 連線與三星帳號。

註十：根據三星執行的測試估算節省金額。預估的節省金額，可能與用戶實際節省金額有所出入。

<https://blog.smarthings.com/smarthings-energy/how-to-reduce-your-carbon-footprint-with-smarthings-energy/>

註十一：需具備 Wi-Fi 連線、三星帳號和 SmartThings。適用於 20 至 40°C 的洗滌溫度。以攝氏 40 度的冷洗溫度洗滌時，可發揮最大的節能效益。根據 WW11BB944AGB 機型在一般使用情況下的內部測試。測試結果：未啟用 AI Energy Mode 時，耗電量為 0.539 KWh。啟用 AI Energy Mode 時，耗電量為 0.145 KWh。視實際使用情況而定，結果可能有所差異。