

【專訪】數位世代的創意思維：Melanie Mikecz 與

The Frame 美學電視如何啟發各年齡層的藝術家與愛好者

三星電子 The Frame 美學電視內建的藝術市集 (Art Store)，是近期藝文界興起虛實整合體驗的極致體現，藉由電視無與倫比的顯示品質，傳神重現現場觀展氛圍，並將全球頂尖美術館、博物館與知名藝術家的作品呈現於各地用戶眼前。

現居美國舊金山的複合媒材藝術家暨插畫家 Melanie Mikecz 充分掌握此趨勢，打造令人耳目一新的體驗。她巧妙結合自然世界的圖案與大膽的表現手法，創作出介於繪畫與平面設計之間的作品，受到各年齡層觀眾的喜愛。

為深入瞭解 Mikecz 如何善用新科技輔助創作，並進一步啟發藝術家與愛好者，三星新聞中心特別邀請她分享創作歷程。



▲ 藝術家 Melanie Mikecz

問：您擅長運用數位複合媒材創造老少咸宜的作品。請問啟發您創作的靈感是什麼？

我擁有繪畫與平面設計的专业背景，並發現將繪畫元素與新科技結合，最能讓我發揮所長。我的創作不受限於傳統媒材，也比一般數位藝術多了質感與深度。

我的靈感主要來自天然形成的圖樣和豐富活潑的色彩，但我總會加上一點變化，像是大膽的配色或不規則的圖案。而身為人母後，孩子的興趣和美感也深深啟發了我。

問：您原本就將觀眾設定在所有年齡層，抑或是市場自然形成的反應？

我不清楚自己是否有意識地追求創作出大眾皆宜的作品，不過我喜歡打造活潑又有點時髦的藝術。我本來就喜歡描繪動物和生物，此類主題自然會吸引孩子們；至於抽象的作品則較符合大人的口味。我認為兩種風格之間，本就有相當頻繁的交集。

我在 The Frame 美學電視藝術市集內的作品風格，皆以描繪明亮色彩和奇幻生物為主，深受小朋友喜愛；同時，我認為不少成年人也享受透過我的作品，為居家空間注入一抹色彩與能量。

問：您覺得為什麼藝術市集是適合親子家庭的應用技術？

我認為運用藝術市集輪播畫作有益於孩子的成長與發展。透過定期變換 The Frame 美學電視展示的作品，讓孩子接觸不同藝術家、畫風與主題，不只能啟發他們的創造力，親子間也能順勢開啟更多話題。

問：您的插畫作品以生動鮮明的色彩表現而聞名，The Frame 美學電視如何呈現此特色？

相較於傳統印刷媒體，The Frame 美學電視的螢幕顯色效果更佳，更能傳達作品的生命力，並展現作品細膩的質感。此外，由於數位裝置的特性，亦讓更多觀眾得以欣賞到我的作品。

問：是什麼契機讓您決定與 Etsy 和 The Frame 美學電視藝術市集等數位藝術平台合作？

Etsy 是我使用多年的銷售管道，因為它讓我直接將作品出售給消費者，相當方便。初次聽聞 The Frame 美學電視時，便覺得此概念非常創新，故 Etsy 與三星邀請我合作時，我相當躍躍欲試。

問：展示在 The Frame 美學電視的作品中，您最喜歡哪一幅，為什麼？

我最喜歡《悠游大海》(Enchanted Sea)，因為它搭建起抽象藝術與插畫的橋樑，冷色調看起來時尚新潮，又很有海灘的氛圍。



▲Melanie Mikecz 的作品《悠游大海》

問：使用藝術市集等數位平台分享作品，如何使藝術愛好者和消費者共同受益？

首先，在不看電視時將 The Frame 美學電視用來展示藝術，比一幅黑畫面掛在牆上更為美觀。再者，消費者可依據心情、季節、感覺等因素隨興切換藝術作品，此功能相當優異且有趣。例如：在春夏或想像到海邊度假時，不妨換上我的作品《海龜游泳》（Sea Turtle Swim）。



▲Melanie Mikecz 的作品《海龜游泳》

若是冬天，則較適合展示我的另一幅創作《遊山玩水》（Mountain Adventure by the Sea）。



▲Melanie Mikecz 的作品《遊山玩水》

與三星藝術市集的合作，是我首次嘗試全數位的展覽方式。我很感謝藝術市集費時策畫，以及對創作者的用心讚揚，作品均清楚標示出處。從精心挑選到謹慎展示藝術品，讓藝術市集的典藏猶如博物館般具備相當高的質感。

問：您覺得藝術展覽未來會如何發展？

未來重點將依然圍繞在保護藝術家的智慧財產權。我也預期隨著數位藝術展示興起，家中各角落皆會出現類似 **The Frame** 美學電視的小型顯示器，同時生活中也會出現更多大型醒目的數位顯示裝置。

如欲欣賞《悠游大海》與 Mikecz 的其他作品，歡迎前往三星 **The Frame** 美學電視藝術市集。