

## [專訪]環保包裝的幕後故事 - 透過升級讓電視包裝華麗變身



去年四月，三星推出全新的「環保包裝」 - 透過新型態的產品包裝，讓全球生活系列電視的包裝紙箱更易利用及改造，其中包括 The Frame 美學電視、The Serif 風格電視和 The Sero 翻轉電視。消費者能將特殊設計的紙箱改造成各式小巧傢俱，如包裝紙箱所採用的厚瓦楞板可組裝成小茶几與層架，只需掃描紙箱上的 QR code，即可取得改造指南。

三星新聞中心專訪三星影像顯示事業部設計師，在開發新型環保包裝時，如何貫徹「致力開發卓越產品且落實環境永續發展」的承諾。

### 環保包裝 - 以消費者的電視使用模式為靈感來源



產品設計部門環保包裝設計師 Daehee Yoon ( 左 )

與未來體驗設計部門 Jonathan Whang

「除了廢棄處理外，難道沒辦法讓電視包裝成為實用的物品嗎？」環保包裝的開發靈感，源自這簡單的問題，設計師 Daehee Yoon 表示：「現今環保意識抬頭，透過環保包裝，消費者只需像平常一樣購物即可響應環保 - 這便是我們創意的來源。」

然而，光憑重複使用包材的核心理念是不夠的，必須搭配具體措施才能真正實現設計師的願景。消費者使用 The Serif 風格電視的方式成為設計師開發環保包裝的靈感來源，設計師發現購置新電視的消費者中，多數會額外添購抽屜櫃或層架以收納各式的電視配件。設計師 Jonathan Whang 解釋：「基於此考量，我們便著手研究市面上的瓦楞紙板產品，並參訪許多小型家具製造商。」

## 「圓點」矩陣設計 - 輕鬆享受 DIY 樂趣

產品的美感固然重要，但實用性亦不容忽視。因此，環保包裝設計者的目標是開發符合訴求、同時兼具易用與耐用性的產品。起初，設計師想要在紙板上裁出一條條的參考線，並附上印製的平面設計圖。但是他們很快意識到，這樣的做法不僅限制了改造的多元可能性，亦會導致貨品在運送過程中受損。」



最終，設計師提出了「圓點」設計，並將圓點矩陣直接印在紙板上，在額外成本與碳排放量近乎於零的情況下，使用者將獲得易於操作的改造指南，同時也能保護產品。Yoon 解釋：「圓點有大小之分，每隔五個點便設有一個大點，而這些圓點的數量則可作為測量的單位。此舉不僅讓傢俱的改造工作更得心應手，最終成品亦更為精緻美觀。」



未來體驗設計部門設計師 Sungdo Son

除了便於改造，環保包裝亦提供無紙化電子手冊，只需掃描紙箱上的 QR code，即可取得各式各樣的改造方案。Sungdo Son 談到：「您可以透過 QR code 迅速取得改造手冊，無須另外安裝應用程式，電子格式可讓使用者輕鬆新增及修改方案內容。」

## 創新的永續發展理念

在紙箱上印製圓點並提供數位改造方案，這聽起來似乎很簡單。然而，在開發易於操作的方案並兼具耐用與美觀的成品時，設計師面臨了艱鉅的挑戰。Whang 表示：「我們歷經無數次的策略變革，才找到符合所有條件的最終解決方案。」

有關消費者的傢俱打造體驗，Whang 闡述道：「指南手冊針對每項傢俱的製作，皆清楚標示所需的技巧與時間，以便消費者能夠作出符合需求的成品選擇。環保包裝推出後，我們看到很多出色的改造作品，雖然出自同一套改造方案，但造型與外觀仍各異其趣。」



( 左起 ) 設計師 Jonathan Whang 、 Sungdo Son 和 Daehee Yoon  
手持以環保包裝改造的家具

在談到環保包裝計畫時，設計師們表示：「儘管我們推出的環保包裝，未能大幅減少紙類廢棄物，但仍期待能拋磚引玉，提升人們對於綠色環保的意識。」正因該團隊展現此強烈的責任意識，得以獲得 [CES 2020《創新大獎》](#) 的肯定。

然而，環保包裝計畫尚未落幕，Son 指出：「我們攜手英國生活型態設計雜誌《Dezeen》，聯合主辦環保包裝設計大賞，廣邀各路高手踴躍投稿。依照比賽規定，參賽者須使用環保材質、瓦楞紙板等各類環保包裝為主角，提出他們的創意設計。」