

三星參加 2022 坎城國際創意節 致力加速實現全球目標

三星展現品牌如何運用群眾影響力，號召年輕世代起而效尤
為打造更永續的美好未來採取具體行動

[坎城國際創意節 \(Cannes Lions\)](#) 每年吸引無數品牌、行銷產業巨擘齊聚一堂，為下一波的創意新思潮點燃燦爛火花。然而，距離實現 2030 年「全球目標」(The Global Goals) 僅剩不到八年的時間，[聯合國指出](#) 前景並不樂觀，全球尚未在實現既定目標的軌道上。不久前，三星與三位 [Generation17](#) 青年領袖出席坎城國際創意節，吸引全球關注品牌如何發揮影響力，協助人們打造綠色永續新未來。Generation17 是三星與聯合國開發計劃署 (UNDP) 共同發起的一項計劃，旨在提供年輕領袖更多發聲機會，宣揚他們的故事與獨特性，為落實全球目標盡一己之力。

歐洲三星電子行銷長 Benjamin Braun 偕同 Generation17 青年領袖 Kristian Kampmann (丹麥)、Nadine Khaouli (黎巴嫩) 與 Tafara Makaza (辛巴威) 參加為期一週的活動，聚焦闡述科技與創意的融合，如何賦能青年變革者在內的全球社群，創造世界影響力。



▲ Generation17 青年領袖 (Kristian、Nadine 以及 Tafara)

為未來永續而戰：三星與 Generation17 響應聯合國全球目標

三星與 [Project Everyone](#) 和 [Karmarama](#) (隸屬 Accenture Song) 共同舉辦座談會，討論品牌如何將紙上的企畫內容化為具體行動，並著重鼓舞年輕世代以科技動員龐大社群，為實踐全球目標攜手前行。

Benjamin 指出：「55% 的年輕人認為他們的聲音沒有被聽見。三星不僅掌握科技，亦樂於提供年輕人所需的技術並賦權運用，協助他們擴大各目標的發展。」

此外，三星更善用科技與資訊的力量，透過 Generation17 和 [三星全球目標應用程式](#)，不遺餘力為年輕人爭取話語權。



▲座談會於 Claude Debussy 劇院盛大舉行

座談會中，**Nadine** 強調三星與聯合國開發計劃署如何挺身而出，支持她投入改善祖國黎巴嫩貧窮問題的行動，並慷慨提供災難援助物資。她談到：「我的使命是捍衛每位黎巴嫩子民的尊嚴。而沒有什麼比這樣的品牌合縱連橫，更能促成影響力，讓世界聽見我的聲音。」



▲Benjamin Braun 與 Nadine Khaouli

三星發揮一呼百應的號召力，提升大眾對「全球目標」的認知，並激勵社群採取可衡量的措施，發揮漣漪效應。為此，三星在坎城國際創意節會場精心設置「三星全球目標」互動拍照區，讓與會來賓除了深入了解「全球目標」和「三星全球目標應用程式」，還能拍攝充滿趣味的照片。當週亦是三星以 [Business Avenger](#) 身份承擔聯盟重任的起始，此聯盟匯聚志同道合的企業與組織夥伴，藉由持續追求創新與合作，大力推動「全球目標」。

透過 **Generation17**、三星全球目標應用程式，三星攜手聯合國開發計劃署為實踐「全球目標」提供必要的支援，並採取種種舉措，讓年輕世代的声音更被重視，藉科技之力促動改變。這些努力樹立了良好典範，展現品牌如何透過具體行動，為世界創造正面的影響力，並發揮拋磚引玉的效果，鼓勵全球大眾起而效尤。



▲三星全球目標拍照區



▲恐龍 Frankie (猶他盜龍暨聯合國開發計劃署氣候倡議者) 參與三星全球目標拍照區活動