

三星電子公布 2025 年第二季營運績效

第二季營收達 74.6 兆韓元，營業利潤 4.7 兆韓元

三星電子公布截至 2025 年 6 月 30 日的第二季營運績效。

第二季合併營收達 74.6 兆韓元，較上一季下降 5.8%。營業利潤降至 4.7 兆韓元。

裝置解決方案 (DS) 事業群營收持續成長，主因高密度、高效能記憶體產品銷售擴大，但記憶體庫存價值調整，以及中國出口限制對非記憶體業務造成的一次性成本，對獲利表現產生不利影響。在裝置體驗 (DX) 事業部方面，隨著第一季上市的新款智慧型手機銷量下滑，營業利潤較前季下降。

展望下半年，DS 事業群計劃積極滿足市場對高附加價值、AI 驅動產品日益升溫的需求，並將繼續強化其在先進半導體領域的競爭力。由於關稅政策帶來的不確定性可能持續瀰漫市場，DX 事業部力求最小化影響程度。

半導體可望積極滿足持續升溫的 AI 需求

DS 事業群第二季合併營收達 27.9 兆韓元，營業利潤為 0.4 兆韓元。

2025 年第二季，記憶體業務藉由擴大 HBM3E 銷售，同時增加高密度 DDR5 產品占比，積極因應強勁的伺服器需求。此外，隨著先前延遲的數據中心專案重新啟動，伺服器 SSD 銷售有所提升，有助於顯著減少 NAND 庫存。然而，因庫存價值調整等一次性成本的產生，使獲利表現受到影響。

展望 2025 年下半年，由於主要雲端服務供應商的持續投資，預計 AI 需求將穩健成長，帶動伺服器 DRAM 和 NAND 需求持續強勁的態勢。

為滿足市場對 AI 伺服器 DRAM 的強勁需求，記憶體事業部將積極滿足高密度產品需求，並實現產品組合的多元化，涵蓋 HBM、伺服器 LPDDR5x、高密度 DDR5、24Gb GDDR7 與其它產品。在 NAND 業務方面，記憶體事業部計劃提升高密度、高效能 SSD 的銷售，同時加速所有應用朝第八代 V-NAND 技術轉型。

受惠於採用 GAA (Gate-All-Around) 製程的旗艦級系統單晶片 (SoC) 出貨暢旺，為系統半導體 (System LSI) 事業部帶來可觀的營收挹注，但由於開發先進產品的成本較高，獲利提升幅度有限。

展望 2025 年下半年，系統半導體事業部將全力提升 Exynos 競爭力，確保大客戶於其 2026 旗艦行動裝置陣容中導入應用，持續拓展超高解析度和奈米稜鏡感光元件的銷售。

雖然第一季營收大幅成長，但由於美國限制對中國出口高階 AI 晶片，對庫存價值調整帶來衝擊，加上成熟節點的產能利用率持續低迷，晶圓代工事業部獲利表現依舊疲軟。

2025 年下半年，晶圓代工事業部將擴大量產採用 2 奈米 GAA 製程的新型行動 SoC。同時，該事業部將竭力擴大對主要客戶的銷售，以提升產能利用率和獲利能力。

藉由差異化和強化顯示技術，SDC 加速搶攻霸主地位

三星顯示器 (SDC) 第二季合併營收達 6.4 兆韓元，營業利潤達 0.5 兆韓元。

在行動裝置面板業務方面，得益於主要客戶推出的新款智慧型手機獲得熱烈迴響，以及 IT 和汽車市場區塊的銷售提升，SDC 營收有所成長。大型面板業務方面，在遊戲市場的強勁需求拉抬下，QD-OLED 顯示器銷售持續成長。

2025 年下半年，儘管市場仍籠罩不確定性，隨著主要客戶推出新款智慧型手機，行動裝置面板業務預計銷售額將出現成長。SDC 亦將透過差異化技術，進一步鞏固市場領導地位，並繼續擴大智慧型手機面板以外的銷售。在大型面板業務方面，SDC 將力求電視面板的穩定供貨，同時藉由強化產品陣容，持續加速 QD-OLED 顯示器的市場滲透。

行動通訊 (MX) 營收和營業利潤較去年同期成長，未來聚焦於旗艦銷售和 AI 技術實力

行動通訊 (MX) 與網路事業部第二季合併營收達 29.2 兆韓元，營業利潤達 3.1 兆韓元。

2025 年第二季，MX 事業部的智慧型手機出貨量，較新機上市的第一季下滑，但受惠於 Galaxy S25 系列、Galaxy A 系列、Galaxy 平板的強勁銷售，營收和營業利潤皆較去年同期成長。該事業部亦將透過高效的資源管理，維持穩健的雙位數獲利表現。

展望 2025 年下半年，MX 事業部計劃持續以旗艦機作為銷售主力，聚焦摺疊手機和 Galaxy S25 系列，同時強調 Galaxy A 系列的 AI 功能，藉以擴大市場占有率。該事業部亦將強化平板和穿戴裝置的 AI 功能，並將藉由新型態產品的推出，包括延展實境 (XR) 和 TriFold 裝置，進一步擴展 Galaxy 生態圈規模，並在市場持續壟罩不確定性、物料清單 (BOM) 成本上揚的雙重夾殺下，維持穩健的獲利表現。

回顧 2025 年第二季，藉由擴大海外市場營收以及強化成本效益，網路事業部獲利提升；展望 2025 年下半年，該事業部將致力實現營收目標，並以優化的成本贏得新訂單，重振市場競爭力。

影像顯示事業部提升銷售組合，把握下半年的旺季需求

影像顯示與數位家電事業部第二季合併營收達 14.1 兆韓元，營業利潤為 0.2 兆韓元。

2025 年第二季，影像顯示事業部高階產品銷售提升，例如 Neo QLED 和 OLED 智慧顯示器，但受到需求停滯、競爭加劇影響，獲利表現不如前一季。

展望 2025 年下半年，該事業部將把握旺季商機，主攻高附加價值、更上層樓的電視陣容，並藉由升級版 AI 功能提供卓越的觀影體驗，進一步強化營收成長。此外，該事業部將透過差異化的體驗和服務，包括



SmartThings、Samsung Knox、Samsung Art Store 和 Samsung TV Plus，為穩健的獲利能力和成長注入動能。