

【名家觀點】闡述三星 Bespoke Home 2022 系列願景，及居家生活延伸的可能性

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準



過去兩年來，人們的生活主軸逐漸轉向住家，對居家時光的概念出現重大改變。在這樣的背景下，家電更從單純的產品，演變成打理日常生活與家務的真正夥伴。

據近期一項 2022 年度家電購買動機市調分析，逾 60% 的千禧一代和 Z 世代受訪者指出，最近一項重要電器的購買行為，背後動機並非只是更換故障產品；而光是過去三年，這項統計數字就成長 10%，顯見家電除基本功能外，亦應基於消費者的個人需求，提供實用價值及美好的使用體驗。因此，三星正積極擴大 Bespoke 設計品味系列的產品陣容，邀請更多消費者加入體驗行列。

三星數位家電事業部於 2019 年推出 Bespoke 概念，打破產業奉行已久的模式，揭開客製家電的新紀元。Bespoke 的設計理念不僅著重於技術和功能層面，亦將顧客的多元需求、品味和生活型態融入產品，引領產業邁向新的里程碑。繼去年首屆 Bespoke Home 發表會獲得廣大回響，三星今年延續一貫卓越的設計理念，透過家電產品為消費者創造更多價值。

Bespoke Home 2022 背後的願景

於《Bespoke Home 2021》發表會上，三星揭示 Bespoke 的未來願景與產品陣容，用戶能輕易享受遍及住家空間的 Bespoke 家居體驗。Bespoke 設計品味系列家電行銷全球逾 50 個市場，並風光拿下 CES Innovation、iF Design 和 IDEA 2021 等多項設計大獎。自上市以來，Bespoke 設計品味系列冰箱全球銷售量直逼 200 萬大關，韓國市場每售出 3 台三星冰箱中，就有 2 台是 Bespoke 機型。

2021 年的驚人表現，為 Bespoke Home 2022 開拓更宏大的願景，並可歸納為三大面向：空間延伸、體驗延伸、時間延伸，旨在透過顛覆傳統的家電體驗，使消費者感受生活中的點滴美好。

透過多元產品陣容，打造客製化空間

Bespoke 的核心設計理念，是協助用戶打造呼應生活品味、美學的個性化住宅，最終實現更進階的居家生活體驗。

三星積極延伸用戶體驗的可能性，使遍及居家空間的 20 多種家電產品，徹底落實《空間延伸》願景，目標是提供更靈活、更便利的居家解決方案，滿足用戶對空間的多變需求。

除了新風貌的產品和升級功能，Bespoke Home 2022 系列亦以繽紛色系與多元設計，令用戶透過不同以往的嶄新方式，展現與時俱進的獨特品味，並擁有更多的家飾選擇。

此外，我們亦發表 Bespoke 設計品味系列的最新生力軍 Infinite Line，以歷久彌新的永恆價值及符合個人習慣的廚房應用，為用戶提供卓越的電器體驗。

以萬物互聯作為各項創新的核心理念

消費者對家電體驗的期待，隨著時間推移而不斷改變。三星對 Bespoke Home 2022 抱持的第二項願景《體驗延伸》，不僅擴展 Bespoke 2022 產品陣容的功能，亦藉由 SmartThings Home Life 的引進，讓用戶享受便利、智慧、互聯的居家體驗。

SmartThings Home Life 透過六大 SmartThings 居家日常管理服務，使用戶集中控管 Bespoke 家電：烹飪、能源、衣物護理、寵物守護、空氣守護、居家守護；用戶能依據對生活的熱情與興趣，使用橫跨三星裝置的各項服務，包括智慧型手機、平板和 Family Hub 冰箱。

SmartThings Home Life 的設計宗旨，是在日常家務的打理上，實現家電的極致協同作用。這項整合式服務的正式上線日期，於《Bespoke Home 2022》發表會公佈。

最終，三星希望能減輕世界各地用戶的日常家事重擔，專注於當下的每一刻。

永續產品體驗和環保行動

第三項願景《時間延伸》，關乎三星在 CES 2022 提倡的「永續日常」。三星將綠色永續理念植入企業營運的各

項環節，產品生命週期的每階段亦注入永續與環保的技術創新，從生產、交付到產品使用與廢棄處理，消費者透過 Bespoke 產品體驗，擁抱更綠色永續的生活。

產品開發階段的創新技術應用，有助於減少廢棄物的生成，並持續提升廢棄物的循環利用率。在交付階段減少手冊使用的紙張用量，並採用環保包裝，鼓勵用戶升級改造回收的包材。而產品使用階段，三星透過各項節能技術，如冰箱的數位變頻壓縮機及洗衣機的 EcoBubble 技術，分別減少 67%^(註一) 和 53%^(註二) 能耗。進一步延伸的 SmartThings Energy 服務，亦將協助用戶獲得更環保的產品使用體驗。

此外，我們以雀躍的心情宣布一項喜訊，三星將針對主要市場^(註三) 延長特定重要電器元件的保固年限。我們明白產品的使用壽命愈長，汰換頻率就愈低，因此計劃持續開發既美觀又堅固耐用的電器，使綠色永續成為日常 Bespoke 用戶體驗的重要一環。展望 2022 年，三星將繼續努力不懈，落實永續發展願景和目標。

三星認為家電不僅是組成住家的重要元素，在日常生活和例行家務打理上，亦扮演舉足輕重的角色。身為全球領先的家電品牌，三星將繼續開發產品、服務和創新技術，為廣大的用戶提供客製化設計和功能，延伸其在生活各面向的應用可能性，最重要的是，自始至終提供完整的永續產品體驗。

透過《Bespoke Home 2022》發表會揭曉的全新產品陣容，三星朝互聯 Bespoke Home 的永續願景更邁出一大步，滿足每位用戶的生活方式、需求和目標。

熱切期待消費者透過今年登場 Bespoke Home 系列，延伸居家生活的應用可能性。

by JaeSeung Lee

三星電子數位家電事業群部總裁暨負責人

註一：自 2000 年推出冰箱（歐洲首款上冷藏、下冷凍機型的上市時間）以來，截至 2020 年為止，三星冰箱（上冷藏、下冷凍機型）的耗電量大約已減少 67%。比較下列新舊機型的淨公升容量耗電量（根據歐盟能耗標示）：2000 年上市的 SL39SP3/XEU 機型與 2020 年上市的 RB37R5**R**機型。

註二：自 2011 年推出洗衣機（採用新修訂的歐洲能源法規）以來，截至 2020 年為止，三星洗衣機（滾筒機型）的耗電量大約已減少 53%。比較下列新舊機型的耗電量（根據 EU Energy Report 的能源效率指數 EEI）：2011 年上市的 WF0704L7W 與 2020 年上市的 WW12R640U0M 機型。

註三：歐洲上市冰箱的數位變頻壓縮機，與歐洲上市、美國製造的洗衣機變頻馬達。