

三星大型商用顯示器 SMART Signage 把關企業荷包

以靈活百變重塑顧客體驗



零售業競爭激烈，業者無不絞盡腦汁尋找更出色、更有效率的對策，以抓住潛在顧客的目光。在此趨勢下，成效卓著的數位顯示器迅速崛起，其影響力遍及各大購物中心、速食餐廳（QSRs）等零售供應商。特別是在餐飲領域，數位顯示器相較於傳統的類比顯示器，更能大幅改善能見度，提升整體品牌體驗。

然而，研究數據顯示，消費者並非數位看板的唯一受惠者，該項技術亦為企業節省營運成本。透過本篇報導，讓我們一同探索數位化帶來的種種優勢。

數字見真章

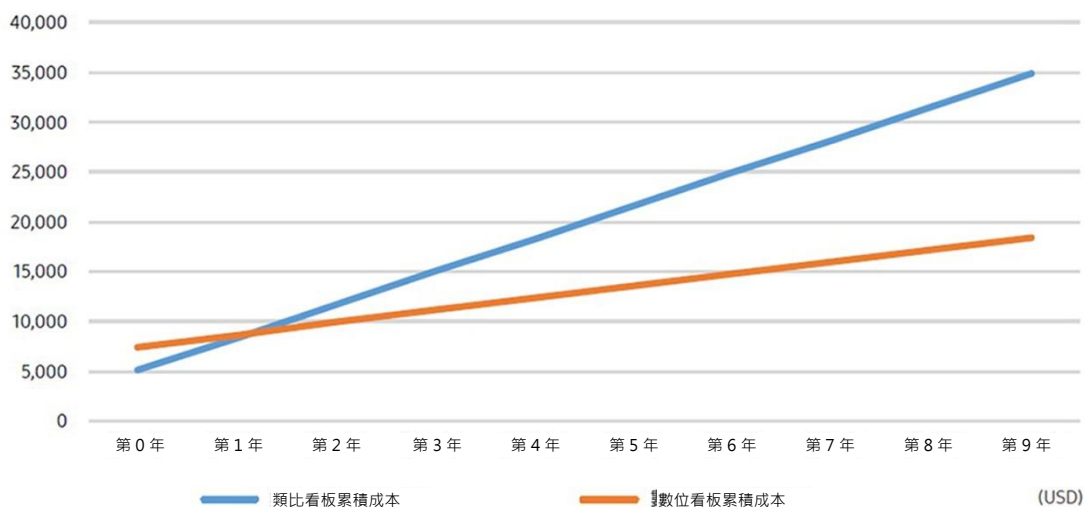
當以餐廳作為類比與數位菜單看板的比較背景，優劣顯而易見 - 三星大型商用顯示器成效明顯優於靜態的燈箱菜單，獲得壓倒性的勝利。研究顯示，雖然數位看板的初期設置成本略高，但在短短兩年內，企業就能獲得更高的投資報酬，根據[三星提出的「以數位看板提升投資報酬率」白皮書](#)，安裝數位看板滿五年後，每家店的開銷成本大約可節省 10,000 美元。

該白皮書顯示，以一家坐擁 250 家門市的速食餐飲品牌為例，在使用靜態看板的情況下，除了 6 個平面印製的菜單看板，每家門市還需要設置 6 個燈箱型菜單看板。看板內容通常每隔 2 個月需更換一次，而燈箱用的燈管和電子安定器，則每隔 18 個月汰換一次。除了每年的維護費用外，上述累積的總成本亦相當可觀。而數位菜單看板的使用，能立即省去靜態菜單看板所需的維護及

印製成本。

靈活百變的數位看板

然而，節省成本只是個開端，從影像到生動的動態影片，三星大型商用顯示器能以鮮艷生動的色彩，呈現多元的精彩內容，此外，還可 24 小時輪播，全天候吸引顧客佇足，皆為類比看板無法比擬之處。搭載三星強大的 MagicINFO 內容管理解決方案，大型商用顯示器能讓使用者於單一地點，集中管理所有的視覺看板，其無與倫比的靈活性，讓企業快速、便利地更新促銷、產品和文宣內容，滿足瞬息萬變的消費趨勢和重要節慶，不再因曠日費時的靜態內容製作與呈現，錯失黃金銷售時機、導致業績下滑。



如上圖所示，雖然數位看板的初期設置成本略高，但從類比升級為數位看板的企業，五年後每家商店大約可節省 10,000 美元的成本。對於旗下擁有 250 家門市的企業而言，改換數位菜單看板一年可節省約 250 萬美元的龐大開支，這還不包括數位看板在提升銷售、改善顧客體驗上的無窮潛力。

超乎金錢

數位看板帶來的好處，不僅只是節省成本以及提供更美觀的菜單而已，數位顯示器能讓商家與時俱進，創造類比方案無法比擬的商機。消費者無時無刻不在尋找最新的資訊或最優惠的促銷方案，數位菜單看板可即時更新，滿足消費者需求、市場趨勢和非預期事件，使企業得以快速、高效率地採取行動。

此外，大型商用顯示器還能大幅縮減更新菜單及文宣所需的時間，從初始的內容設計規劃，到實際呈現於顧客眼前，作業時間可大幅縮減至兩周；而較簡單的內容變動，例如更新產品資訊或配合最新的熱量標示規定，只需短短兩小時，即大功告成。更令人興奮的是，異動內容一旦定案，便能即時發佈至看板網路，全體同步更新。

即時的動態顯示，能為顧客提供更具吸引力的體驗，並提升滿意度和業績，對於需快速作出購買決策的速食餐飲而言，成效尤其顯著。身處此環境的顧客，必須獲得最新、最準確的資訊，以做出滿意的購買決策，而數位看板堪稱絕佳工具。



安裝於南韓麥當勞門市的三星大型商用顯示器 SMART Signage

數位顯示器的優點不勝枚舉，除了美觀度提升，在把關企業荷包、為看板注入百變的靈活性，以及實現真誠與互利的消費者關係上，大型商用顯示器是最具效果與效率的解決方案。隨著資訊時代的不斷發展，三星大型商用顯示器為零售業者提供絕佳平台，使其成為消費者溝通領域的佼佼者。