

【Odyssey 圖表解析系列①】奧德賽 Odyssey 電競螢幕制霸市場的創 新里程碑

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

持續蔓延的疫情讓人們面臨嚴峻的挑戰，亦改變了民眾習以為常的生活模式。過去一年來，隨著待在家中的時間增加，許多人培養出新的嗜好，進而帶動全球電競產業的蓬勃發展。根據 IDC 日前公佈的報告指出，電競螢幕出貨量從 2020 年的 1,410 萬台，激增至 2021 年的 1,980 萬台，創下 40% 的驚人漲幅^(註一)。

因應此時空背景，三星以革命性的全新電競螢幕陣容，滿足遊戲玩家的殷切期望。三星不斷追求卓越、推陳出新，成功制霸全球電競螢幕市場，連續三年拿下全球銷售冠軍^(註二)。

請參閱下列圖表解析，一窺三星電競螢幕近年來的發展里程碑。

註一：引自 IDC Q2 2021 電競螢幕預測報告。

註二：引自 IDC Worldwide Quarterly Gaming Tracker, Q2 2021，收入總額占電競螢幕（更新頻率 100Hz 以上）整體市場 17.1%。