

Unpacked 2024 盛會在即 三星於全球各大城市釋出行動體驗變革預告

隨著三星電子積極籌備即將到來的 Galaxy Unpacked 2024，全球廣告看板宣傳活動亦如火如荼展開，為三星行動 AI 新紀元揭開序幕。數位廣告看板自 1 月 3 日起已於世界各地的主要城市上線，包括曼谷、成都、倫敦、米蘭、馬德里、紐約、首爾、斯德哥爾摩、華沙等。影片中，金屬立方體逐漸演變成動感十足的星形圖樣，象徵 Galaxy AI 即將引領的革命性體驗。

三星藉此活動誠摯邀請全球觀眾探索行動創新打造的極致體驗，更即將顛覆用戶既有的生活、聯繫與創作方式。請點擊下方影片連結先睹為快，感受發表會風采，並準備好在[台灣時間 1 月 18 日的 Galaxy Unpacked 2024](#) 中，見證三星前所未有的絕妙鉅作。



▲ 1 月 5 日在韓國首爾 COEX 展示的 Galaxy Unpacked 2024 數位戶外廣告看板。



▲ 1月5日在義大利米蘭主教座堂廣場 (Piazza del Duomo) 展示的 Galaxy Unpacked 2024 數位戶外廣告看板。



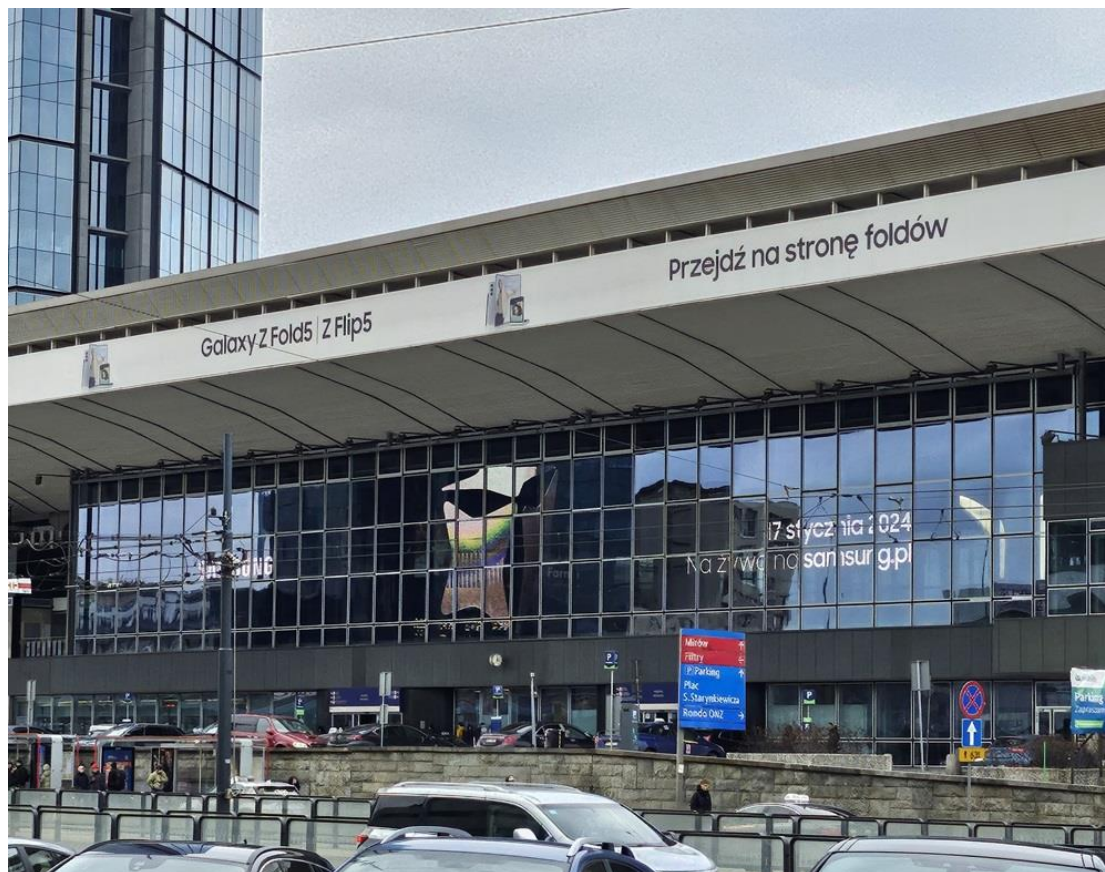
▲ 1月5日在泰國曼谷 CentralWorld 百貨展示的 Galaxy Unpacked 2024 數位戶外廣告看板。



▲ 1月5日在英國倫敦皮卡迪利圓環（Piccadilly Circus）展示的 Galaxy Unpacked 2024 數位戶外廣告看板。



▲ 1月5日在瑞典斯德哥爾摩 Stureplan 廣場展示的 Galaxy Unpacked 2024 數位戶外廣告看板。



▲ 1 月 5 日在波蘭華沙中央車站展示的 Galaxy Unpacked 2024 數位戶外廣告看板。