

三星「星美好」推動 STEAM、科技共學 激發台灣教育新能量

智慧教室、美感教育成果豐碩 再推星教育線上影音課程 以 O2O 模式培養學童六大能力

(2018 年 3 月 28 日，台北訊) 近年國際間 STEAM^(註一) 教育思潮興起，除台灣官方教育單位相繼投入開發相關課程，企業導入外部資源也為台灣教育開創更多新的可能。全球消費性電子領導品牌三星電子在台深耕 24 年，致力落實企業社會責任、關注台灣教育議題，有鑑於孩童是未來社會重要的資產，自 2014 年起，在台陸續建置了 18 間智慧教室^(註二)，以科技產品輔助創新教學、減少偏鄉教育資源落差，並於 2017 年推動「星美好」公益計畫，以美感教育、生活哲學為主軸，為台灣注入教育新思維，今年 2 月已完成三所學校的美感教育課程，啟發孩子豐碩的美學能量。為加速「星美好」教育推廣，台灣三星電子今日進一步宣布與親子天下合作，以培養孩童必備六大領域能力為宗旨，攜手各界專家推出線上影音課程，將「星美好」自校園擴大至全台師生、家長、學童，打造全民共享的線上智慧教室。

台灣三星電子總經理李廷柱表示：「三星致力推動『星美好』在地公益計畫，自星教育、星人才、星關懷、星環境四大面向出發。其中，在【星教育】領域，希望能在智慧教室完善、創新的硬體資源下，導入專業師資、課程等軟體內容，軟硬體同時挹注，建構全方位數位學習方案。以跳脫傳統的思維啟發孩童視野想像，為台灣教育盡一份力。」

智慧教室注入「星美好」美感課程 成果豐碩吸睛

美感的培養並非僅能從美術課中的勞作及繪畫才能獲得，而應是從日常生活中發自內心地去感受，隨時、隨地、隨處皆可培養美感，有時只是缺少了引導與激發想像力的契機。在 2017 年起，台灣三星電子推動「星美好」美感教育計畫，邀請三位設計師及團隊 --- 陳崇文、周育潤、三明治工分別於宜蘭力行國小、花蓮復興國小、台南大同國小，帶來為期半年的美學教育課程，藉由設計師啟發孩童探索生活周遭的美，並運用平板等數位科技產品，創作出融入家鄉在地元素及情感的耀眼成果。

- 位於百年歷史老孔廟旁的宜蘭力行國小，由陳崇文設計師帶領學童以平板蒐集資料，引導他們觀察及表達對於各國宗教建築之美的感受，並實地走訪孔廟，使用平板以自我的獨特視角進行取材，完成一系列包含雕塑、彩墨風箏、版畫多元媒材的「孔爺爺我們來了」主題創作展。
- 鄰近蔚藍七星潭的花蓮復興國小，則以魚與海洋為主題，設計師周育潤帶領學童使用平板認識海洋保育及特色魚類，大夥一起捲起袖子淨灘、收集海洋廢棄物，發揮創意與感性，先使用平板畫出魚的圖樣及故事，再結合海洋廢棄物與以 3D 列印技術製作的魚骨，創造一隻隻獨一無二的魚兒，不僅展現孩子們驚人的美學創作能量，也喚醒大家關注在地環境的環保意識。
- 荒廢的城市一隅，在孩子眼中可能充滿無限樂趣，台南大同國小由三明治工設計團隊帶領學童觀察學校旁的廢棄車站，以平板照相功能紀錄周遭建築物，並發揮想像力在照片上作畫，創作出一篇篇天馬行空的故事，再透過軟體編排採訪蒐集的資料，誕生獨家電子報「南台南小報」，傳遞著學童們對於家鄉的情感。

擴大「星美好」採教育 Offline to Online 模式 打造線上智慧教室

繼智慧教室及美感課程推動台灣 STEAM 教育，開創不同的教育思維，台灣三星電子為加速「星美好」教育推廣，今日宣布與知名教育教養平台親子天下共同合作，攜手各領域專家推出六堂線上影音課程，以科技共學概

念，藉由 O2O 模式突破時地限制，將「星美好」自線下智慧教室延伸至線上課程，跨出單點教室的地域限制，將豐厚的資源與更多人分享，而未來亦將深化合作，透過實體工作坊、講座等多元形式，為台灣教育注入更多養分。

親子天下執行長何琦瑜表示：「從史丹佛大學 2025 年學習計畫到台灣 108 課綱，我們看到成績不再是學習主因，符合個別差異才重要。運用網路新科技，實現個人化學習，讓不同背景、能力、興趣、特質的孩子，都可以有多元化的發展。台灣三星長期積極推動教育公益計畫，以科技共學概念，給孩子適性學習的可能，此外，台灣三星是今年親子天下『教育創新 100』的企業夥伴，希望藉由此次合作，為台灣教育環境注入新活力，期望用科技助攻讓更好的教育來得更快，讓教育成就每一個孩子。」

學科以外，孩童必備的六大能力

有鑑於學科外不易量化的能力，也是成長過程中重要必備的養分，「星美好」線上影音課程優先選定以情緒、哲學、科技、美感、跨域學習以及品格六大領域為主題，由各界專家---楊俐容、王淑芬、沈芯菱、陳崇文、藍偉瑩、張曼娟，自第二季起接力開課^(註三)，旨在培養孩童學科以外的六大能力，盼提供教師、家長教育新觀點。

- 「情緒x人際力」：情緒和人際是孩子每天都會面對的挑戰和必須學習的課題，教養專家楊俐容以生活實例講解溝通技巧，並提供簡單活動幫助孩童培養情緒管理能力。
- 「哲學x思考力」：對於他人所述照單全收是學習危機！思考型作家王淑芬將歸納簡易四步驟，輕鬆養成孩童思考力。
- 「科技x自學力」：面對科技世代，如何聰明有效率地運用資源？總統創新獎得主，台灣青年慈善家沈芯菱親授培養自學力秘訣，讓孩童從小學會「駭客式學習」！
- 「美感x感受力」：你的生活中有「美」嗎？好氏品牌研究室創意總監陳崇文將透過課程傳授日常生活中的美感練習，美，其實隨處可見！
- 「跨域x問題解決力」：生活是各種領域的交會集結，課堂間亦會遇見跨域課題，於教育界擁有多多年實務經驗的藍偉瑩老師，將分享自身經歷，融會貫通各科領域，打通教學任督二脈。
- 「生活x品格力」：教導做人處事不再淪為說教，知名教授作家張曼娟將解讀經典文學中的品格故事，輕鬆培養孩童好品格。

#

註一：STEAM 教育 (Science, Technology, Engineering, Art, and Mathematics) 是結合科學、技術、工程、藝術，以及數學的跨學科教學方法

註二：台灣三星電子於 2014 年起陸續在不山不市的國小建置 15 間<SMART School 智慧教室>數位學習中心；2017 年更將觸角延伸至 3 間醫院，打造 SMART School 智慧教室 in Hospital。

註三：線上影音課程將從第二季陸續上線，了解更多詳細資訊，請上三星官網在地公益計畫專頁 <http://www.samsung.com/tw/campaign/citizenship/>。親子天下線上課程之專頁預計於 4 月底上線，網址為：<http://topic.parenting.com.tw/event/2018/samsung/>

關於三星電子公司

三星電子以轉變性的想法及科技啟發世界並形塑未來，致力於革新全球電視、智慧型手機、穿戴式裝置、平板、數位家電、行動通訊系統、記憶體、系統整合晶片、晶圓代工及 LED 解決方案。欲了解更多相關資訊，請造訪台灣三星電子官方網站 <http://www.samsung.com/tw>。

關於「SMART School 智慧教室」

三星「SMART School 智慧教室」是一個全球性的公益計畫，致力於提供更多的學習機會與更好的教育給我們的下一代，目前計畫已在全球 93 個國家，統計超過 140 萬名學童由此計畫受益。台灣三星電子自 2014 年起在全台主動建置 18 間 SMART School 智慧教室，近 9 萬名學生受益。其中 10 所智慧教室學校更受教育部遴選為 105 年行動學習計畫推動學校。

關於「星美好」

台灣三星電子在台 24 年，落實在地深耕承諾、長期投入企業社會責任，並關注台灣教育議題，於不山不市的國小建置智慧教室。在智慧教室建置完成、硬體資源完備後，遂推動「星美好」在地公益計畫，從星教育、星人才、星關懷、星環境四大面向出發，致力於縮小城鄉教育、滋養人才接軌國際，並透過社區參與及環境保育為台灣注入養分。欲了解相關資訊，請洽「星美好」在地公益官方網站 <http://www.samsung.com/tw/campaign/citizenship/>。

關於親子天下

《親子天下》以教養及教育為核心，經營雜誌之外，更提供多元的產品與服務。從線上 (online) 到實體 (offline)，分齡分眾提供學校和家庭，專業可信賴的教育教養解決方案，供應華人地區親子家庭最合身體貼的優質內容、活動、產品與服務。《親子天下》目前已成為擁有 200 萬會員與粉絲的親子社群平台，是華文圈影響力最大的教育教養品牌。

新聞聯絡人

先擎公關 (02) 2775-3488

簡郁文 Soda 分機 325 0987-885-143 soda.chien@planetpr.com.tw

黃家琳 Charmie 分機 331 0982-186-380 charmie.huang@planetpr.com.tw

台灣三星電子 (02) 6603-5168

謝恩 Anne 分機 124 anne.hsieh@samsung.com

陶世璇 Sharon 分機 590 sharon.tao@samsung.com

吳姿瑩 Judy 分機 589 judy.w@samsung.com

【新聞附件】



王淑芬

思考型作家

臺灣師範大學教育系畢業，學的是教育，玩的卻是十八般武藝，身兼藝術教師、書評撰稿人、兒童閱讀指導講師、作家等多種角色，著作也很多元。自 1993 年出版第一本書《一年級鮮事多》以來，即躍為獲獎無數的兒童暢銷書作家。

重要作品包括：《君偉上小學》系列、《地圖女孩·鯨魚男孩》二部曲，並有多本親子閱讀、美工書籍《一張做一本書》《一張紙做立體書》《一張紙玩一首詩》《繪本動起來》等。

雜誌報導：<https://goo.gl/rSNrTp>



陳崇文

好氏品牌研究室 創意總監

對於美學有獨到見解的 Van，在時尚產業已有 10 年多的經歷，擔任過趨勢觀察家、品牌形象顧問、商場形象顧問等要職，目前為「好氏品牌研究室」總監。

遊走歐亞與當地設計師交流，往來密切經驗豐富，對裝置藝術、商業空間與精緻飲食見解獨到，頗受一線國際精品業者器重。

關於好氏品牌研究室

是咖啡廳，是設計藝品店，是品牌顧問工作室，更是陳崇文對於美學與品牌經營理念的實體延伸。