

【專訪】媒體瀏覽器體驗全新升級：三星如何透過 Galaxy S25 旗艦系列改變照片搜尋與影片剪輯流程

為了找出手機裡的一張照片，用戶往往需花費大量時間在媒體瀏覽器裡反覆瀏覽；而逐一剪輯多個影片也常讓人感覺重複且無趣。

Galaxy S25 旗艦系列借助視覺 AI 技術與自然語言理解解決上述情況，為用戶提供更直覺的日常行動體驗。若想搜尋媒體瀏覽器的某張照片，用戶只需輸入與情境相關的關鍵字，例如拍攝日期、地點、出現的主角、動作等，Galaxy AI 便會分析並找到相符的照片。此外，Galaxy S25 系列更搭載全新影片編輯功能「自動剪輯」，可自動從多個影片中挑選重點片段，並生成出一段精華影片。

這些功能是先進影像技術研究成果與密切合作的結晶。三星新聞中心專訪三星研究院影像技術團隊與三星電子行動通訊 (MX) 事業部影像解決方案團隊的研發人員，一探三星如何為 Galaxy 用戶打造更智慧的照片與影片體驗。



▲ (左起) Wonwoo Lee、Inho Choi、Hongpyo Lee 與 Seonghwan Kim

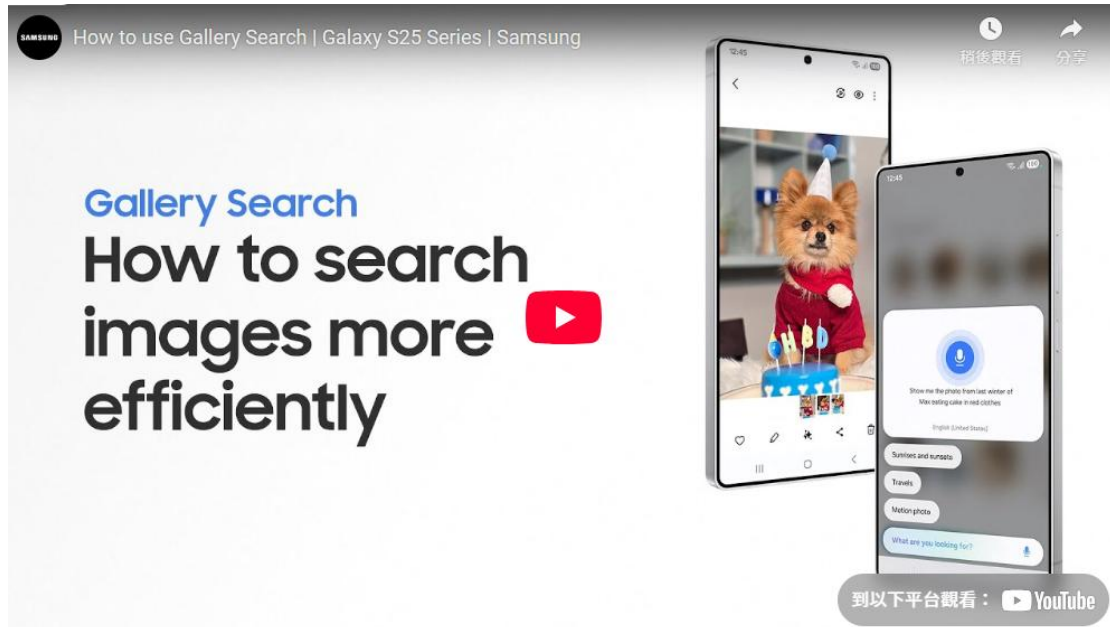
透過 AI 分類技術，標註照片中的各元素

現代人平均在智慧型手機儲存數千、甚至上萬張照片，隨著照片數量不斷增加，想要立即找到特定照片變得更加困難。在 Galaxy S25 旗艦系列中，媒體瀏覽器應用程式會自動標籤與分類照片中的物件、人物和地點等元素，協助用戶在短時間內準確找到所需照片。不論是重溫過去回憶或快速取得重要資訊，此功能為用戶帶來更便捷的使用體驗。

三星研發團隊深知提升搜尋效率的關鍵在於精準分類，將 Galaxy S25 旗艦系列的標籤類型數量

增加至前代的三倍之多，並優化照片主題辨識與標籤功能。此外，團隊亦擴大分群 (clustering) 的應用範圍，進一步提升人物辨識的準確性。

三星研究院影像技術團隊成員 Hongpyo Lee 表示：「透過研發圖像分析引擎並採用零樣本 (zero-shot) 技術，團隊提升了 Galaxy S25 旗艦系列的效能，使其能夠辨識首次遇到的物件資料。針對人物，我們將分析範圍從臉部特徵擴大至服裝、時間與地點，以利更容易將同一人的照片分組。」



▲ 媒體瀏覽器搜尋功能

透過自然語言對話，在媒體瀏覽器上搜尋照片

三星亦聚焦於強化媒體瀏覽器的自然語言搜尋表現。其研發的搜尋模型能反映常用語句與多種應用情境，讓使用者不再受限於單一關鍵字，而能透過自然的對話式句子查找照片。

Lee 分享：「團隊利用影像語言模型，透過將圖像與文字進行關聯學習，並結合生成式 AI，自動生成用戶可能輸入的各種句子。同時，我們優化並壓縮搜尋模型，確保其能在裝置端快速運行。」

三星電子行動通訊事業部影像解決方案團隊成員 Inho Choi 表示：「延續過去研究成果，團隊成功將自然語言處理能力應用至產品中，包括具備情境感知的圖像分析引擎與大型語言模型 (LLM) 。」

研發團隊亦致力確保搜尋結果客觀且準確。Choi 解釋：「我們希望預測各種使用情境，提前發現潛在問題，避免惡意搜尋導致錯誤結果。建立負面詞彙、謬話和新興用語的資料庫，並進行使用者測試以提升搜尋準確度，是整個過程中最具挑戰性且最有成就感的部分。」



▲行動通訊事業部的 Inho Choi 與三星研究院的 Hongpyo Lee

使用「自動剪輯」同時編輯多個影片

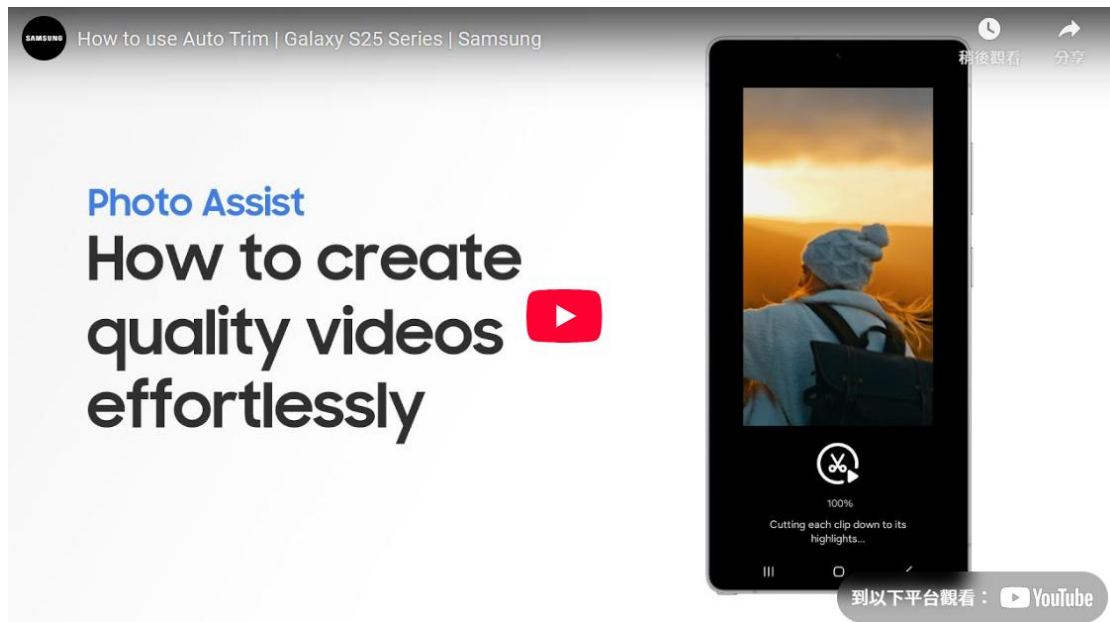
影片剪輯逐漸成為媒體瀏覽器中最重要體驗之一。儘管影片是熱門的媒體傳播形式，但要隨時取得並輕鬆操作影片剪輯工具，往往不如想像中簡單。有鑑於此，三星 Galaxy S25 旗艦系列導入進階 AI 影像分析技術，讓剪輯變得快速又方便。「自動剪輯」功能可從用戶挑選的多個影片中擷取重點場景，自動製作出一支全新短影音。

自動剪輯功能必須能快速分析長達 90 分鐘的影片，並生成可調整長度的精華版本。研發團隊透過密切合作，充分整合三星研究院的先進技術與行動通訊事業部的行動體驗優化專長，以實現此目標。

行動通訊事業部影像解決方案團隊成員 Seonghwan Kim 表示：「現有的影像分析技術存在諸多限制，如模型龐大、處理速度慢和影片重點片段過於單一。團隊測試與驗證多項候選方案，最終利用裝置端 AI 技術，提供更快速簡單的剪輯體驗，進而提升 Galaxy S25 旗艦系列的影片處理效能。」

三星研究院影像技術團隊成員 Wonwoo Lee 解釋：「影片處理所需的資料量遠高於照片，三星推出的功能讓用戶能輕鬆找到影片的重點片段，並依個人偏好調整剪輯片段的長度。」

「要確保 Galaxy AI 具備媲美人類的敏銳度來辨識影片精華片段是一項挑戰，但在三星研究院與行動通訊事業部一同建立標準下，我們成功大幅提升整體功能性。」



▲自動剪輯功能

從分析到生成：影像 AI 技術的無限可能

三星投入研究各類型的影像 AI 技術，從手機拍攝與剪輯技術，到擴增實境 (AR) 與虛擬實境 (VR) 的多模態互動技術。研究核心是在裝置端的影片中，快速準確地分析人物、動物等主角與周遭環境，並辨識影片中具有意義的重要時刻。透過影像 AI 技術，三星不僅致力於進化智慧型手機中如拍攝與瀏覽照片和影片等常見功能，更希望開創全新的內容體驗方式。

Kim 指出：「我們正積極運用 AI 技術，讓影片編輯變得快速、簡單且高品質。三星將專注於研發相關技術，確保 AI 可以正確理解影像內容的情境，讓用戶以更少的時間剪輯影片，並產出貼近其意圖的影片，無須仰賴專業後製技術。」

Wonwoo Lee 表示：「藉由不斷優化影像分析技術，團隊目標是利用理解影片內容的能力，研發更多影片搜尋、智慧影片剪輯效果等創新功能。三星將致力於開發可廣泛應用的先進影像 AI 技術。」



▲行動通訊事業部的 Seonghwan Kim 和三星研究院的 Wonwoo Lee

「媒體瀏覽器搜尋」與「自動剪輯」是 Galaxy AI 如何進化日常生活的絕佳例證。隨著研發人員不斷精進圖像與影像分析技術，三星電子將提供更多創新體驗，讓用戶能更輕鬆且直覺地尋找與捕捉生活中的重要時刻。