

## 三星獲 Spikes Asia 評選為《2025 年度廣告主》

其以開創性的行銷活動備受肯定

巧妙融合科技與故事闡述，為消費者提供深具意義的體驗



三星電子宣布榮獲 Spikes Asia 頒發《2025 年度廣告主》殊榮，該獎項為亞太地區歷史最悠久、最負盛名的創意和行銷效益大獎。

三星致力於解決消費者所面臨的各種挑戰，持續推出新穎且影響深遠的科技解決方案，並透過開創性的行銷活動與前瞻性舉措，以別具意義的方式連結受眾，此殊榮突顯三星在此方面展現的堅毅決心。三星於 2017 年首次受封 Spikes Asia《年度廣告主》，今年再次以卓越表現二度摘下榮銜。

三星電子執行副總裁暨行動通訊事業部行銷負責人 Stephanie Choi 表示：「很榮幸獲得此殊榮肯定。三星秉持海納百川的開放共融精神，落實於企業經營的每個環節。這項認可別具意義，我們竭力透過創新技術和行銷體驗，持續拓展對開放信念的故事行銷，對全民和整體產業帶來正向影響。我們攜手出色的廣告夥伴，藉由科技與敘事的巧妙融合，與消費者建立更深層次的連結，以振奮人心的方式實現品牌價值 - 引人入勝、啟發人心、重新定義廣告的可能性。這項殊榮是對我們努力的最佳肯定，我們將持續精進，為全球受眾提供更具影響力的體驗。」

多年來，三星持續以跳脫框架的創意行銷，屢獲 Spikes Asia 獎項肯定。「Try Galaxy Fold」廣告橫掃 2024 Spikes Asia 四項大獎，徹底顛覆消費者與摺疊技術的互動模式。對 Galaxy Z Fold 感到好奇的消費者，可同步化左右並排的兩支手機，親身體驗一覽無遺的寬廣螢幕，與專為無縫多工處理優化的直覺操作介面。憑藉這項巧思，一舉囊括品牌體驗與行動類 (Brand Experience & Activation) 金獎 (Gold Spike) 與銀獎 (Silver Spike)、數位工藝類銀獎 (Digital Craft Silver) 和直效類銅獎 (Direct Bronze Spike)，此深具

創意的活動進一步強化 Galaxy 品牌價值，成功激發消費者的情感共鳴，大幅提升入手摺疊機的興趣與購買意願。

三星推出的「Flipvertising」行銷活動，運用創新手法顛覆傳統廣告模式，展現品牌對卓越創意的不懈追求。此活動在 2023 年榮獲創意數據 ( Creative Data ) 和直效類 ( Direct ) 大獎殊榮。該活動以獨特的方法觸及受眾，使該族群自我掌控搜尋體驗。藉由翻轉傳統廣告的概念，打造一場別具趣味且富含探索性的 Galaxy Z Flip4 尋寶之旅，不僅深受 Z 世代喜愛，更透過自然搜尋與品牌互動，展現三星在行銷領域的卓越實力。

LIONS 和 Spikes Asia 執行長 Simon Cook 指出：「三星將科技與創意完美融合，不斷突破行銷的可能性。三星以順應時代潮流、深具意義的方式連結受眾，很榮幸授予三星《2025 年度廣告主》獎項。三星締造的輝煌成就，激勵全球各地的行銷從業人員，此獎項高度肯定其行銷活動在亞太市場及其他地區，成為業界標竿。」

在 2025 年 4 月 24 日 1 於新加坡 Swissôtel The Stamford 酒店舉行的《2025 Spikes Asia》頒獎典禮上，將由三星電子執行副總裁暨行動通訊事業部行銷負責人 Stephanie Choi 上台接受《2025 年度廣告主》獎項表揚。