

創新驅動產業發展：三星加州顯示器展示中心開啟新視野

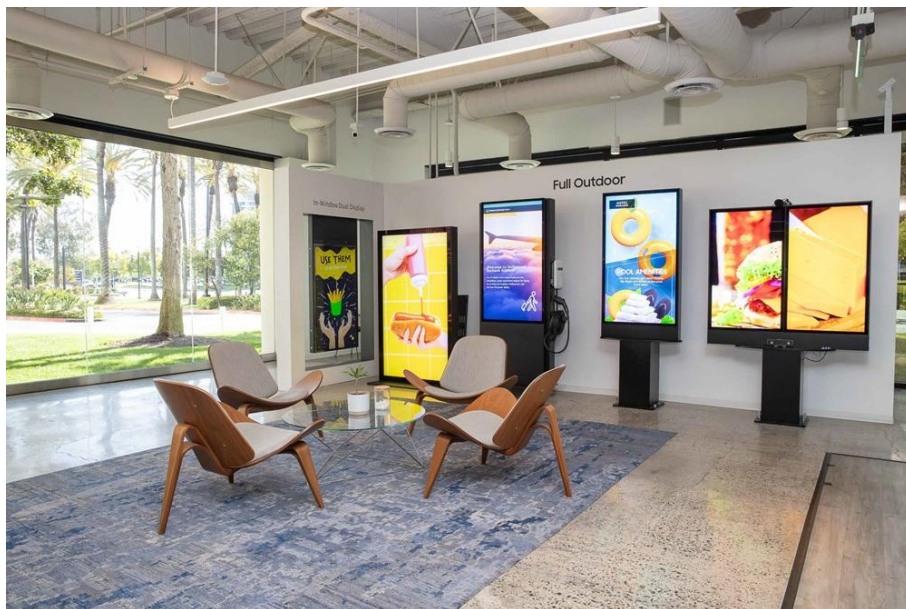
此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準

為企業規劃顯示器展示空間並非易事。展示空間在營造氛圍與引導現場互動上具有關鍵影響力。然而，每家企業都有其獨特需求，面對眾多的選項往往難以抉擇。三星在全球各地設立的專業顯示器展示中心，透過多元的顯示解決方案與設計經驗，協助企業在規劃展示空間時做出最佳選擇。



▲ 三星加州爾灣互聯體驗中心

位於加州爾灣的三星互聯體驗中心 (CEC) 佔地 7,500 平方英尺，致力於探索與推動業務轉型。客戶與三星專家並肩合作，將願景化為策略，並將策略落實為行動。CEC 的核心使命為深入理解每位客戶的需求，並提供能發揮最大效益的解決方案。旅宿業、娛樂、零售、教育、政府等在內的各產業組織，都能透過與三星合作，擬定面向未來的策略並開創新商機。



▲ 爾灣 CEC 的 LED 展示專區

探索展區：見證科技如何化為真實體驗

SAMSUNG

對於 B2B 影像顯示 CAD (顧問、建築師、設計師) 窗口 Lupe Verdin 而言，CEC 是一個將科技轉化為真實體驗的平台。Lupe Verdin 表示：「視覺震撼唯有親眼見證，難以用言語形容。從客戶踏入的那一刻起，我們便熱情迎接，並引導他們親身感受技術所能帶來的全方位體驗。卓越的影像品質與服務價值得以充分展現，這是其他場域難以複製的。」



▲ Lupe Verdin 於爾灣 CEC 展示中心

最新案例展現了這種體驗的強大影響力。原本單純為了比較 98 吋顯示器而來的參觀，很快延伸為更宏觀的願景：「客戶最終擴展規劃了七面 LED 牆，應用於會議室、展示中心與安全營運中心。客戶在我們的顯示器上看到自家的影像與影片時，尤其是 0.9mm COB (Chip On Board) LED，進一步看見了全新商機。親身體驗這項技術，使人更能清楚理解先進顯示器如何重塑空間並提升使用者體驗。」



▲ 爾灣 CEC 展示多款不同像素間距的 LED 顯示解決方案

CEC 的關鍵差異在於能於同一場域完整展示三星的全系列產品組合。客戶可以並排比較室內、室外與專業 LED 顯示解決方案，並即時預覽其提供的素材內容在三星顯示器上的呈現效果。「其他展示中心無法提供相同廣度的技術。」

最佳化商業價值：化解挑戰的解決之道



▲ Noor Armar 於爾灣 CEC 旅宿業展示專區

三星北美顯示器辦公室 (NADO) 解決方案支援經理 (Solution Enablement Manager) Noor Armar 將 CEC 描述為一個能即時回應挑戰的平台。CEC 提供低風險且沉浸式的環境，用於測試想法、探索趨勢，並共同設計符合策略目標的解決方案。

Armar 表示：「爾灣 CEC 是一個理想的場域，可即時展示我們如何依照客戶需求量身打造顯示解決方案，並為其帶來實質價值。看到客戶在親身體驗我們的產品後，眼神中流露的信任，或許是我最喜歡的時刻。」



▲ 爾灣 CEC 旅宿業專區展示 SmartThings Pro

例如，SmartThings Pro 展示協助旅宿業、零售業與郵輪產業的客戶，探索全新的賓客服務流程與營運模式。透過資料整合與 AI 智慧的自動化，SmartThings Pro 能打造無縫且個人化的體驗，涵蓋自動入住、自動照明、空調控制與個人化串流媒體，並能以單一整合平台進行管理。

Armar 表示：「效率與賓客滿意度並非需要取捨。我們的使命是協助客戶理解整合式平台的價值，即使這些隱藏技術對賓客而言是不會注意到的。」



▲ 爾灣 CEC 設有一面全新 5 公尺 Onyx Cinema LED 螢幕，已於 2025 年 7 月揭幕（左圖），以及配置 [The Wall for Virtual Production](#)

CEC 亦為創意、行銷與技術團隊提供資源。客戶可在 CEC 親身體驗最新 Onyx Cinema LED 的卓越效能，或透過 Vu One Mini 測試虛擬製作流程，探索全新的敘事可能性，並能上傳客戶提供的素材以進行操作。這些實際體驗能讓創意與技術決策者能在最終採購前，更全面地評估相關技術。

例如，與 Vu Technologies 合作開發的 [Vu One Mini](#)，結合三星高階 LED 顯示器與 Vu 的即時內容平台。這套隨插即用系統專為操作便利與高度靈活性而設計，讓專業級虛擬製作具備可擴充性與實際應用價值。



▲ Chris Simpson 於爾灣 CEC

美國三星電子虛擬攝影棚與影院（Virtual Production & Cinema）資深業務開發經理 Chris Simpson 表示：「多數組織難以進入好萊塢專業攝影棚，但透過合適的軟體與可攜式 LED 解決方案，我們能將同等的創作力引入多元場域，涵蓋企業、學術、政府、體育等領域。」

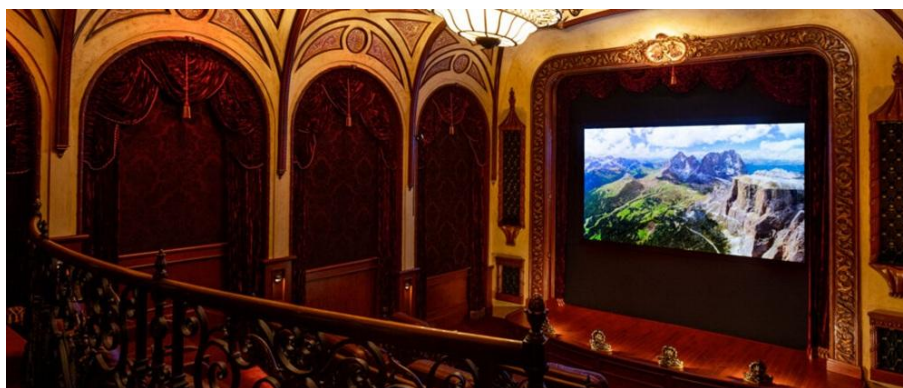
不只是展示：讓會議化為關鍵里程碑

這些合作的實際經驗不僅止於理論，更名為各種規模的客戶轉化為實際影響力。



▲ 位於密西根州 Hyundai 美國技術中心的 The Wall

在密西根州 [Hyundai 美國技術中心](#)，Hyundai 與三星合作改造大廳與工作空間。最終成果為配置三星模組化 MicroLED 顯示器 The Wall，成為其北美總部的視覺焦點。在 CEC 實際體驗與配置 The Wall，協助 Hyundai 將設計願景與技術需求相符，從而簡化決策流程並降低導入風險。



▲ Phil Trubey 的私人家庭影院 Regency 劇院採用「The Wall for Luxury Living」

CEC 亦服務個人客戶。身為企業家的屋主 [Phil Trubey](#) 計畫打造豪華私人影院，其計畫始於參觀爾灣 CEC 開始。親身體驗 The Wall 後，他更有信心投資符合其空間與生活方式的高端解決方案。Trubey 表示：「The Wall 具備極高亮度，因此我們通常不需將螢幕亮度調至最大。」



▲ 爾灣 CEC 團隊專注於理解每位客戶的需求，並提供能發揮最大效益的解決方案

這些案例彰顯 CEC 如何同時支援企業與個人，協助他們體驗、評估並展現三星顯示創新的完整潛能。CEC 的價值在於其團隊與流程。透過培育合作展望更多可能、驗證未來發展，並部署能夠推動實際成果的解決方案。

三星專業顯示器展示中心不僅是展示空間，更是將企業願景轉化為實際影響力的策略平台。透過合作、客製化與策略諮詢，CEC 已成為孕育新構想與建立長期夥伴關係的推動平台。隨著三星持續拓展全球展示中心據點，各地據點皆依區域需求調整，確保不同市場的客戶都能從技術投資中發揮最大價值。