

【記者會精華回顧】三星電子於 IFA 2023 分享未來家居願景

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

在德國柏林舉辦的歐洲最大消費性電子展 IFA 2023 中，三星電子揭曉由旗下先進裝置與 BESPOKE 設計品味系列暢銷家電所驅動的未來家居願景。



來自三星及合作企業的重量級人物輪番上陣，分享三星以卓越創新推動變革的藍圖，從而優化用戶日常生活、乃至周遭世界。

三星電子歐洲區行銷長 **Benjamin Braun** 首先回顧三星改變現況且主導技術發展的創新實績，並重申勇於嘗試與開拓的承諾，展現品牌於業界的領導地位。

Braun 說道：「我們很自豪能成為開路先鋒，即便有些創新一開始可能讓人摸不著頭緒，我們仍會堅持前行。」



▲ 三星歐洲區行銷長 Benjamin Braun：「這次我們展示了 200 多款令人驚豔的產品。」

Braun 強調，面臨世界的瞬息萬變，三星始終認真傾聽顧客心聲，創造合乎需求且為生活加值的頂級產品。秉持此目標，三星將研發重點轉向既能助全球用戶一臂之力、又有助於實現永續未來的裝置與家電。

優化生活，善待地球

隨著氣候變遷成為大眾最關心的議題之一，三星特別強調，降低環境衝擊和優先推行有益氣候的解決方案是不變的方向，並提及 [2022 年九月宣佈之](#)新版環保策略中概述的目標。有感於氣候危機迫在眉睫，三星展現企圖心，目標 2030 年前裝置體驗 (Device eXperience · DX) 事業群達到淨零碳排，全公司則是 2050 年前達標。為了實現目標，三星在再生能源轉型方面已取得進展，營運據點使用潔淨能源的整體比重，已從 2021 年的 20% 提升至目前的 31%。此外，英國三星電子氣候解決方案部門業務發展經理 Aimee Holloran 指出，三星將永續理念融入產品之中，全球用戶只要使用旗下裝置與家電，即朝永續生活更進一步。



▲ 英國三星電子氣候解決方案部門業務發展經理 Aimee Holloran 表示：「三星致力將永續理念深植於業務和產品策略的所有層面。」。

三星攜手各領域頂尖企業，研發以科學數據為基礎的創新解決方案，如與 Ocean Wise 和 Patagonia 合作解決危害地球的環境問題。其於 2022 年九月成功研發 Bespoke 洗衣機專用的 Less Microfiber™ Cycle 洗程，為減少塑膠微粒污染邁下重要一步。

接著在 2023 年六月，三星與合作夥伴再次突破。Ocean Wise 塑膠微粒解決方案部門經理 Charlie Cox 特別介紹專為三星洗衣機設計的全新 Less Microfiber™ Filter，此過濾器可有效攔截 98% 因洗程而產生的塑膠微粒。

「短短一年內，Ocean Wise 和三星讓業界領袖看見得以切入的機會點，使其於各自的社群採取行動，積極擴散影響力。」Cox 補充道。



▲「Ocean Wise 和三星與 Patagonia 的合作顯示，我們可以透過簡意之舉，合力解決超細纖維脫落的問題。」Ocean Wise 塑膠微粒解決方案部門經理 Charlie Cox（左）提到。三星 Less Microfiber™過濾器（右）有效減少洗衣產生的塑膠微粒。

Less Microfiber™過濾器提供消費者不同的解決方案，助力他們在生活中實踐環保，堪稱三星產品永續發展方針的典範。依循此願景，三星在 Galaxy 系列產品的內外部零件導入再生材質，同時使用 100%再生紙製成的產品包裝。

隨著氣候變遷為世界各地民眾帶來新挑戰，前瞻解決方案的迫切性日益升高。為應對全球能源短缺並加速潔淨能源轉型，三星強調自身在研發熱泵技術的努力，並推動歐洲市場快速成長。

同樣地，三星亦強調 SmartThings 居家生態圈如何運用最先進技術，為全球逾 2.8 億註冊用戶節省能源。透過搭載 AI 技術的 Bespoke 全系列家電，三星 AI 省電模式（AI Energy Mode）可優化家電用電量，助於降低能源成本。

借助高效解決方案重塑居家型態

除了守護地球之舉，三星亦展示為消費者生活加值的一系列新產品。英國三星電子行銷總監 Zeena Hill 發表全新 AI 應用程式 Samsung Food，為用戶提供上千種食譜。三星計劃於今年底前將 Samsung Food 與 Samsung Health 串聯，讓用戶能更有效追蹤健康與飲食目標。



▲「我們很高興能在歐洲推出全系列 Micro LED 顯示螢幕。」英國三星電子行銷總監 Zeena Hill 分享道。

三星 98 吋 Neo QLED 8K 量子電視等新產品以用戶為中心，增進居家娛樂體驗。三星電視擁有俐落外型與無可比擬的畫質，更陸續推出獨特圖案和設計款式，以滿足不同用戶風格品味。如三星與迪士尼合作的 The Frame 美學電視 - Disney 100 Edition 便是一款專為迪士尼迷打造的限量產品。

三星亦展示近期登場的 Odyssey Neo G9 電競螢幕和第 2 代 The Freestyle 微型智慧投影機，兩款裝置皆十分適合追求寬闊視野、享受淋漓盡致遊戲體驗的玩家。用戶可在三星智慧顯示器和顯示螢幕上暢玩貝塞斯達遊戲工作室最新動作角色扮演遊戲《星空》，體驗細膩絕美的畫質。Microsoft 全球遊戲行銷部門資深總監 Florian Liewer 談到雙方在拓展三星 Gaming Hub 方面的合作時，特別強調三星技術如何造就極致遊戲體驗。

Liewer 表示：「三星的先進技術象徵遊戲產業的新篇章。我們邀請更多玩家加入這趟旅程，透過 Gaming Hub 在自家客廳即刻展開冒險。」



▲ Microsoft 全球遊戲行銷部門資深總監 Florian Liewer 說道：「我們邀請更多玩家加入這趟旅程。」

除了增進娛樂體驗，三星亦詳細介紹協助用戶與周遭保持聯繫的方式。三星再次提及裝置與產品必須以滿足用戶多樣化需求為宗旨，並說明如何利用最新輔助工具盡可能照顧每位用戶。包括支援家電和服務的 TalkBack 功能，可讀出 SmartThings 串聯家電和服務的內容；Relumino 模式則優化三星電視的內容，輔助視障人士使用。

科技為未來開創眾多可能

拜多方合作所賜，三星部分技術得以成真，朝向美好未來的遠大願景前進。為落實優化居家生活的目標，三星攜手電動車充電器製造商 ABB 和家用逆變器品牌 SMA，從房屋建造階段做出改變。

ABB 建築與居家自動化解決方案執行副總裁 Lu Han 歸納：「透過整合三星和 ABB 與 SMA 的產品，我們可以讓家更安全、智慧和永續」。



▲ ABB 建築與居家自動化解決方案執行副總裁 Lu Han 表示：「每年有上百種新技術和創新產品問世，發展居家能源系統必須仰賴各方通力合作。」

展望未來，三星看見新技術的價值，與在消費者日常生活中無窮無盡的應用可能。藉由 6G 網路部署、擴充 AI 功能等新投資，三星抱持期待與樂觀的心情，探索技術的龐大潛力。記者會最後，Braun 承諾三星將繼續傾聽用戶心聲，為創造美好生活而努力。



▲ 於 IFA 2023 記者會中，三星電子向在座媒體與業界夥伴闡述如何為用戶串聯「重要大小事」

他總結：「在 6G、擴增實境、混合實境和人工智慧的助力下，三星將在各領域 - 從醫療保健、娛樂到遠距辦公取得重大進展。」

欲知更多資訊，請前往 [Samsung.com](https://www.samsung.com)。

更多 IFA 2023 三星電子記者會照片：



▲ SmartThings Energy 讓用戶掌握用電量和時間。



▲ 三星摺疊手機在歐洲的年銷售量已超越 Note 系列。



▲ 三星 Less Microfiber™洗程和 Less Microfiber™過濾器有效減少洗衣產生的塑膠微粒。



▲ ABB 與 SMA 和三星合作實現淨零排放住宅。



▲ 三星期許 Samsung Food 成為涵蓋飲食體驗所有環節的終極應用程式。



▲ 三星先進技術結合《星空》浩瀚宇宙，象徵遊戲產業進入精彩新篇章。



▲ 三星 Gaming Hub 蒐羅超過三千種遊戲，由 Xbox、NVIDIA GeForce NOW、Amazon Luna 和 Utomik 等頂尖串流業者合作提供。



▲ 現場一名觀眾拍下三星連續九年稱霸 Soundbar 全球銷售量和市佔率的簡報。

SAMSUNG



▲ The Frame 美學電視 - Disney100 Edition 限定版「太夢幻！」