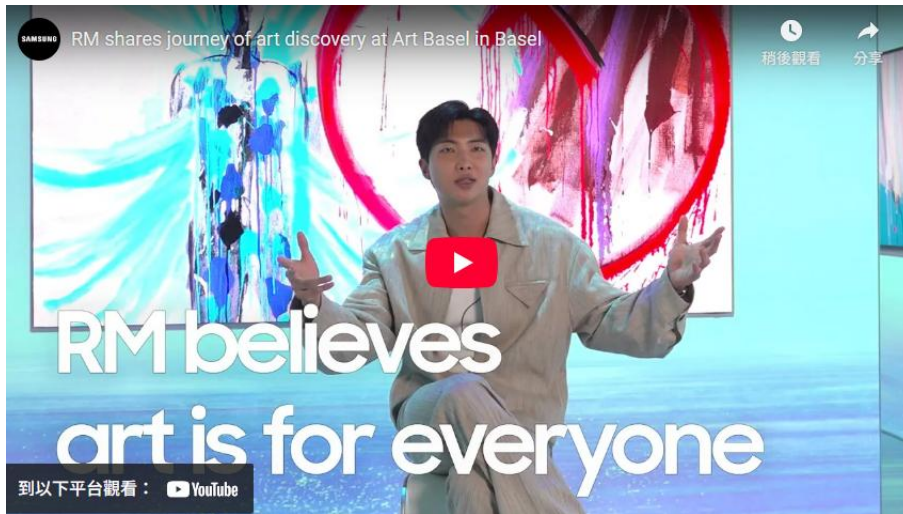


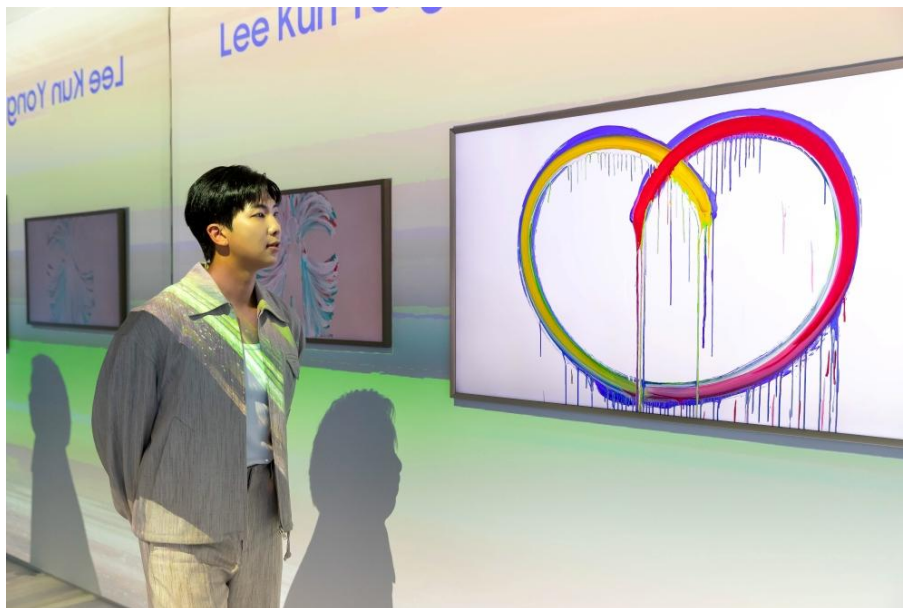
## 防彈少年團 ( BTS ) RM 正式成為三星 Art TV 全球品牌大使 於 2025 年巴塞爾藝術展首度以大使身份公開亮相

三星 Art TV 助力 RM 以藝術愛好者的身分分享「與藝術共生」的生活理念

三星電子宣布 21 世紀流行偶像天團防彈少年團 ( BTS ) 成員 RM 擔任三星 Art TV 全球品牌大使。RM 於 2025 年巴塞爾藝術展與三星攜手亮相，一同向創意致敬並分享他對藝術的熱情，同時強調三星 Art TV 與三星藝術市集如何使精選策展藝術體驗變得更加普及與親近大眾。



▲ RM 於 2025 年巴塞爾藝術展三星 ArtCube 互動區進行專訪



▲ RM 欣賞韓國藝術家李健鏞的藝術作品



▲ RM 於現場互動體驗 Basim Magdy 的藝術作品



▲ RM 於 ArtCube 互動區駐足欣賞藝術作品



▲ RM 欣賞 ArtCube 互動區展出的藝術作品

身為藝術創作者、收藏家與文化意見領袖，RM 長期以來積極分享他對視覺藝術的熱愛，涵蓋參觀博物館的心得、對藝術家的見解，以及日益豐富的個人收藏，與全球觀眾產生共鳴。在三星 ArtCube 互動展區中，RM 反思了在數位時代中將藝術融入日常生活的意義、提升藝術普及率的重要性，以及科技如何為全球藝術探索帶來嶄新契機。



▲ RM 出席 2025 年巴塞爾藝術展座談會

藝術、科技與日常

# SAMSUNG

RM 表示：「每當我與一件藝術作品產生共鳴時，彷彿展開一場無聲的對話。三星 Art TV 使這樣的對話得以於日常生活中發生，進而讓大眾更輕鬆地探索藝術、反思自身情感，並與所選擇的藝術作品建立個人連結。」

RM 以其對藝術與文化的細膩觀察為人所知，本次亦藉由出席活動分享個人觀點。RM 表示藝術深刻影響其世界觀，而三星 Art TV 則為大眾提供將藝術融入日常生活的新契機，使藝術欣賞變得更加容易親近。



▲ RM 於 ArtCube 互動區欣賞展出的藝術作品



▲ RM 於 ArtCube 互動區內拍照留念



▲ RM 以 Marc Dennis 的藝術風格創作個人化自拍作品



▲ RM 欣賞並反思李健鏞的藝術作品



▲ RM 欣賞李健鏞的藝術作品

RM 表示透過三星 Art TV 多元豐富的探索功能與精選藝術收藏，他得以接觸更廣闊的創意世界，進一步激發其創作靈感，並重新思考自身對視覺文化的理解。三星藝術市集讓觀眾跳脫由演算法所塑造的既定喜好與觀看習慣，開啟更具包容性與深度的藝術視野。

RM 於座談會中表示：「每個空間皆自帶氛圍，而有時僅需一件藝術作品或畫框就會改變。我喜歡三星 Art TV 所帶來的自由探索體驗，讓大眾能依循自身生活節奏，自在地將藝術融入日常。」

## 未來願景

RM 表示，他正積極尋覓一處實體空間用來收藏日益豐富的個人藝術藏品。而他打造專屬藝廊的構想，早在過往訪談中便已有所透露。他進一步說明，此藝廊的設立初衷，是希望串連東方與西方、過去與現在，並兼容個人性與普世價值，成為一處促進文化對話的場所。

他表示：「我希望能將所有事物匯聚於同一空間，也許會命名為『rkive』，如同我在 Instagram 上所使用的名稱。儘管過程並不容易，我仍想努力實現這個想法。」



▲ RM 於 2025 年巴塞爾藝術展出席座談會，分享他對藝術的觀點與見解

他表示：「希望未來有一天能透過三星 Art TV 以數位形式分享其收藏作品，讓全球更多人一同欣賞，尤其是那些難以親訪博物館或藝廊的觀眾。若不是居住在首爾，實際上很難親身走進韓國的博物館或藝廊，感受藝術的魅力。若有朝一日能藉由三星 Art TV 架起一座『藝術橋樑』，讓人們『只需按下一個按鈕，就能進入全新的藝術世界』，將是一件極具意義的事。」

### 重新構思人人共享的藝術體驗

三星與 RM 的合作源於雙方對於「科技能成為情感與體驗橋樑」的共同信念。無論是發掘新銳藝術家、重新詮釋經典作品，或是在日常片刻中感受美好，三星 Art TV 均致力於為每一個空間注入情感溫度與藝術深度。

三星藝術市集歐洲策展人 Sofia Monteiro 表示：「RM 的真誠與影響力使他成為三星 Art TV 最理想的合作夥伴。他不僅欣賞藝術，更將藝術融入日常生活，這正與我們平台致力推廣的理念不謀而合。」



▲ 巴塞爾藝術展「與 RM 對話」座談會

透過 Art TV，三星持續重新定義人們與藝術之間的連結方式，讓牆面化作持續演變的畫布，將居家空間轉化為富有策展意涵的藝廊場域。

### RM 攜手三星，邀請全球共創藝術生活

身為三星 Art TV 全球品牌大使，RM 持續倡導更具個人連結的藝術、設計與文化體驗。他透過本次合作鼓勵世界各地的藝術愛好者，不再將創意侷限於藝廊之中，而是積極將藝術融入日常生活中。

### 關於防彈少年團 (BTS) 成員 RM

RM (金南俊) 是韓國饒舌歌手、詞曲創作人與音樂製作人，同時也是 21 世紀流行偶像天團防彈少年團 (BTS) 的隊長。他的音樂作品集涵蓋個人混音專輯《RM》(2015 年 3 月)、《Mono.》(2018 年 10 月)，以及個人專輯《Indigo》(2022 年 12 月) 與《Right Place, Wrong Person》(2024 年 5 月)，展現橫跨多元音樂風格的卓越創作實力。作為一位創意十足、熱愛藝術的全方位藝人，RM 以深受各類藝術形式啟發的深刻歌詞廣受讚譽。他擅長以哲理性與彈性的方式進行音樂創作，並持續透過與 Erykah Badu、Anderson .Paak、Lil Nas X、HONNE、Mahalia 等多位國際知名藝人的合作，突破創意界限。2024 年 5 月 24 日，他推出廣受好評的第二張個人專輯《Right Place, Wrong Person》。