

防彈少年團 (BTS) RM 擔任三星 Art TV 全球品牌大使

RM 回歸後首度亮相，擔任三星 Art TV 全球品牌大使，引領全球藝術文化新視野



- ▲ 全球知名偶像暨藝術鑑賞家 RM 獲邀擔任三星 Art TV 全球品牌大使。RM 將透過三星藝術市集發表對精選藝術作品的觀點與評論，邀請全球用戶與粉絲一同透過其獨特視角，深入探索藝術世界與當代美學（圖片 / BIGHIT MUSIC 提供）。

三星電子宣布 21 世紀流行偶像天團防彈少年團 (BTS) 成員 RM 擔任三星 Art TV 全球品牌大使^(註一)。本次擔任大使為 RM 結束韓國義務兵役後展開的首波官方活動之一，備受全球粉絲矚目。

作為全球公認的藝術鑑賞家，RM 以其對藝術的深厚熱忱與獨到見解廣受讚譽，足跡遍及國際知名博物館，亦擁有個人當代藝術收藏。擔任三星 Art TV 全球品牌大使，RM 將以其獨特觀點與對視覺藝術的熱情，與全球三星智慧顯示器用戶共享藝術之美。

SAMSUNG

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hun Lee 表示：「RM 對藝術與文化的熱情，與三星致力於透過科技讓藝術更觸手可及的願景不謀而合。我們非常榮幸邀請他擔任三星 Art TV 全球品牌大使，並深信他獨特的音樂將激勵新一代，以更具意義且個人化的方式探索藝術世界。」



三星 Art TV 以融合先進顯示技術與藝術表現聞名，為藝術呈現打造沉浸式的觀賞平台。透過三星藝術市集（註二）訂閱制服務，收錄逾 3,500 件 4K 高畫質藝術品，用戶現可欣賞 RM 精選策展的內容。RM 更將於平台上分享其對作品的個人觀點與評論，為粉絲及藝術愛好者開啟一扇深入理解其美學觀點的獨特視窗。

RM 表示：「對我而言，藝術一直是靈感與慰藉的重要來源。能與三星攜手合作，分享我的藝術旅程與對視覺創作的熱愛，我感到非常榮幸。希望透過這次合作，能鼓勵更多人如我一般，在日常生活中與藝術建立連結，感受其中的美好與力量。」

擔任三星 Art TV 全球品牌大使期間，RM 將現身瑞士巴塞爾舉行的國際頂級藝術博覽會 - 巴塞爾藝術展。他將到場主持一場特別活動，分享當代藝術、收藏及視覺敘事的文化意涵。本次活動的精彩內容，包括獨家見解及幕後花絮，後續將在三星全球新聞中心發布。

RM 與三星 Art TV 的合作，開啟了藝術、科技與全球流行文化之間全新的對話篇章。藉由本次雙方攜手合作，三星電子持續實踐致力讓世界級藝術更易觸及、更加個人化的承諾，而 RM 的加入，更進一步擔任起串聯粉絲與藝術世界之間的重要橋樑。

詳細資訊請參見 [Samsung.com](https://www.samsung.com)。

關於防彈少年團 (BTS) 成員 RM

SAMSUNG

RM (金南俊) 是韓國饒舌歌手、詞曲創作人與音樂製作人，同時也是 21 世紀流行偶像天團防彈少年團 (BTS) 的隊長。他的音樂作品集涵蓋個人混音專輯《RM》(2015年3月)、《Mono.》(2018年10月)，以及個人專輯《Indigo》(2022年12月) 與《Right Place, Wrong Person》(2024年5月)，展現橫跨多元音樂風格的卓越創作實力。作為一位創意十足、熱愛藝術的全方位藝人，RM 以深受各類藝術形式啟發的深刻歌詞廣受讚譽。他擅長以哲理性與彈性的方式進行音樂創作，並持續透過與 Erykah Badu、Anderson .Paak、Lil Nas X、HONNE、Mahalia 等多位國際知名藝人的合作，突破創意界限。2024年5月24日，他推出廣受好評的第二張個人專輯《Right Place, Wrong Person》。

註一：三星 Art TV 系列包括 MICRO LED、The Frame、The Frame Pro、Neo QLED 8K、Neo QLED，以及 Q7F 以上型號的 QLED。

註二：三星藝術市集是一項專為三星智慧顯示器 (包含 The Frame、Neo QLED 與 QLED) 打造的藝術訂閱服務，目前已於全球 117 個市場推出，集結超過 70 家合作夥伴，提供逾 3,500 件 4K 高畫質藝術作品。透過三星藝術市集，訂閱用戶得以在家中輕鬆欣賞來自世界級畫廊與藝術大師的經典之作，讓每日的生活空間隨著畫作變化，綻放全新風貌。