

三星攜手與索尼影業擴大《蜘蛛人：重生日》合作 推出由 Jacob Batalon 主演的全新形象影片

三星電子正式推出[近期宣布](#)與索尼影業《蜘蛛人：重生日》合作的最新篇章。該部電影將於 7 月 31 日在戲院獨家上映。

這支全新廣告由曾獲艾美獎提名、曾參與漫威作品製作的導演暨知名美術指導 Kasra Farahani 執導，展現蜘蛛人在打擊犯罪過程中，手機如何承受超級英雄生活中的種種考驗與磨損。片中，「3D 列印裝置 (the Fabricator) 」為蜘蛛人打造一系列足以應對英雄生活快節奏與各種突發狀況的裝置。這支前導片也搶先預告三星 Galaxy 下一階段的發展方向，同時呈現 Ned Leeds 運用 [Spidey Tracker](#) 追蹤蜘蛛人行蹤的情節。蜘蛛人粉絲亦可留意前導片中隱藏的多個彩蛋。



全新形象影片以 Peter Parker 的公寓為場景，透過原創故事結合《蜘蛛人：重生日》電影實際片段，巧妙融合產品創新與電影內容，讓粉絲得以在 7 月 31 日電影上映前，搶先一睹風采。此次釋出的創意內容也搶先揭開更完整故事的序幕，並將在 7 月 22 日的 [Galaxy Unpacked](#) 活動中延續。



今年夏天稍早，Jacob Batalon 飾演的 Ned Leeds 協助揭曉由 Samsung Galaxy 技術支援打造的[互動式粉絲體驗](#)「[Spidey Tracker](#)」。如今，Batalon 正式加入[#TeamGalaxy](#)，成為三星最新品牌大使。

Jacob Batalon 表示：「Galaxy Z Fold 非常適合 Ned 這個角色，也非常契合 Spidey Tracker 的概念。能夠在拍攝現場使用 Galaxy Z Fold7 與 Galaxy Watch，是很酷的體驗。我也很高興能正式加入 Team Galaxy，讓這段合作從電影延伸到現實生活。」



更多資訊，請參閱 [Samsung U.S. Newsroom](#)。